



Concilier progrès et développement durable pour tous

Rapport Développement Durable
2020 – 2021

Life Is On

Schneider
Electric





3	Introduction
7	Climat
20	Ressources
32	Confiance
43	Égalité
58	Génération
72	Local
82	Présentation de l'entreprise

Suivez-nous

@schneiderelec



Une étape charnière pour le développement durable



Il y a 15 ans, nous étions un précurseur en matière de développement durable. Aujourd'hui c'est une priorité mainstream. Nous avons franchi de nombreuses étapes dans notre parcours, mais à l'heure où nous nous tournons vers l'avenir, nous restons déterminés à aller plus loin et plus vite.



— Jean-Pascal Tricoire
Président-Directeur général
Schneider Electric

Schneider Electric montre l'exemple en tant qu'entreprise la plus durable du monde

L'ANNÉE QUI S'EST achevée a révélé à quel point nous étions vulnérables face à des phénomènes naturels imprévisibles et a mis en évidence la menace que représente le changement climatique. La bonne nouvelle est que cette prise de conscience stimule le changement, de sorte que le développement durable est devenu une priorité d'ordre mondial, aussi bien pour les acteurs des secteurs public et privé que pour les législateurs et les particuliers.

Chez Schneider, ce n'est pas nouveau, car le développement est au cœur de tout ce que nous faisons depuis 15 ans. Notre nomination en tant qu'entreprise la plus durable du monde dans le classement Corporate Knights en 2021 démontre l'engagement de chaque personne nous ayant rejoints dans notre mission.

[SUITE PAGE 4](#)



SUITE DE LA PAGE 3

Intensifier nos efforts en matière de développement durable

Nous sommes convaincus depuis longtemps que le développement durable n'est pas un engagement ponctuel. C'est pourquoi nous renforçons nos engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) tous les trois ans, et avons accompli l'ensemble des objectifs que nous nous étions fixés dans le cadre du *Schneider Sustainability Impact 2018 – 2020*. Malgré le trouble suscité par la crise de la COVID-19, nous restons concentrés et enregistrons une performance supérieure aux attentes.

Pour la prochaine étape, nous avons toutefois placé la barre à un niveau plus ambitieux que jamais.

Le programme *Schneider Sustainability Impact 2021 – 2025* se compose de six engagements à long terme, établis au regard des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, afin d'accélérer notre transition vers un futur durable. Dans une perspective plus large sur le développement durable, nos nouveaux objectifs permettront de soutenir les équipes locales afin qu'elles apportent des solutions à leurs communautés et de mobiliser toutes les générations.

Nous avons déjà réalisé des progrès significatifs dans notre mission, mais compte tenu de l'urgence du changement climatique et de la nécessité de créer un monde plus inclusif, nous devons tous redoubler d'efforts.

Des actions concrètes en faveur du changement

Placées au cœur de la stratégie de Schneider, deux transformations peuvent permettre de faire face au changement climatique et de protéger l'avenir de notre planète, à savoir la digitalisation et l'électrification. Nous créons des technologies et des solutions pour faire évoluer le monde vers plus d'efficacité, de durabilité, de résilience et d'inclusion pour tous. Nous collaborons avec nos clients, nos partenaires, les gouvernements et nos fournisseurs pour déployer ces solutions et bâtir un avenir bas carbone.

Il est possible aujourd'hui de construire un avenir meilleur conciliant développement durable et progrès pour tous. Nous restons engagés à

systematiquement relever la barre, tant pour nous-mêmes, que pour nos clients et partenaires, et pour les communautés qui nous entourent.

L'année 2020 nous aura enseigné qu'en période de crise comme lors d'une accalmie, les efforts collectifs nous rendent plus forts. C'est là notre mission : être le partenaire digital au service du développement durable et de l'efficacité.



Nous avons déjà réalisé des progrès significatifs dans notre mission, mais compte tenu de l'urgence du changement climatique et de la nécessité de créer un monde plus inclusif, nous devons tous redoubler d'efforts.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

1 PAS DE PAUVRETÉ	2 FAIM «ZÉRO»	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
10 INÉGALITÉS RÉDUITES	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	14 VIE AQUATIQUE	15 VIE TERRESTRE
16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	



Concrétiser les Objectifs

de Développement Durable des Nations Unies



Les entreprises ont un rôle très important à jouer dans la création de valeur pour la société. Les 17 ODD constituent la feuille de route dont elles sont convenues pour agir comme il faut à long terme ... Je les encourage à considérer ces ODD comme un cadre global cohérent leur permettant de nourrir leurs ambitions. »

— Sanda Ojiambo
CEO et Directrice Exécutive
du Pacte mondial des Nations Unies

LE *SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT* (SSI) prend la forme d'un tableau de bord grâce auquel nous démontrons qu'il est possible d'œuvrer pour un monde plus durable en opérant des changements rapides et disruptifs sur des sujets aussi divers que complexes. Nous nous engageons à mettre en place des mesures dès maintenant afin de participer à la création d'un avenir meilleur dans le sillage des ODD des Nations Unies, qui permettent de mesurer notre impact en toute transparence. Au nombre de 17, ils visent à protéger la planète, à réduire la pauvreté et à instaurer la paix et la justice dans le monde.

Tous les trois ans depuis 2005, nous mettons à jour notre SSI. Avec le suivi de nos performances en matière de développement durable et la publication de nos performances chaque trimestre, nous respectons nos engagements à l'égard des ODD et maintenons notre place de chef de file en matière de RSE. Au-delà de ces engagements, nous avons ajouté des critères de développement durable dans la rémunération variable des collaborateurs et des dirigeants.



2018 – 2020

SCHNEIDER SUSTAINABILITY IMPACT

Résultats au T4 2020

		Début 01/2018	Résultats T4 2020	Objectifs Fin 2020
Enjeux clés et ODD				
Nos 21 programmes, 2018 – 2020		Score Global sur 10		
		3	9,32	9
CLIMAT	1. Électricité renouvelable	—	80 % ↑	80 %
	2. Efficacité CO ₂ dans les transports de marchandises	—	8,4 % ↑	10 %
	3. Millions de tonnes de CO ₂ économisées chez nos clients avec nos offres EcoStruxure™	—	134 ↑	120
	4. Croissance pour notre entité EcoStruxure Energy & Sustainability Services	—	17,6 % ↑	25 %
ÉCONOMIE CIRCULAIRE	5. Chiffre d'affaires réalisés dans le cadre de notre nouveau programme Green Premium™	30,5 %	76,7 % ↑	75 %
	6. Sites labellisés Vers le zéro déchet en décharge	140	206 ↑	200
	7. Cartons d'emballage et palettes pour le transport à partir de sources recyclées ou certifiées	50 %	99 % →	100 %
	8. Conso de ressources primaires évitées grâce aux programmes ECOFIT™, de recyclage et de reprise des produits	—	157 588 ↑	120 000
SANTÉ & ÉQUITÉ	9. Score de notre <i>Employee Engagement Index</i>	65 %	69 % →	70 %
	10. Incidents médicaux par million d'heures travaillées	1,15	0,58 ↑	0,88
	11. Collaborateurs ayant accès à un programme complet de bien être au travail	13 %	90 % ↑	90 %
	12. Collaborateurs travaillant dans des pays qui ont entièrement déployé notre politique de congé familial	—	100% ↑	100 %
	13. Les ouvriers se forment 15h chaque année, et 30% des heures de formation des ouvriers sont faites digitalement	—	90 % ↑	100 %
	14. Ingénieurs et cadres ayant un plan de développement individuel	32 %	92 % ↑	90 %
	15. Collaborateurs travaillant dans des pays avec un engagement et un processus pour atteindre l'équité salariale H/F	89 %	99,6 % ↑	95 %
ÉTHIQUE	16. Augmentation du score moyen sur 100 de l'évaluation ISO26000 pour nos fournisseurs stratégiques	—	+6,3pts ↑	+5,5pts
	17. Fournisseurs sous vigilance sur les droits humains et l'environnement ayant reçu une évaluation dédiée sur site	—	374 ↑	350
	18. Fonctions ventes, achats et finances formées chaque année à la lutte contre la corruption	—	94 % ↑	100 %
DÉVELOPPEMENT	19. Chiffre d'affaires du programme d'Accès à l'Énergie	—	x1,64 ↑	x4
	20. Personnes défavorisées formées à la gestion de l'énergie	148 145	281 737 ↑	400 000
	21. Jours de volontariat grâce à notre plateforme globale VolunteerIn	—	18 469 ↑	15 000

La direction des flèches indique si la performance s'est améliorée, est restée constante ou bien s'est dégradée par rapport au trimestre précédent.
 La couleur indique si la performance de l'indicateur est au dessus ou en dessous de l'objectif du trimestre de 8,5/10.



Nous agissons avec détermination pour le climat

en investissant et en développant continuellement des solutions innovantes qui permettent de réduire les émissions carbone de manière immédiate et durable, conformément à notre engagement pour le climat.



Un engagement accéléré en faveur du climat

Tandis que le monde fait face à la pandémie, nous devons également relever l'enjeu le plus important du XXI^e siècle : l'urgence climatique actuelle.

A **LORS QUE** les effets du changement climatique se font toujours plus sentir, les industries, les communautés et les gouvernements mettent de plus en plus de mesures en œuvre. Les entreprises et autorités du monde entier accélèrent leurs efforts en matière de décarbonation, car elles réalisent qu'adopter une politique orientée sur le climat est la seule solution possible.

Schneider Electric est un acteur majeur de la lutte contre le changement climatique depuis 15 ans. Nous devons notre progression à notre double priorité : l'électrification et la digitalisation. Nos solutions destinées aux maisons, bâtiments, centres de données, industries, et infrastructures nous permettent de partager l'énergie et les ressources de notre planète tout en œuvrant à un avenir durable, efficace et résilient.





Des ambitions pour le climat

Nous atteindrons la **neutralité carbone** dans nos opérations

d'ici 2025.

Nous sommes en bonne voie pour atteindre notre objectif de **1,5 C° validé** par l'initiative *Science Based Targets*

d'ici 2030.

Nous avons fixé à l'ensemble de notre chaîne de valeur un objectif de neutralité carbone ambitieux : **tous nos produits seront neutres en carbone**

d'ici 2040.

Nous collaborons avec nos fournisseurs pour atteindre **zéro émission nette** dans notre chaîne d'approvisionnement

d'ici 2050.



Décarboner plus rapidement, ensemble

S'engager en faveur du développement durable est indispensable pour chacun d'entre nous. C'est également une occasion de renforcer notre résilience et notre efficacité futures.

Chaque jour, nous accompagnons nos clients et nos partenaires dans leurs projets de décarbonation. Nous leur proposons des solutions numériques pour les aider à atteindre leurs objectifs ambitieux d'efficacité et de durabilité.

STMicroelectronics (ST), un leader mondial des technologies de semi-conducteurs a fait appel à notre expertise pour atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2027. Notre stratégie poursuit trois objectifs :

- Réduire la consommation énergétique globale de ST sur ses sites de fabrication et de conception
- Favoriser une production d'énergie renouvelable à 100 %
- Mettre en place des solutions adaptées de capture et de séquestration du carbone

Plus d'un milliard d'entreprises internationales¹ telles que ST s'engagent pour un progrès climatique concret à travers l'initiative *Science Based Targets*. En misant sur la force de notre expertise au sein de notre entité *Energy & Sustainability Services (ESS)* et en mettant à profit notre innovation numérique dans le domaine de la gestion de l'énergie et des automatismes industriels, nous sommes capables de fournir une vision et un soutien uniques pour de plus grandes performances en matière de durabilité.

¹ « Companies taking action, » *Science Based Targets*, 2021.

Le soutien de Schneider jouera un rôle essentiel dans l'atteinte de nos propres objectifs de développement durable et dans l'élaboration commune de technologies, de produits et de solutions susceptibles de profiter aux industries avec lesquelles nous travaillons et, in fine, à l'ensemble de la société. »

— Jean-Marc Chery
Président du Directoire et Directeur Général de
STMicroelectronics



Transformer l'efficacité énergétique

Dans le cadre de l'accélération de notre stratégie de développement durable, notre *Sustainability Business Division* (créée fin 2020) aide nos clients à aller plus vite, plus loin dans leur transformation durable grâce à :

EcoStruxure Energy & Sustainability Services dont les services comprennent l'atténuation du changement climatique, la décarbonation de la chaîne d'approvisionnement, le reporting de données environnementales, sociales et de gouvernance, et des certifications en matière de développement durable

Des programmes d'approvisionnement stratégique concernant notamment les énergies traditionnelles et renouvelables, les ressources énergétiques distribuées, les micro-réseaux, les Certificats d'Attributs Énergétiques (EAC) à l'échelle mondiale et la compensation carbone

Des services de conseil en efficacité pour les entreprises et des engagements contractuels de performance pour mesurer, gérer et réduire la consommation d'énergie et de ressources

La collecte de données à l'échelle de l'entreprise concernant l'énergie et le développement durable et leur intégration dans la plateforme logicielle *EcoStruxure™ Resource Advisor*



2020 prix et récompenses



Reconnus par Corporate Knights comme
L'entreprise la Plus Durable
au Monde



Nous figurons pour
la 10e année
consécutive dans
la liste A du CDP

Nous sommes
classés premier
de notre secteur



RE100

Nous avons reçu le
premier prix du
pionnier de l'énergie
propre en 2020

Nous décarbonons nos opérations et celles de nos clients et de nos communautés grâce à des solutions reconnues. En savoir plus.



Nous avons rejoint la coalition
"Climate Pledge"



Nous sommes
partenaires de la
Fondation
Solar Impulse



Tandis que nous entamons la prochaine étape du SSI (2021 – 2025), nous nous appuyons sur les progrès réalisés au cours des dernières années pour garantir notre réussite. Voici les progrès réalisés au regard de nos

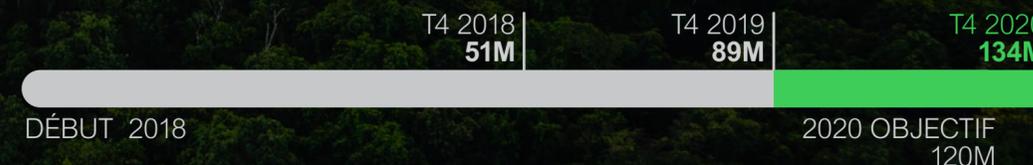
Objectifs Climat

2018 – 2020
SCHNEIDER
SUSTAINABILITY
IMPACT

Impact #1 : 80 % d'électricité renouvelable



Impact #3 : 120 millions de tonnes de CO₂ économisées chez nos clients grâce à nos offres



Impact #2 : 10 % d'efficacité CO₂ dans les transports de marchandises



Impact #4 : 25 % de croissance pour notre entité *EcoStruxure Energy & Sustainability Services*





Notre contribution en faveur des ODD

Nous investissons et développons continuellement et avec détermination des solutions **climatiques** qui permettent de réduire les émissions carbone de manière immédiate et durable, des manières suivantes :



Cliquer sur une ODD et découvrir notre contribution

<p>1 PAS DE PAUVRETÉ</p>	<p>2 FAIM «ZÉRO»</p>	<p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p>	<p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p>	<p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p>	<p>6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p>
<p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p>	<p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p>	<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p>	<p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p>	<p>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p>	<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p>
<p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<p>14 VIE AQUATIQUE</p>	<p>15 VIE TERRESTRE</p>	<p>16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES</p>	<p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p>	



Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Faire passer les revenus verts à 80 %
- Économiser et éviter 800 millions de tonnes de CO₂ chez nos clients
- Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 millions de personnes

Essentiels

- 15 % d'efficacité énergétique pour nos sites
- 90 % de nos consommations d'électricité provenant de sources renouvelables

Objectifs d'ici 2030

- Plus de 80 millions de personnes résidant dans des régions isolées auront accès à l'énergie grâce à des solutions bas carbone
- Passer à 100 % d'électricité renouvelable (RE100*)
- Doubler la productivité énergétique par rapport à 2005 (EP100**)

* RE100 (Renewable Energy 100) est une initiative pilotée par The Climate Group et le CDP (Carbon Disclosure Project), qui rassemble de grandes entreprises et vise à établir des réseaux sans émission de CO₂ à l'échelle mondiale.

**EP100 (Energy Productivity 100) est une initiative conjointe du Climate Group et de l'Alliance to Save Energy qui incite les entreprises à constamment maximiser leur productivité énergétique.



NOUS AIDONS LES COMMUNAUTÉS des régions mal desservies à accéder à une alimentation électrique fiable grâce à notre programme Accès à l'Énergie. À ce jour, **Schneider a apporté des solutions d'accès à l'énergie à plus de 30 millions de personnes dans le monde.** Par exemple, au Nigéria, Schneider Electric a mis en place un **mini-réseau solaire et des capacités**

Le programme Gigaton PPA est projet innovant indispensable pour aider concrètement nos fournisseurs à mettre en place une feuille de route vers la réduction de leurs émissions carbone, contribuant ainsi à construire un avenir plus durable pour nos communautés. Grâce à la collaboration de Schneider Electric avec ses fournisseurs, le programme vise à généraliser l'accès aux énergies renouvelables et à accélérer leur utilisation par nos fournisseurs. »

— Zach Freeze
Directeur Développement Durable
Walmart

de stockage de l'électricité afin de garantir une alimentation électrique ininterrompue des appareils médicaux du centre d'isolement COVID-19 de l'hôpital général d'Eleme.

Des solutions pour une consommation d'énergie propre, fiable et efficace

Nos solutions d'efficacité énergétique consistent à optimiser l'ensemble du cycle de l'énergie grâce à des produits, systèmes, services et logiciels :

- L'architecture EcoStruxure™ permet aux entreprises et aux services publics de **réduire leur consommation d'énergie jusqu'à 30 %.**
- L'entité *EcoStruxure Energy & Sustainability Services* (ESS) aide les plus grandes entreprises mondiales à développer des programmes d'approvisionnement en énergie durable. En septembre 2020, par exemple, **Schneider Electric et Walmart Inc. ont annoncé leur collaboration dans le cadre du programme Gigaton Power Purchase Agreement**, qui offre aux fournisseurs de Walmart aux États-Unis un accès accru à l'électricité renouvelable.

Résultats 2020

x1,64
le chiffre d'affaires du programme Accès à l'Énergie

17,6 %
de croissance pour notre entité *EcoStruxure Energy & Sustainability Services*

10,3 %
de réduction de la consommation énergétique (par rapport à 2017)

80 %
d'électricité renouvelable



Construire des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation inclusive et durable, et encourager l'innovation

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Faire passer les revenus verts à 80 %
- Économiser et éviter 800 millions de tonnes de CO₂ chez nos clients

Essentiels

- 150 sites Zéro-CO₂
- 100 % de nos offres Moyenne Tension proposées avec des alternatives innovantes sans gaz SF₆
- 80 % du chiffre d'affaires produits réalisés dans le cadre du programme Green Premium

Objectifs d'ici 2030

- Éliminer le SF₆ de nos produits
- Parvenir à zéro émission nette pour nos opérations et diminuer les émissions du périmètre 3 de 35 % (par rapport à 2017)

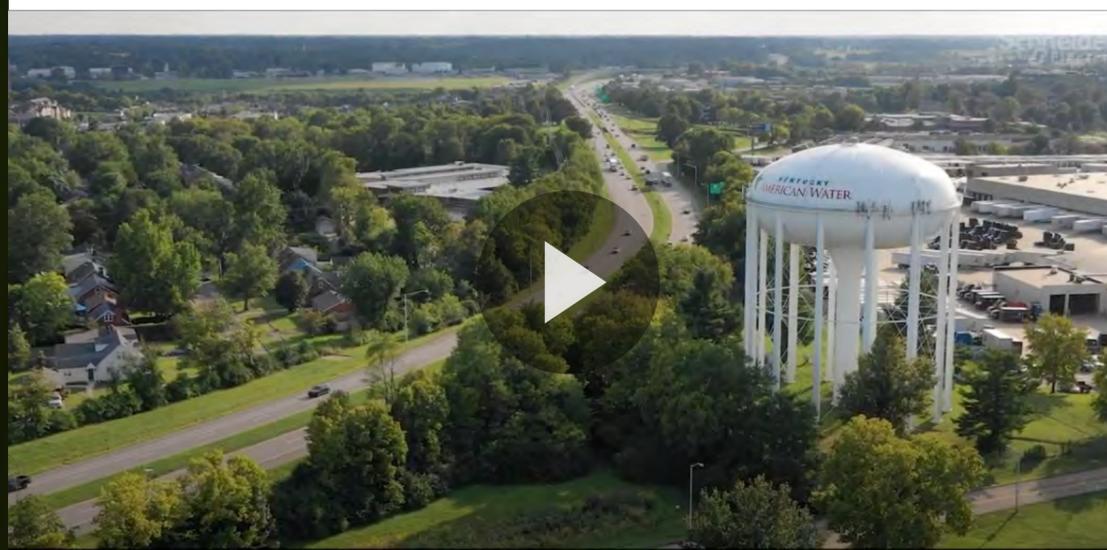


NOUS NOUS SERVONS DE NOS PROPRES SITES pour démontrer le gain d'efficacité qu'offrent nos solutions. En septembre 2020, notre établissement de Lexington a rejoint le Réseau mondial de l'avant-garde de la quatrième révolution industrielle et a été désigné comme l'une des usines les plus avancées au monde par le Forum économique mondial. Cette structure vieille de plus de 60 ans a été la première de nos usines américaines à devenir un site de démonstration de l'usine intelligente, tirant parti de la puissance de l'architecture Ecostruxure pour réaliser des économies d'énergie.

Encourager l'innovation à tous les niveaux

Nous développons des environnements, des processus et des partenariats qui façonneront notre réussite future :

- *Schneider Electric Exchange* est un écosystème diversifié conçu pour encourager la collaboration et l'innovation avec nos partenaires.
- Notre programme « *Innovation at the Edge* » facilite investissements, incubations et partenariats avec des entreprises issues notamment des secteurs de l'intelligence artificielle, de l'IdO, de la cybersécurité, des ressources énergétiques distribuées, etc.
- En 2020, Schneider a lancé une innovation ambitieuse en faveur du climat : son nouveau **tableau de distribution sans SF₆**.
- L'équipe de gestion environnementale des produits s'attache à proposer des solutions **vertes innovantes, telles que le programme Green Premium et l'EcoDesign Way™**, une approche interne intégrée au sein d'un Processus de Création d'Offres (Offer Creation Process – OCP).



L'usine de Lexington, qui a plus de 60 ans, est le premier site américain de Schneider à devenir la vitrine de l'usine intelligente. Pour en savoir plus.

Résultats 2020

77 % du chiffre d'affaires réalisés dans le cadre du programme Green Premium

0,14 % de fuites de SF₆ dans notre processus de fabrication

5 usines intelligentes désignées pour appartenir au Réseau de l'avant-garde mondiale de la Quatrième Révolution Industrielle créé par le Forum Économique Mondial



Rendre les villes et les établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Économiser et éviter 800 millions de tonnes de CO₂ chez nos clients
- 100 % de nos emballages primaires et secondaires exempts de plastiques à usage unique et utilisent du carton recyclé

Essentiels

- 150 sites Zéro-CO₂
- 15 % d'efficacité CO₂ dans les transports de marchandises
- 1/3 de la flotte de véhicules du Groupe composée de véhicules électriques

Objectifs d'ici 2030

- Convertir 100 % de notre flotte de véhicules de société en voitures électriques (EV100^{***})

^{***}EV100 (*Electric Vehicles 100*) est une initiative mondiale du *Climate Group* qui vise à faire du transport électrique la nouvelle norme dans le monde à l'horizon 2030.



NOUS FAISONS DE NOS engagements mondiaux des réalités locales. En Europe et aux États-Unis, la Fondation Schneider Electric soutient la mise en place d'actions ciblant les foyers confrontés à la précarité énergétique. Elle a aidé plus de 6 300 foyers en 2020. Nous apportons également notre contribution via notre programme de partenaires EcoXpert. Il s'agit d'un réseau mondial d'ingénieurs-conseils formés et certifiés par Schneider, qui fournissent une expertise locale dans les automatismes du bâtiment, les



solutions d'énergie et l'efficacité énergétique. Nous développons également des dispositifs de transport durable, conçus à partir de solutions de fret bas carbone et de mobilité électrique et respectueuse de l'environnement.

Des solutions pour des villes sûres et durables

Nous construisons des maisons plus intelligentes grâce à des solutions efficaces et intégrées, visant à réduire au maximum la consommation d'énergie et les émissions carbone :

- Notre système domotique **Wiser™ mesure, contrôle et surveille la consommation d'énergie domestique** – une énergie pouvant servir à alimenter nos nouvelles solutions de chauffage électrique domestique et les infrastructures de recharge pour véhicules électriques.
- Les systèmes de gestion centralisée des bâtiments (Building management systems – BMS) permettent de contrôler, d'assurer le suivi et d'optimiser la performance des bâtiments, offrant ainsi un gain de confort et de productivité, ainsi que des économies. De 2018 à 2020, les produits de **BMS de Schneider ont permis à ses clients d'économiser 7,9 millions de tonnes d'émissions de CO₂.**

Conjugués à nos solutions EcoStruxure et à nos produits éco-conçus, ces systèmes garantissent une performance environnementale de premier ordre pour nos propres bâtiments, usines et centres de distribution.

Résultats 2020

8,4 %
d'efficacité CO₂
dans les transports
de marchandises

134
millions de
tonnes de CO₂
économisées chez
nos clients grâce
à nos offres



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Faire passer les revenus verts à 80 %
- Économiser et éviter 800 millions de tonnes de CO₂ chez nos clients
- S'assurer que 1 000 fournisseurs réduisent de 50 % leurs propres émissions de CO₂

Essentiels

- 15 % d'efficacité CO₂ dans les transports de marchandises
- 90 % de nos consommations d'électricité provenant de sources renouvelables
- 150 sites Zéro-CO₂
- 100 % de nos offres Moyenne Tension proposées avec des alternatives innovantes sans gaz SF₆
- 15 % d'efficacité énergétique pour nos sites
- 1/3 de la flotte de véhicules du Groupe composée de véhicules électriques

Objectifs d'ici 2030

- Parvenir à zéro émission nette pour nos opérations et diminuer les émissions du périmètre 3 de 35 % (par rapport à 2017)
- Passer à 100 % d'électricité renouvelable (RE100*)
- Doubler la productivité énergétique par rapport à 2005 (EP100**)
- Convertir 100 % de notre flotte de véhicules de société en voitures électriques (EV100***)
- Nous efforcer à remplir nos objectifs climatiques à long terme pour atteindre une empreinte carbone globale neutre pour le Groupe d'ici 2040 et s'engager avec les fournisseurs pour atteindre zéro émission nette pour la chaîne d'approvisionnement d'ici 2050, sans compensation carbone



NOUS SOMMES EN TRAIN DE décarboner nos opérations et de réduire notre consommation de ressources en éliminant le SF₆ de nos produits, en visant 100 % d'électricité renouvelable, en doublant notre productivité énergétique, en réduisant nos émissions dans les transports de marchandises et en convertissant l'intégralité de notre flotte de véhicules de société en voitures électriques. Nous prenons par ailleurs des mesures concrètes pour réduire les émissions de CO₂ liées aux achats, notamment en remplaçant certains matériaux dans nos produits et en



collaborant avec nos fournisseurs pour atteindre zéro émission nette dans la chaîne logistique.

Des solutions pour un impact CO₂ positif

Le Groupe reconnaît qu'il est de son devoir de forger un avenir durable pour notre planète. Avec EcoStruxure, notre plateforme IdO, nous contribuons à rendre les infrastructures, l'industrie, les centres de données et les maisons et bâtiments plus efficaces, tout en réduisant leurs émissions carbone. Nous permettons également à des millions de personnes dans le monde d'avoir accès à une énergie propre.

- Depuis 2018, nos solutions EcoStruxure ont permis à nos clients **d'économiser 134 millions de tonnes de CO₂**.
- **Nous avons diminué les émissions de CO₂ de 59 %** en 2020 par rapport à 2017, soit une réduction absolue de plus de 410 000 tonnes de CO₂.

* RE100 (*Renewable Energy 100*) est une initiative pilotée par The Climate Group et le CDP (*Carbon Disclosure Project*), qui rassemble de grandes entreprises et vise à établir des réseaux sans émission de CO₂ à l'échelle mondiale.

**EP100 (*Energy Productivity 100*) est une initiative conjointe du Climate Group et de Alliance to Save Energy qui incite les entreprises à constamment maximiser leur productivité énergétique.

***EV100 (*Electric Vehicles 100*) est une initiative mondiale du Climate Groupe qui vise à faire du transport électrique la nouvelle norme dans le monde à l'horizon 2030.

Résultats 2020

8,4 %
d'économies de CO₂ dans les transports

80 %
d'électricité renouvelable

40 %
d'efficacité énergétique depuis 2010

30 sites
Zero-CO₂

134
millions de tonnes de CO₂ économisées chez nos clients finaux grâce aux solutions EcoStruxure



Revitaliser le Partenariat mondial pour le développement

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Faire passer les revenus verts à 80 %
- Économiser et éviter 800 millions de tonnes de CO₂ chez nos clients
- S'assurer que 1 000 fournisseurs réduisent de 50 % leurs propres émissions de CO₂

Essentiels

- 90 % de nos consommations d'électricité provenant de sources renouvelables

Objectifs d'ici 2030

- Contribuer activement à des initiatives plébiscitant des activités durables telles que le Pacte Mondial des Nations Unies
- Parvenir à zéro émission nette pour nos opérations et diminuer les émissions du périmètre 3 de 35 % (par rapport à 2017)
- Passer à 100 % d'électricité renouvelable (RE100*)
- Doubler la productivité énergétique par rapport à 2005 (EP100**)

* RE100 (Renewable Energy 100) est une initiative pilotée par The Climate Group et le CDP (Carbon Disclosure Project), qui rassemble de grandes entreprises et vise à établir des réseaux sans émission de CO₂ à l'échelle mondiale.

**EP100 (Energy Productivity 100) est une initiative conjointe du Climate Group et de l'Alliance to Save Energy qui incite les entreprises à constamment maximiser leur productivité énergétique.

***EV100 (Electric Vehicles 100) est une initiative mondiale du Climate Group qui vise à faire du transport électrique la nouvelle norme dans le monde à l'horizon 2030.



TOUT AU LONG DE 2020, nous avons fait en sorte que l'action climatique demeure au cœur des débats réunissant leaders du secteur et/ou responsables politiques. Huit solutions Schneider ont reçu le label **Solar Impulse Efficient Solutions** qui distingue les solutions technologiques qui contribuent à la protection de l'environnement d'une manière financièrement rentable.

Nous avons fièrement confirmé notre engagement en prenant part à diverses initiatives internationales axées sur l'action climatique, parmi lesquelles :

- La coalition d'entreprises *We Mean Business* (RE100*, EP100** et EV100***)
- La campagne des Nations Unies « *Business Ambition for 1.5 °C : Our Only Future* »
- Entreprise LEAD du Pacte Mondial, membre de la plateforme *Pathways to Low-Carbon & Resilient Development* (Trajectoires vers un développement résilient et à faibles émissions carbone)
- La *Carbon Pricing Leadership Coalition*
- L'initiative *Science Based Targets*
- Le programme *Climate Pledge*, une initiative créée conjointement par Global Optimism et Amazon
- L'initiative *CEO Alliance for Europe's Recovery, Reform and Resilience*.



Résultats 2020

72 %
de revenus qualifiés de verts

134
millions de tonnes de CO₂ économisées chez nos clients grâce à nos offres



**Nous
utilisons**

**efficacement
les ressources,**

en adoptant un comportement
responsable et en utilisant au
mieux les technologies digitales
pour préserver la planète.



Accélérer la stratégie biodiversité



Protéger la biodiversité signifie utiliser les ressources de façon durable et vivre dans le respect des limites de notre planète. Pour que celle-ci demeure vivable, les entreprises doivent mesurer leurs impacts et mettre en place de nouveaux business models. Nous sommes fiers d'avoir réalisé l'étude sur l'empreinte biodiversité de Schneider Electric grâce au GBS. Nous espérons que ce travail inspirera de nombreuses entreprises. »

— Marc Abadie
Président
CDC Biodiversité



Nos pratiques circulaires, centrées autour de produits utilisant moins de ressources naturelles, aident à protéger notre planète.

LA CIRCULARITÉ FAIT partie de notre *business model* et aujourd'hui, nous élargissons nos engagements environnementaux pour y intégrer la biodiversité – une incitation à lutter contre l'accélération de l'extinction de certaines espèces et la dégradation des milieux naturels.

En 2020, Schneider a été la première entreprise à publier l'empreinte biodiversité globale de ses activités, à l'aide du nouvel outil *Global Biodiversity Score* (GBS®), développé par CDC Biodiversité. En mesurant et en partageant nos résultats, nous appelons toutes les entreprises à adopter des stratégies biodiversité ambitieuses, en tirant partie des bonnes pratiques issues de l'initiative *Science Based Targets* pour le climat.

Alors qu'il est attendu que la 15e réunion de la Conférence des parties (COP 15) qui se tiendra en octobre 2021 relève l'ambition internationale en matière de biodiversité sans aucune perte nette, nous nous y sommes engagés dans le cadre de nos opérations directes d'ici 2030. Pour renforcer cet objectif, nous continuerons d'aligner nos politiques à celles d'entreprises pionnières en ce qui concerne la préservation de la nature.



Promouvoir une économie plus circulaire

La circularité promeut une économie des ressources afin de protéger la planète mais aussi de poursuivre l'innovation et d'accroître la valeur ajoutée pour les clients. Schneider continue d'adopter des pratiques à faible impact environnemental et d'innover dans le domaine des technologies pour assurer l'efficacité des ressources.

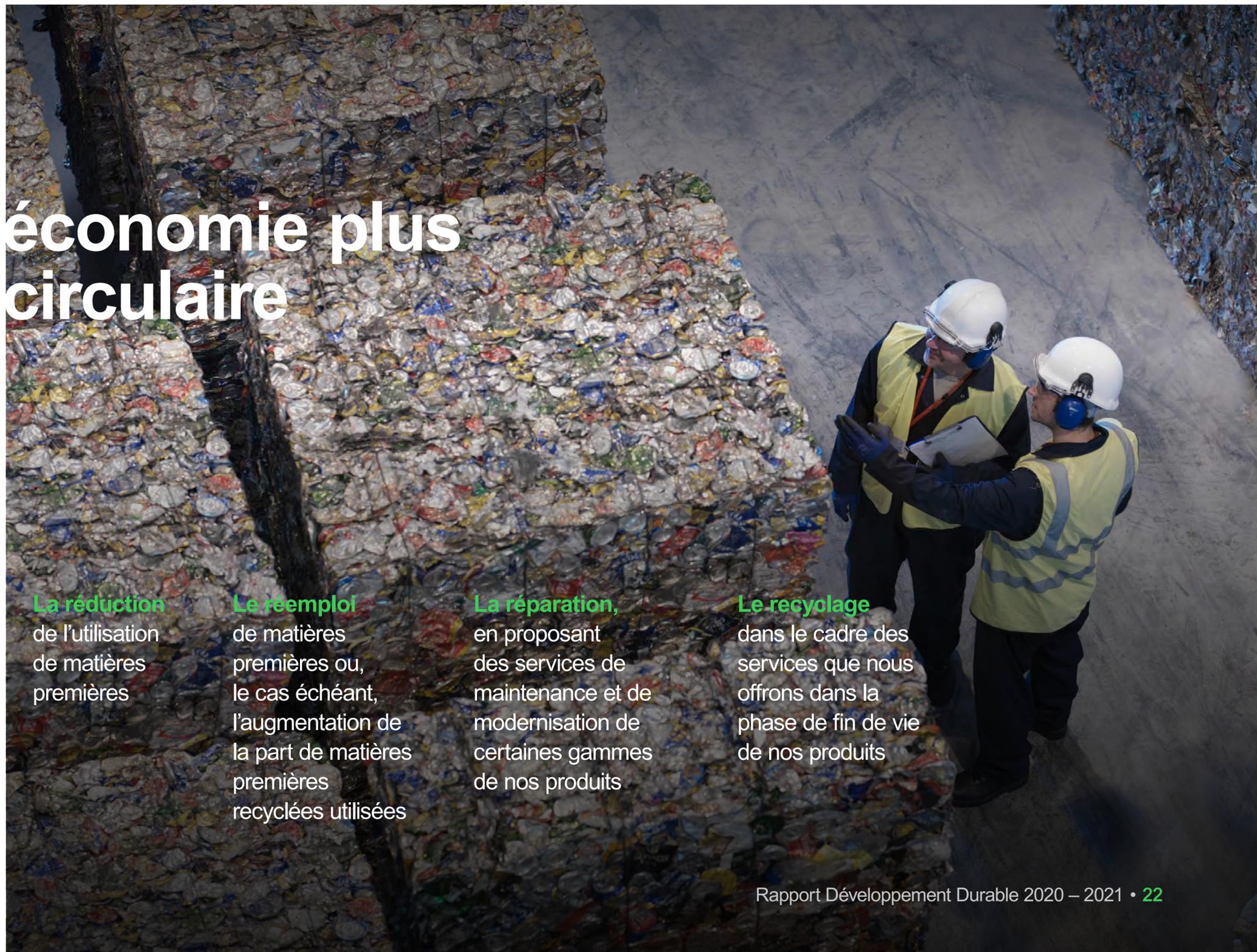
Nos engagements circulaires actuels ont un effet positif sur la préservation de la biodiversité. Pour progresser par rapport à nos objectifs, notre plan d'actions intègre des offres circulaires entraînant des dommages environnementaux minimes, et ce, par :

La réduction de l'utilisation de matières premières

Le réemploi de matières premières ou, le cas échéant, l'augmentation de la part de matières premières recyclées utilisées

La réparation, en proposant des services de maintenance et de modernisation de certaines gammes de nos produits

Le recyclage dans le cadre des services que nous offrons dans la phase de fin de vie de nos produits





Green Premium et ECOFIT

Nous ne prenons pas le développement durable à la légère. Les solutions Green Premium™ et ECOFIT™ nous permettent de démontrer notre engagement pour un avenir plus vert.

Nos produits, services et solutions Green Premium sont conçus dans un esprit durable. Ce programme offre une efficacité énergétique supérieure, ce qui permet à nos clients d'avoir un impact positif sur l'environnement en réduisant leurs émissions de CO₂.

Green Premium

Notre programme Green Premium témoigne de notre engagement à proposer des produits et des solutions durables à nos clients partout dans le monde.

En 2020, les principaux objectifs consistaient à :

- Assurer le respect des dernières réglementations
- Développer de nouveaux attributs différenciateurs de performance circulaire et ressources
- Préparer la digitalisation des informations environnementales, en particulier pour la base de données SCIP à des fins de déclaration
- Développer les propositions de valeur environnementales pour nos clients.

Nous avons également intégré à notre programme les nouvelles propositions de valeur circulaires, telles que la « reprise des produits ». Par exemple, les clients qui ont acheté l'un de nos onduleurs APC UPS (alimentation sans coupure) peuvent recycler gratuitement la batterie du produit lorsque celle-ci atteint la fin de son cycle de vie. En 2020, ce service a permis de collecter environ 8 000 tonnes de batteries à recycler dans le monde.

ECOFIT

En 2020, les programmes ECOFIT de recyclage et de reprise nous ont permis d'éviter 157 000 tonnes de consommation de ressources primaires, un résultat supérieur de 40 000 tonnes à notre objectif fixé pour l'année.

Grâce à EcoStruxure™, Schneider a récemment aidé ArcelorMittal à prolonger la durée de vie de ses équipements en rénovant des matériaux électriques moyenne tension et des transformateurs secs, et à recycler de façon responsable des transformateurs à bain d'huile.

157 000
tonnes de consommation de
ressources primaires évitées en 2020



2020 prix et récompenses

Comment EcoStruxure a permis au leader mondial de l'acier de réduire ses coûts et ses émissions de CO₂.

ArcelorMittal a durablement modernisé le système électrique de son usine de Belval grâce à la solution EcoStruxure liée au travail du métal.



En 2020, nous avons lancé pour le marché français le nouveau label **Schneider Electric Circular Certified**, dédié à la vente et à la promotion de produits issus de l'économie circulaire.



Dans le cadre du programme **Circulars Accelerator**, Schneider s'associe à Accenture dans le développement de solutions circulaires et les échangent avec des entrepreneurs, quel que soit l'avancement de leur projet, afin de dynamiser l'économie circulaire.



Schneider Electric est devenu l'une des rares entreprises du secteur industriel à participer au **Pacte plastiques européen**, en s'engageant à doubler la quantité de matières plastiques recyclées dans ses produits d'ici à 2025.

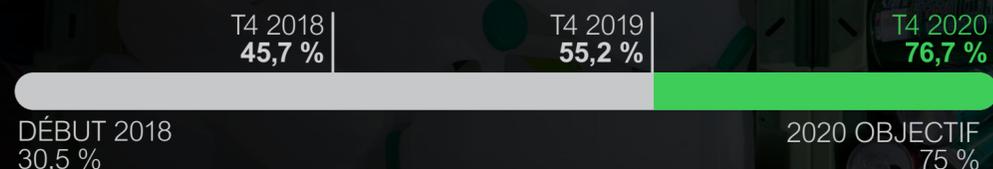


Tandis que nous entamons la prochaine étape du SSI (2021 – 2025), nous nous appuyons sur les progrès réalisés au cours des dernières années pour garantir notre réussite. Voici les progrès réalisés au regard de nos

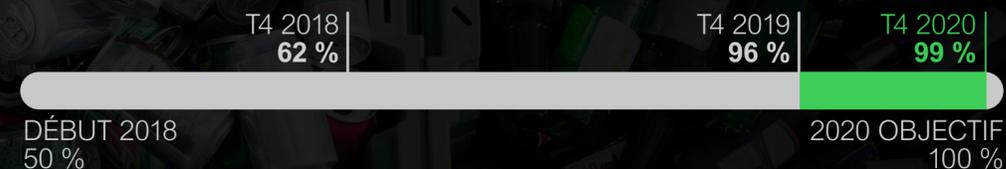
Objectifs Économie Circulaire

2018 + 2020
SCHNEIDER
SUSTAINABILITY
IMPACT

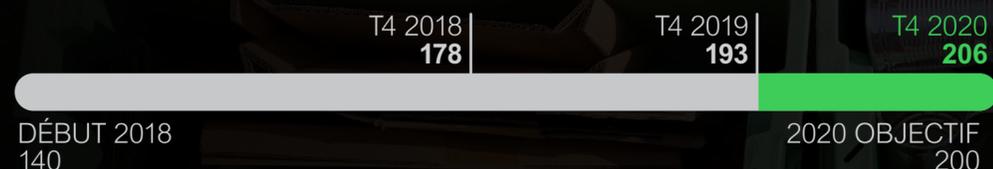
Impact #5 : 75 % du chiffre d'affaires réalisés dans le cadre de notre nouveau programme Green Premium



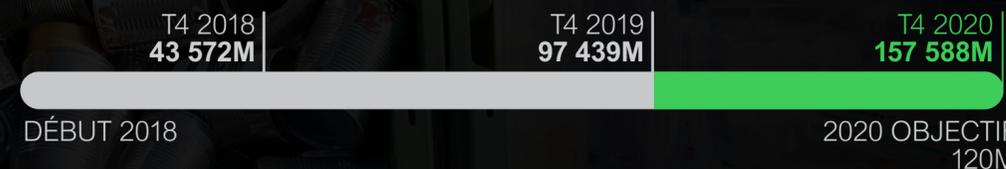
Impact #7 : 100 % de cartons d'emballage et palettes pour le transport à partir de sources recyclées ou certifiées



Impact #6 : 200 sites labellisés « Vers le zéro déchet en décharge »



Impact #8 : 120 000 tonnes de consommation de ressources primaires évitées grâce aux programmes ECOFIT de recyclage et de reprise des produits





Notre contribution en faveur des ODD

Nous utilisons les **ressources** de manière responsable et nous utilisons au mieux les technologies digitales pour préserver la planète en prenant les mesures suivantes :

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Cliquer sur une ODD et découvrir notre contribution

<p>1 PAS DE PAUVRETÉ</p>	<p>2 FAIM «ZÉRO»</p>	<p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p>	<p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p>	<p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p>	<p>6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p>
<p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p>	<p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p>	<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p>	<p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p>	<p>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p>	<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p>
<p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<p>14 VIE AQUATIQUE</p>	<p>15 VIE TERRESTRE</p>	<p>16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES</p>	<p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p>	



Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement

Objectifs d'ici 2025

Essentiels

- 100 % des sites définissant un programme local de conservation et de restauration de la biodiversité
- 420 000 tonnes de consommation de ressources primaires évitées grâce aux programmes de « récupération en fin de vie » des produits depuis 2017
- 100 % des sites en zones de stress hydrique ayant une stratégie de conservation de l'eau et un plan d'action



NOUS VEILLONS SCRUPULEUSEMENT à ce que nos activités n'aient pas d'impact sur la biodiversité et la qualité de l'eau. Notre stratégie de promotion des principes de circularité nous permet d'éviter le gaspillage, les émissions de CO₂ et la consommation de ressources, tandis que nos solutions répondent aussi bien aux besoins individuels que collectifs sur l'ensemble de la chaîne de l'énergie :



- Notre système solaire de pompage d'eau Villaya permet d'alimenter en eau potable les communautés hors réseau ; depuis son lancement en 2012, ce système a été installé dans toute l'Inde et l'Afrique.
- L'architecture EcoStruxure permet aux clients tributaires de l'eau pour leurs applications industrielles d'améliorer les processus clés pour un cycle de l'eau plus intelligent et plus responsable.
- Notre consommation d'eau est transparente : nous distinguons les utilisations de l'eau selon leur source, comme l'eau consommée sur le réseau public, celle puisée dans les nappes phréatiques, les eaux de surface, l'eau de pluie et l'eau recyclée.
- En 2020, nous avons reçu, pour la troisième fois, la note de A- pour notre participation au questionnaire *Water Security* du CDP.

Résultats 2020

-29,6 %
d'intensité en consommation d'eau

90 %
des sites concernés certifiés ISO 14001, ISO 50001 et ISO 45001



Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Faire passer les revenus verts à 80 %
- Économiser et éviter 800 millions de tonnes de CO₂ chez nos clients
- Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 millions de personnes

Essentiels

- 15 % d'efficacité énergétique pour nos sites
- 90 % de nos consommations d'électricité provenant de sources renouvelables

Objectifs d'ici 2030

- Plus de 80 millions de personnes résidant dans des régions isolées auront accès à l'énergie grâce à des solutions bas carbone
- Doubler la productivité énergétique par rapport à 2005 (EP100)
- Consommer 100 % d'électricité renouvelable (RE100)



NOUS AIDONS LES COMMUNAUTÉS des régions mal desservies à accéder à une alimentation électrique fiable grâce à notre programme Accès à l'Énergie. À ce jour, Schneider a apporté des solutions d'accès à l'énergie à plus de 30 millions de personnes. Par exemple, au Nigéria, Schneider Electric a mis en place un mini-réseau solaire et des capacités de stockage de l'électricité pour équiper le centre d'isolement COVID-19 de l'hôpital général d'Eleme, dans l'État de Rivers, d'un système fiable visant à fournir une alimentation électrique ininterrompue à ses appareils médicaux.

Des solutions pour une consommation d'énergie propre, fiable et efficace

Nos solutions d'efficacité énergétique consistent à optimiser l'ensemble du cycle de l'énergie grâce à des produits, systèmes, services et logiciels.

- L'architecture EcoStruxure permet aux entreprises et aux services publics de réduire leur consommation d'énergie jusqu'à 30 %.
- L'entité *Energy & Sustainability Services* aide les plus grandes entreprises mondiales à développer des programmes d'approvisionnement en énergie durable. En septembre 2020, Schneider Electric et Walmart Inc. ont annoncé leur collaboration dans le cadre du programme Gigaton Power Purchase Agreement, qui prévoit d'offrir aux fournisseurs de Walmart, consommateurs d'énergie aux États-Unis, un accès accru à l'électricité renouvelable, leur permettant ainsi d'œuvrer en faveur du climat.

* Based on previous data, 2020. This is not a guarantee of future performance or performance in your particular circumstances.



Résultats 2020

x1,64
le chiffre d'affaires du programme Accès à l'Énergie

17,6 %
de croissance pour notre entité *Energy & Sustainability Services*

10,3 %
de réduction de la consommation énergétique (par rapport à 2017)

80 %
d'électricité renouvelable



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Établir des modes de consommation et de production durables

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Faire passer les revenus verts à 80 %
- Économiser et éviter 800 millions de tonnes de CO₂ chez nos clients
- S'assurer que 1 000 fournisseurs réduisent de 50 % leurs propres émissions de CO₂
- Porter à 50 % la part de matières premières durables dans nos produits
- 100 % de nos emballages primaires et secondaires sont exempts de plastiques à usage unique et utilisent du carton recyclé
- 200 sites labellisés « Du déchet vers la Ressource »
- 420 000 tonnes de consommation de ressources primaires évitées grâce aux programmes de « récupération en fin de vie » des produits depuis 2017
- Doubler la quantité de matières plastiques recyclées dans nos produits

Essentiels

- 150 sites Zéro-CO₂
- 90 % de nos consommations d'électricité provenant de sources renouvelables



NOUS INTÉGRONS DES PRINCIPES de circularité dans notre chaîne d'approvisionnement afin d'accélérer sa transformation en une Tailored Sustainable Connected Supply Chain 4.0. Des emballages de transport réutilisables aux programmes de reprise en fin de vie, nous mettons tout en œuvre pour concrétiser notre vision du développement durable. Notre stratégie s'articule autour de six fondements :

- Instaurer une **neutralité carbone** dans toute la chaîne d'approvisionnement
- Maintenir une chaîne d'approvisionnement **efficace en ressources**
- Adopter un état d'esprit « **Waste as Worth** » – c'est à dire considérer les déchets comme une richesse
- Délivrer une **performance environnementale** aux clients
- Mettre en œuvre des **business models circulaires**
- Prôner une **gouvernance environnementale** toujours plus forte

En septembre 2020, le label « **Schneider Electric Circular Certified** » (Schneider Electric certifié circulaire) a été lancé pour le marché français. Il est dédié à la vente et à la promotion des produits issus de l'économie circulaire, et s'inscrit dans notre stratégie d'économie circulaire.



Résultats

2020

206 sites labellisés
« Vers le zéro déchet en décharge »

96,3 % de taux
de récupération des déchets

99 % des cartons d'emballage
et palettes pour le transport à partir de
sources recyclées ou certifiées

157 588 tonnes de consommation
de ressources primaires évitées grâce
au programme Ecofit, de recyclage et de
reprise des produits

90 % des sites
concernés certifiés ISO 14001, ISO 50001
et ISO 45001

76,7 % du chiffre d'affaires
dans le cadre de notre nouveau
programme Green Premium



Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Porter à 50 % la part de matières premières durables dans nos produits

Essentiels

- 150 sites Zero-CO₂
- 100 % des sites définissant un programme local de conservation et de restauration de la biodiversité
- 200 sites labellisés « Du déchet vers la Ressource »
- Doubler la quantité de matières plastiques recyclées dans nos produits

Objectifs d'ici 2030

- Travailler avec nos fournisseurs pour atteindre zéro émission nette pour la chaîne d'approvisionnement



NOUS AVONS DÉPLOYÉ DES ACTIONS CONCRÈTES à court terme en faveur d'un business model sans CO₂. Pour quelle raison ? Parce que les océans absorbent plus d'un tiers des émissions de CO₂ résultant de l'activité humaine, ce dont pâtit l'ensemble des écosystèmes.

Un océan, un écosystème

- Nos produits ont très peu de chances de finir en déchets plastiques dans les océans et nous tâchons de nous assurer qu'il en soit de même pour notre chaîne d'approvisionnement.
- Grâce aux programmes ECOFIT™ de recyclage et de reprise, nous sommes à même de proposer des services de réparation, de réutilisation, de

rénovation et de recyclage permettant d'éviter une consommation de ressources et des émissions de CO₂.

- Nous sommes l'une des seules entreprises du secteur industriel à faire partie du *New Plastics Economy*.
- Nous participons au *Global Commitment*, coordonné par la Fondation Ellen MacArthur.
- Nous sommes en outre engagés en faveur d'un avenir sans matières plastiques dans le cadre de la feuille de route de l'économie circulaire en France.



Résultats 2020

206 sites labellisés « Vers le zéro déchet en décharge »

99 % des cartons d'emballage et palettes pour le transport à partir de sources recyclées ou certifiées

-29,6 % d'intensité en consommation d'eau



Gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Faire passer les revenus verts à 80 %

Essentiels

- 150 sites Zéro-CO₂
- 100 % de nos offres Moyenne Tension proposées avec des alternatives innovantes sans gaz SF₆
- 90 % de nos consommations d'électricité provenant de sources renouvelables
- 420 000 tonnes de consommation de ressources primaires évitées grâce au programme ECOFIT, de recyclage et de reprise des produits
- 100 % des sites définissant un programme local de conservation et de restauration de la biodiversité

Objectifs d'ici 2030

- Compenser 100 % des émissions des périmètres 1 et 2 avec les crédits générés par les Fonds Carbone Livelihoods
- Avec le projet Hifadhi de Livelihoods, 120 000 foyers améliorés seront distribués à 600 000 bénéficiaires au Kenya, évitant ainsi l'émission de 3,5 millions de tonnes de CO₂
- Aucune perte nette de biodiversité dans nos activités directes (périmètre 1)



NOUS NOUS ENGAGEONS à utiliser moins de ressources naturelles, à vivre dans la limite des ressources de notre planète et à promouvoir une stratégie de biodiversité accélérée. Nous collaborons avec des partenaires qui partagent ces idées pour faire de la protection de l'environnement une priorité et œuvrer à la création d'un monde plus durable.



La technologie et les partenariats sont essentiels pour lutter contre la perte de biodiversité. Schneider Electric s'est engagé à ce que d'ici 2030, il n'y ait aucune perte nette de biodiversité dans ses activités directes. »

— Jean-Pascal Tricoire
Président-Directeur général
Schneider Electric

- Depuis 2011, Schneider contribue aux **Fonds Carbone Livelihoods (LCF)**. Les LCF utilisent l'économie du carbone pour financer des projets de restauration des écosystèmes, d'agroforesterie et d'énergie rurale tout en améliorant la sécurité alimentaire des communautés rurales. Les Fonds LCF fournissent un financement initial pour la mise en œuvre et le pilotage de projets à grande échelle.
- En Inde, l'initiative **Energy for Livelihoods transforme les vies des agricultrices avec la solution Villaya Agri-Business**. Le projet favorise les activités rémunératrices durables, telles que l'agriculture, l'agroalimentaire, l'élevage, l'artisanat et d'autres micro-entreprises.
- Schneider est un des signataires des dix principes en matière de **biodiversité mondiale de l'initiative act4nature**.

Résultats 2020

76,7 %
du chiffre d'affaires réalisés dans le cadre du programme Green Premium

157 588
tonnes de consommation de ressources primaires évitées grâces au programme Ecofit, de recyclage et de reprise des produits

x1,64
le chiffre d'affaires du programme Accès à l'Énergie



Nous agissons dans le respect de nos principes de confiance,

en appliquant à nous-même, et à ceux qui nous entourent, des normes sociales, de gouvernance et éthiques élevées.





La confiance et le développement durable progressent de concert

Nous devons travailler ensemble pour un monde plus durable et la collaboration demande d'établir une confiance solide. Elle fait naître les idées audacieuses — un environnement qui nourrit la conviction que chaque innovation devrait bénéficier à la société et à notre planète.

Il est logique que cette distinction, remise par l'institut Ethisphere, intervienne peu après que Corporate Knights nous désigne entreprise la plus durable au monde, car, après tout, comportement éthique et développement durable vont de pair : on ne peut pas avoir l'un sans l'autre. »

— Jean-Pascal Tricoire
Président-Directeur général
Schneider Electric

EN TANT QU'ENTREPRISE MONDIALE présente localement, nous savons que chacune de nos actions et décisions influe sur quelqu'un. Afin de nous assurer que notre boussole éthique nous indique toujours la bonne direction, nous adoptons les programmes et les principes suivants :

Principes de Responsabilité

Nos Principes de Responsabilité (PoR) s'articulent, entre autres, autour des droits humains, de la conduite des affaires, de l'éthique et de la protection de l'environnement. Cette charte de valeurs guide nos progrès tout en encourageant nos collaborateurs à prendre les choses en main, à s'exprimer et à toujours agir avec intégrité.

Éthique et Compliance

Notre programme Éthique & Compliance régit nos externalités. Grâce à un grand nombre de programmes et de politiques, nous nous engageons notamment en faveur de l'intégrité de l'entreprise, de la protection des lanceurs d'alerte et de la lutte contre la corruption.

Devoir de vigilance

Notre plan de vigilance nous aide à identifier et à prévenir d'éventuels risques liés aux droits humains, à la santé et à la sécurité, ainsi qu'à l'environnement. Cette démarche nous permet d'assurer le suivi de nos activités, mais également de celles de nos fournisseurs et sous-traitants.

Fiabilité et sécurité numériques

La fiabilité numérique est une question fondamentale pour notre entreprise. Nos Principes de Responsabilité en tiennent compte en abordant la cybersécurité, la protection et la confidentialité des données, ainsi que l'intelligence artificielle.

Au début de l'année 2021, nous avons été de nouveau désignés parmi les entreprises les plus éthiques au monde par l'institut Ethisphere^{®2}. Cette récompense témoigne de notre engagement en faveur de l'intégrité à laquelle nous parvenons en appliquant à nous-même, et à ceux qui nous entourent, des normes sociales, de gouvernance et éthiques élevées.

²« Schneider Electric Again Named One of the World's Most Ethical Companies[®] by the Ethisphere[®] Institute, » Bloomberg, février 2021.



Le travail décent est une condition du développement durable

Il y a trois ans, nous avons commencé à évaluer ce qu'est un salaire décent pour nos collaborateurs. Nous élargissons désormais ce niveau de vigilance à nos fournisseurs stratégiques. Mais un salaire décent ne suffit pas — nous allons encore plus loin, avec le travail décent.

Notre nouveau programme *Schneider Sustainability Impact 2021 – 2025* rappelle l'importance de signaler tout ce qui s'oppose à nos principes de Confiance et prévoit un nouvel engagement afin de garantir que 100 % de nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent³ à leurs salariés.

La crise de la COVID-19 a souligné la nécessité d'un filet de sécurité pour garantir un niveau de revenu minimum aux collaborateurs. À partir de 2021, notre engagement à garantir un salaire et un travail décent fera l'objet d'un audit annuel par un tiers indépendant. Nous poursuivons également nos réflexions auprès des coalitions de grandes entreprises qui font avancer les normes en matière de salaire décent, telles que le *Global Deal for Decent Work and Inclusive Growth*, la coalition *Business for Inclusive Growth* (B4IG) aux côtés de l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE).

³« Decent Work » Organisation internationale du Travail, 2021.



Plus que toutes les autres institutions, les entreprises, tout en relevant les véritables défis de 2020, ont su gagner la confiance des parties prenantes grâce à leur résilience et à leur engagement en faveur de l'éthique et de l'intégrité. »

— Timothy Erblich
CEO
Institut Ethisphere



2020

Faits marquants



Désignée comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde par l'institut Ethisphere®



Classé 11e sur 120 entreprises pour les Grands Prix de la Transparence 2020 (Schneider occupait la 42e place l'année dernière)



Schneider s'est vu attribuer le prix du Plan de vigilance 2020 par l'association multipartite française Forum pour l'Investissement Responsable



93 %

des collaborateurs ont suivi la formation en ligne sur nos Principes de Responsabilité.

237

sessions de formation sur le sujet ont été organisées au niveau local.

Nous avons mis à jour notre **matrice des risques en matière de vigilance**, afin de mieux évaluer les risques en matière de droits humains encourus dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement et dans notre écosystème de partenaires.

Faites entendre votre voix :

625 signalements ont été reçus via la Red Line et la Green Line

512 signalements ont fait l'objet d'une enquête

139 alertes ont été confirmées

108 actions ont été prises à la suite des enquêtes

En décembre 2020, nous avons mis en place une **nouvelle politique globale relative aux conflits d'intérêts**.

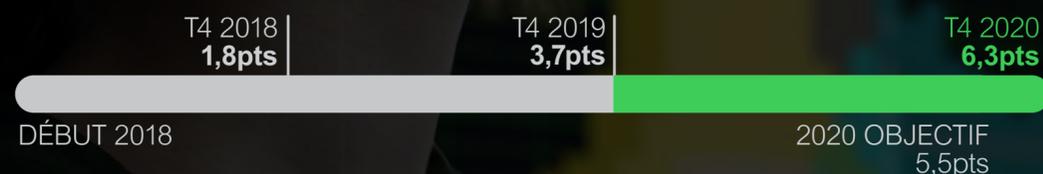


Tandis que nous entamons la prochaine étape du SSI (2021 – 2025), nous nous appuyons sur les progrès réalisés au cours des dernières années pour garantir notre réussite. Voici les progrès réalisés au regard de nos

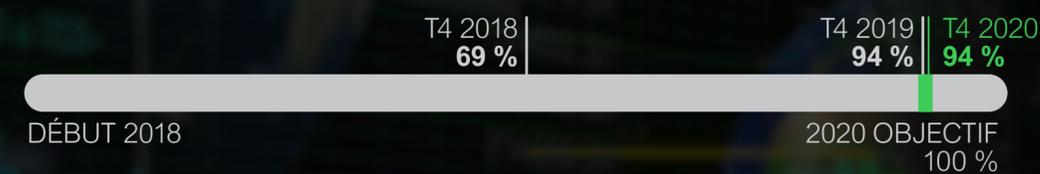
Objectifs Éthique

2018 – 2020
SCHNEIDER
SUSTAINABILITY
IMPACT

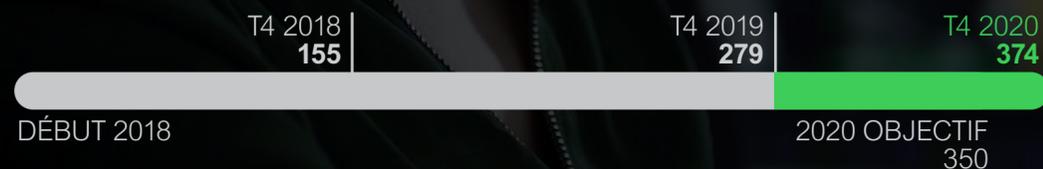
Impact #16 : 5,5pts d'augmentation du score moyen de l'évaluation ISO 26000 pour nos fournisseurs stratégiques



Impact #18 : 100 % des collaborateurs des fonctions ventes, achats et finances formés chaque année à la lutte contre la corruption



Impact #17 : 350 fournisseurs sous vigilance sur les droits humains et l'environnement ont reçu une évaluation dédiée sur site





Notre contribution en faveur des ODD

Nous construisons la **confiance** en appliquant à nous-même, et à ceux qui nous entourent, des normes sociales, de gouvernance et éthiques élevées des manières suivantes :

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Cliquer sur une ODD et découvrir notre contribution

<p>1 PAS DE PAUVRETÉ</p>	<p>2 FAIM «ZÉRO»</p>	<p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p>	<p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p>	<p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p>	<p>6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p>
<p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p>	<p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p>	<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p>	<p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p>	<p>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p>	<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p>
<p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<p>14 VIE AQUATIQUE</p>	<p>15 VIE TERRESTRE</p>	<p>16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES</p>	<p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p>	



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

Objectifs d'ici 2025

Impact

- 100 % de nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés

Essentiels

- Déploiement d'un programme d'Excellence Sociale sur plusieurs niveaux de fournisseurs (à définir en 2021)
- Atteindre un taux d'incidents médicaux inférieur à 0,38
- Évaluer 4 000 fournisseurs dans le cadre de notre Plan de vigilance

Objectifs d'ici 2030

- Contribuer à des initiatives plébiscitant des activités durables telles que le Pacte Mondial des Nations Unies



Faire passer le bien-être des collaborateurs avant tout, partout dans le monde

G RÂCE À NOTRE VISION HOLISTIQUE du bien-être (physique, mental, social et émotionnel), nous sommes à même de développer des programmes qui apportent autonomisation et soutien à nos collaborateurs. Au cours de la pandémie de COVID-19, nous avons ajusté en permanence nos politiques afin de protéger nos collaborateurs, leurs moyens de subsistance ainsi que les communautés dans lesquelles nous sommes présents.



La sécurité avant tout, pour tous

- Dans nos **Principes de Responsabilité**, nous indiquons que contribuer à la création d'un environnement de travail sûr, propre et ordonné relève à la fois de notre responsabilité collective et du rôle de chacun de nos employés, partenaires et affiliés. Cela s'applique également à nos fournisseurs, sous-traitants et clients.
- Avec notre politique de sécurité et de santé au travail et le **programme « S.A.F.E. First »** (auto-vérification, vérification des activités, vérification des installations et vérification de l'environnement), nous aspirons sans cesse à atteindre les normes d'excellence les plus strictes en matière de sécurité.
- Nous incitons nos fournisseurs à faire passer la santé et la sécurité au premier plan par le biais du **Code de conduite de la Responsible Business Alliance**, du système **Schneider Supplier Quality Management** de sélection de nouveaux fournisseurs et de notre programme triennal d'audit sur site ayant ciblé 374 fournisseurs « à risque élevé ».
- Tout au long de la pandémie de COVID-19, **nous avons fourni des équipements de protection individuelle à l'ensemble de nos collaborateurs** et procédé à des audits pour nous assurer que des mesures sanitaires et de sécurité étaient en place partout où nous sommes présents dans le monde.

Résultats 2020

0,58
incident médical par millions d'heures travaillées

374
fournisseurs sous vigilance sur les droits humains et l'environnement ont reçu une évaluation dédiée sur site depuis 2018

90 %
des collaborateurs ont eu accès à un programme complet de bien-être au travail



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

Objectifs d'ici 2025

Impact

- 100 % de nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés

Essentiels

- Déploiement d'un programme d'Excellence Sociale sur plusieurs niveaux de fournisseurs (à définir en 2021)
- Évaluer 4 000 fournisseurs dans le cadre de notre Plan de vigilance

Objectifs d'ici 2030

- Contribuer à des initiatives plébiscitant des activités durables telles que le Pacte Mondial des Nations Unies



Reconnaître l'inclusion et les emplois décents comme des impératifs d'entreprise

NOUS SOUHAITONS QUE CHACUN travaille dans un environnement inclusif et décent. Cet engagement est reflété dans nos Principes de Responsabilité, notre politique des droits de l'Homme et notre politique de diversité et d'inclusion. Nous veillons à ce que nos collaborateurs perçoivent un salaire décent, nous déployons des efforts concertés afin de réduire les écarts de rémunération et imposons nos valeurs aux différents acteurs de notre chaîne d'approvisionnement.

- En vertu du **Code de conduite de la Responsible Business Alliance**, nous ne tolérons aucune violation des droits humains chez nos fournisseurs. Notre processus *Schneider Supplier Quality Management* nous impose également de sélectionner de nouveaux fournisseurs.
- Nous avons mis en place un **cadre d'équité salariale** afin d'identifier et de corriger les écarts de rémunération entre les hommes et les femmes

dans le monde. Fin 2020, 99,6 % de notre effectif total étaient couverts par ce cadre.

- Nous avons lancé un processus mondial visant à analyser les pratiques en matière d'emploi et de rémunération par rapport aux niveaux de salaires décents locaux, définis par un consultant externe : BSR™. Fin 2019, l'analyse avait couvert 63 pays, soit 99 % de l'empreinte de Schneider Electric. En 2020, compte tenu de la complexité de l'évaluation et de l'atténuation de l'impact macroéconomique de la crise, nous avons réitéré notre **engagement à verser au minimum un salaire décent à 100 % de nos collaborateurs, dans le cadre de politiques justes et équitables.**
- Nous soumettons **nos fournisseurs stratégiques à une démarche d'amélioration continue basée sur la norme ISO 26000**, concentrant nos audits sur les fournisseurs « à risque élevé ». Pour cela, nous avons mis en place, à l'intention des fournisseurs, des ateliers en présentiel autour de sujets liés à la vigilance, notamment les droits humains et l'éthique. Fin 2020, plus de 300 équipes de fournisseurs y avaient participé.

Résultats 2020

6,3 pts/100

d'augmentation du score moyen de l'évaluation ISO 26000 pour nos fournisseurs stratégiques

374

fournisseurs sous vigilance sur les droits humains et l'environnement ont reçu une évaluation dédiée sur site

99,6 %

de nos collaborateurs couverts par le cadre d'équité salariale



Établir des modes de consommation et de production durables

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- 100 % de nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés

Essentiels

- Déploiement d'un programme d'Excellence Sociale sur plusieurs niveaux de fournisseurs (à définir en 2021)
- Atteindre un taux d'incidents médicaux inférieur à 0,38
- Diviser par deux le poids des produits rappelés
- Évaluer 4 000 fournisseurs dans le cadre de notre Plan de vigilance

Objectifs d'ici 2030

- Contribuer à des initiatives plébiscitant des activités durables telles que le Pacte Mondial des Nations Unies



Promouvoir la sécurité et la qualité

LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ des produits sont cruciales car nous opérons au sein d'industries essentielles et comptons plus de 260 000 références produites. Nous maintenons une politique mondiale de qualité soutenue par un système performant de gestion de la qualité. Celui-ci comprend des processus et des outils conformes aux normes ISO 9001 afin d'éviter tout dysfonctionnement ou toute défaillance des produits, pouvant entraîner des préjudices immatériels ou corporels.



Bâtir une chaîne d'approvisionnement durable

Notre objectif est d'assurer que nos fournisseurs atteignent un niveau de maturité en matière de droits humains et de droits du travail qui leur permette d'offrir un travail décent à leurs collaborateurs. Nous voulons nous assurer que la fabrication de nos produits et services n'est liée à aucune forme de violation des droits humains.

- Nous appliquons le processus **Schneider Supplier Quality Management** pour sélectionner de nouveaux fournisseurs et veiller en permanence à ce que leurs valeurs concordent avec les nôtres. Basé sur la norme ISO 26000, ce processus de qualification est axé sur les ressources humaines, la responsabilité sociale et le management environnemental.
- Nous avons lancé un **programme triennal d'audit sur site** comprenant des conseils et des formations destinés aux fournisseurs « à risque élevé » sur le plan des normes de travail, du management environnemental et de l'éthique.
- Nous sommes très préoccupés par les conditions sociales et environnementales en vigueur dans les mines pouvant fournir des « minerais qui alimentent des conflits » pour nos produits. Fin 2020, **près de 90 % des achats concernés ne constituaient aucun conflit**. Les 10 % restants proviennent de l'extérieur des zones de conflit ou utilisent uniquement des matériaux recyclés ou de récupération.

Résultats 2020

6,3 pts/100

d'augmentation du score moyen de l'évaluation ISO 26000 pour nos fournisseurs stratégiques

374

fournisseurs sous vigilance sur les droits humains et l'environnement ont reçu une évaluation dédiée sur site



Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives, et assurer l'accès de tous à la justice

Objectifs d'ici 2025

Impact

- Mesurer le niveau de confiance en nos collaborateurs, dont il est attendu qu'ils signalent les comportements contraires à nos principes de confiance

Essentiels

- Former 100 % des collaborateurs chaque année sur les questions de la cybersécurité et de l'éthique
- Être dans le top 25 % des notations externes de la performance en cybersécurité

Objectifs d'ici 2030

- Contribuer à des initiatives plébiscitant des activités durables telles que le Pacte Mondial des Nations Unies



Garantir une conduite éthique des affaires

NOUS RESPECTONS LES principes internationaux en matière de droits de l'homme inscrits dans la Déclaration universelle des droits de l'homme. Nos politiques reposent sur ces fondamentaux.

- Nous appliquons une politique de « tolérance zéro » en matière de corruption. Autrement dit, nous ne tolérons aucun paiement non autorisé ou dissimulé, aucun pot-de-vin ni aucun paiement de facilitation, **car le respect de notre Code de conduite anti-corruption est non négociable.**
- Nous ne tolérons pas le blanchiment d'argent ni aucun processus consistant à dissimuler des paiements.

- Depuis 2018, nous avons déployé un programme d'e-learning obligatoire sur la lutte contre la corruption à l'intention des collaborateurs exposés à ce type de risque dans le cadre de leurs fonctions.
- Nous prenons clairement position en faveur d'un lobbying, d'une action politique et de dons responsables.
- Nous respectons le droit syndical des travailleurs.
- Nous défendons l'égalité des droits et le traitement équitable des personnes LGBTQ+ partout dans le monde.

Résultats 2020

94 %
des fonctions ventes, achats et finances formées chaque année à la lutte contre la corruption





Revitaliser le Partenariat mondial pour le développement

Objectifs d'ici 2025

Impact

- 100 % de nos fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés

Essentiels

- Déploiement d'un programme d'Excellence Sociale sur plusieurs niveaux de fournisseurs (à définir en 2021)
- Être dans le top 25 % des notations externes de la performance en cybersécurité

Objectifs d'ici 2030

- Contribuer à des initiatives plébiscitant des activités durables telles que le Pacte Mondial des Nations Unies



Nos principes à l'avant-garde

NOUS SAVONS QUE travailler ensemble fait notre force. C'est pourquoi nous nous sommes engagés auprès d'initiatives internationales qui honorent et font la promotion des valeurs auxquelles nous croyons.

- Depuis 2002, nous soutenons pleinement les **dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies**, et depuis 2018, notre Président Directeur Général, Jean-Pascal Tricoire, fait partie du Conseil d'administration.
- Nous sommes membre du groupe de travail LEAD, « **Travail décent dans les chaînes d'approvisionnement mondiales** », du Pacte Mondial des Nations Unies.
- Nous codirigeons aussi les groupes de travail « Promouvoir les droits de l'Homme dans les opérations directes et les chaînes d'approvisionnement » et « **Building inclusive workplaces** » de la coalition *Business for inclusive Growth (B4IG)*.
- Pour faire avancer les pratiques en matière de droits humains, **nous avons rejoint Entreprises pour les Droits de l'Homme (EDH)**, l'une des principales coalitions françaises d'entreprises.

- Nous sommes membre de la *Responsible Business Alliance*, une coalition à but non lucratif et de *Transparency International*, une ONG internationale dédiée à la lutte contre la corruption.
- Schneider préside aussi le groupe au niveau de *l'International Electrotechnical Commission* en charge de définir la feuille de route pour les normes internationales en soutien au déploiement du domaine des Smart Energies (les réseaux intelligents ainsi que les interfaces avec d'autres types d'énergie). Cette feuille de route inclut également les aspects liés à la cybersécurité et à la résilience ainsi que les effets de l'IdO.

Résultats 2020

6,3 pts/100

d'augmentation du score moyen de l'évaluation ISO 26000 pour nos fournisseurs stratégiques



Nous garantissons l'égalité des chances

en veillant à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé, bénéficie d'un environnement de travail inclusif et puisse apporter sa contribution.



Des politiques flexibles orientées collaborateurs

L'environnement social dans lequel nous travaillons a considérablement changé depuis 2005, lorsque nous avons commencé à suivre notre progression en matière de développement durable.

TOUTEFOIS, NOTRE ENGAGEMENT fondamental envers ceux qui sont l'essence même de Schneider reste inchangé. C'est pourquoi nous nous efforçons sans cesse de trouver des moyens d'améliorer la vie de nos collaborateurs et de leurs familles, et des communautés auxquelles nous avons le privilège d'appartenir.

Au cours de l'année écoulée, le concept d'équité s'est révélé profondément lié au développement durable. Il est difficile de s'engager vers un avenir durable si nous n'avons pas conscience de ce qui est éthique et juste. Alors que notre Groupe a été contraint d'accepter la réalité d'une crise sanitaire mondiale, nous avons été incités à revoir la façon dont nous interagissons, consciemment ou inconsciemment, avec nos semblables. Ces différents enjeux ont mis en évidence un dénominateur commun : c'est ensemble que nous travaillons le mieux.



Traverser cette épreuve ensemble

NOUS PRENONS NOTRE responsabilité d'employeur de premier plan au sérieux. Depuis le début de la pandémie de COVID-19, notre priorité est d'assurer la santé et la sécurité de tous nos collaborateurs, de leur garantir, ainsi qu'à leurs proches, un accès à des ressources de santé, et de veiller à ce qu'ils sachent qu'ils sont importants à nos yeux. Nous avons réaffirmé et amélioré les avantages sociaux existants mis en place à l'échelle mondiale pour l'ensemble de nos collaborateurs durant la crise :

Politique mondiale de congés familiaux

La politique mondiale de congés familiaux a été mise en place dans l'ensemble des pays dans lesquels Schneider Electric opère. Elle permet aux collaborateurs de concilier au mieux vie privée et vie professionnelle en leur accordant du temps personnel dans les moments où ils en ont le plus besoin pour qu'ils se consacrent au plus important.

Congé de soins

Le congé de soins, qui fait partie de la politique globale de congés familiaux, a été prolongé d'une à deux semaines pour permettre aux collaborateurs de prendre soin de leurs proches atteints de la COVID-19. En 2020, le nombre de demandes de congé de soins a augmenté de 35 %.

Couverture des frais médicaux inclusive

Nous continuons de donner à nos collaborateurs et à leurs proches un accès à une couverture des frais médicaux inclusive, tels que des consultations ambulatoires, des hospitalisations, des traitements pour des maladies chroniques, des soins liés à la maternité, des soins aux personnes âgées ou encore des services à l'enfance, d'adoption, etc.



Nos collaborateurs sont écoutés, respectés et récompensés

Chaque année, les collaborateurs de Schneider Electric sont invités à nous faire part de leurs commentaires, de façon anonyme, à travers l'enquête OneVoice. Dans le contexte de la crise de la COVID-19, nous avons ajouté une série de questions relatives à la pandémie.

Suite à cette enquête, nous avons mis en œuvre une nouvelle politique mondiale de flexibilité au travail – *Flexibility@Work* – qui offre à tous les collaborateurs éligibles la possibilité de télétravailler deux jours par semaine lorsque les recommandations sanitaires locales leur permettront de retourner dans les locaux.



100 %

des collaborateurs ont été interrogés en juin 2020

68 %

de taux de participation à l'enquête qui s'est déroulée sur deux semaines

40 985

ouvriers contactés via les kiosques, et 26 480 ont répondu

3 729

responsables ont reçu des rapports dédiés

> 50 000

commentaires analysés



Investir dans nos collaborateurs, partout dans le monde

En 2020, nous avons mis en place une plateforme mondiale de développement de carrière baptisée *Open Talent Market (OTM)*. Disponible pour tous les collaborateurs, OTM est un programme basé sur l'intelligence artificielle qui fait correspondre des talents en interne avec des projets et des offres d'emploi, et les met en contact avec des mentors dans tout le Groupe. Ce programme incite les collaborateurs à devenir maîtres de leur parcours professionnel tout en créant une plus grande transparence sur les opportunités d'emploi et en facilitant une collaboration mondiale diversifiée.

> 30 000

collaborateurs participent au programme

> 3 000

sessions de mentorat ont été lancées

> 1 400

opportunités ont été présentées



Puiser notre force dans la diversité

La diversité participe grandement à la croissance de la plateforme OTM et favorise la réussite générale de Schneider. Créer une culture qui intègre la diversité nécessite une philosophie inclusive. C'est pourquoi nous concevons et appliquons nos politiques, initiatives et méthodes en nous engageant fermement en faveur de l'équité. Notre engagement peut se résumer par le principe « à travail égal, salaire égal ». Depuis 2015, nous avons mis en place un cadre d'équité salariale. Il s'agit d'une méthodologie commune au niveau mondial pour identifier les écarts de rémunération au sein de groupes comparables de collaborateurs, traiter les écarts et empêcher que le problème ne se pose à nouveau. L'équité salariale est l'un des nombreux leviers que nous pouvons utiliser pour répondre à l'une des menaces les plus importantes pour la société : la discrimination.

Partout dans le monde, les questions de justice et d'équité font partie de l'histoire partagée de l'année 2020. Par exemple, pour répondre aux injustices raciales survenues aux États-Unis, nous avons mis en place une cellule d'intervention rapide pour analyser les actions de l'entreprise afin de participer à ce dialogue social capital. En outre :

- La Fondation Schneider Electric Amérique du Nord a effectué un don de 75 000 dollars à l'association NAACP
- Le *Martin Luther King Jr Day* devient un jour férié aux États-Unis à compter de 2021
- Schneider Electric Amérique du Nord a organisé un forum sur le racisme auquel a participé la conférencière Michelle Silverthorn

Bien entendu il reste encore beaucoup de choses à faire – et ce sera fait. Nous continuerons de montrer l'exemple pour la dignité de chacun, partout dans le monde, au travers d'actions concrètes et symboliques.



Grâce à des conseils concrets, étape par étape, j'encourage les collaborateurs ainsi que leur management à se retrousser les manches pour que la diversité prenne toute son importance. »

— Michelle Silverthorn
Fondatrice
Inclusion Nation



2020

Faits marquants

Désignée comme **l'une des entreprises les plus admirées au monde** par Fortune pour la quatrième année consécutive (classé en troisième position pour le secteur de l'électricité)



Reconnu comme un **leader en matière de diversité** par le Financial Times pour la deuxième année consécutive



Présent dans l'indice **Bloomberg Gender-Equality** pour la quatrième année consécutive

Récompensé par Forbes comme l'un des **meilleurs employeurs au monde en 2020**

Dans plus de 30 pays, les Groupes-Ressources d'Employés (GRE) ont contribué à **autonomiser les femmes et à les faire progresser en position de leadership au niveau local**

Chez Schneider Electric, nous valorisons les différences et croyons en l'égalité des chances pour tous, partout dans le monde.

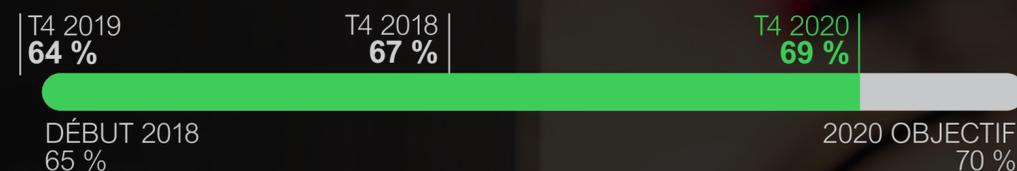


Tandis que nous entamons la prochaine étape du SSI (2021 – 2025), nous nous appuyons sur les progrès réalisés au cours des dernières années pour garantir notre réussite. Voici les progrès réalisés au regard de nos

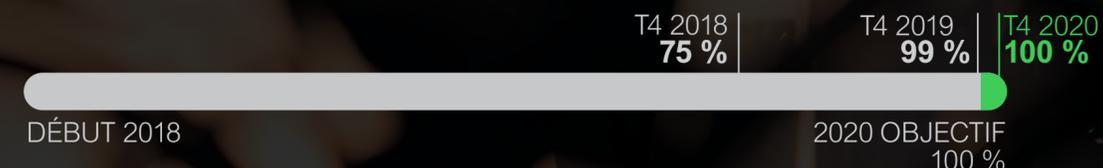
Objectifs Santé & Équité

2018 – 2020
SCHNEIDER
SUSTAINABILITY
IMPACT

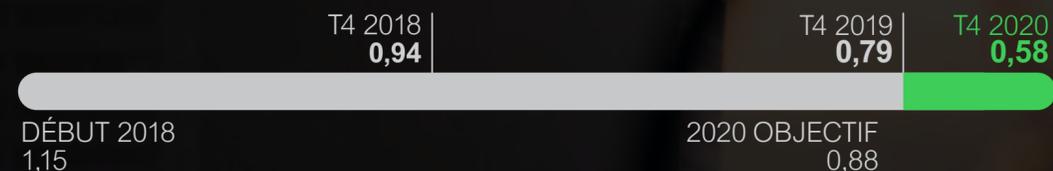
Impact #9 : 70 % score de notre Employee Engagement Index



Impact #12 : 100 % des collaborateurs travaillent dans des pays qui ont entièrement déployé notre politique mondiale de congé familial



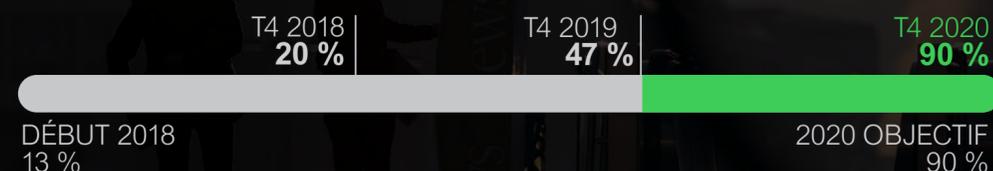
Impact #10 : 0,88 incidents médicaux par million d'heures travaillées



Impact #15 : 95 % des collaborateurs travaillent dans des pays avec un engagement et un processus en place pour atteindre l'équité salariale H/F



Impact #11 : 90 % des collaborateurs ont accès à un programme complet de bien-être au travail



Impact #19 : x4 de chiffre d'affaires du programme Accès à l'Énergie





Notre contribution en faveur des ODD

Nous veillons à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé et bénéficie d'un environnement de travail inclusif, tout en poursuivant les objectifs suivants en faveur de la promotion de l'égalité :

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Cliquer sur une ODD et découvrir notre contribution

<p>1 PAS DE PAUVRETÉ</p>	<p>2 FAIM «ZÉRO»</p>	<p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p>	<p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p>	<p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p>	<p>6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p>
<p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE</p>	<p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p>	<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p>	<p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p>	<p>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p>	<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p>
<p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p>	<p>14 VIE AQUATIQUE</p>	<p>15 VIE TERRESTRE</p>	<p>16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES</p>	<p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p>	



1

PAS
DE PAUVRETÉ

Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde

Objectifs d'ici 2025

Impact

- Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 millions de personnes

Essentiels

- Apporter l'accès à une électricité verte pour 80 millions de personnes
- Former 1 million de personnes défavorisées à la gestion de l'énergie
- Soutenir 10 000 entrepreneurs

Objectifs d'ici 2030

- Apporter l'accès à une électricité verte pour 80 millions de personnes
- Former 1 million de personnes défavorisées à la gestion de l'énergie
- Soutenir 10 000 entrepreneurs dans les pays émergents



G RÂCE À NOTRE programme Accès à l'Énergie, nous développons une offre de produits et solutions pour répondre aux besoins aussi bien individuels que collectifs sur l'ensemble de la chaîne de l'énergie, des lampes portables aux micro-centrales décentralisées, en passant par les systèmes solaires domestiques, les systèmes de pompage de l'eau et l'éclairage de rue.



- Toutefois, nous ne nous contentons pas de fournir des équipements aux populations défavorisées. Nous offrons notre temps, nos ressources et notre expertise dans le cadre d'un **programme de parrainage et de formations techniques baptisé Accès à l'Énergie Formation et entrepreneuriat**, qui nous permet de donner aux jeunes adultes des opportunités de carrière personnalisées dans le secteur de l'énergie. Notre ambition ? Que cela offre un avenir plus prometteur à des millions de personnes dans le monde qui manquent actuellement d'un droit humain fondamental : l'électricité.
- Être socialement responsable nécessite de maintenir l'aspect humain au premier plan de nos opérations. **Un traitement équitable et un salaire juste sont deux valeurs importantes qui guident l'esprit de notre entreprise.** Nous avons donc conçu un plan d'action élaboré visant à surveiller et à traiter les écarts de rémunération. Nous veillons à ce que nos collaborateurs perçoivent un salaire décent dans chacun des pays où nous sommes présents et à ce que s'applique une méthodologie commune au niveau international afin d'éliminer les inégalités salariales.
- Compte tenu de la complexité de l'impact de la crise de la COVID-19 en 2020, nous avons réitéré notre engagement à verser au minimum un salaire décent à 100 % de nos collaborateurs.

Résultats 2020

Accès à une électricité verte pour
30 millions
de personnes

281 737
millions de personnes défavorisées formées à la gestion de l'énergie

20
investissements à impact social



Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable

Objectifs d'ici 2025

Impact

- Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 millions de personnes

Essentiel

- 100 % de nos employés payés au minimum un salaire décent

Objectifs d'ici 2030

- Apporter l'accès à une électricité verte pour 80 millions de personnes
- Fournir 120 000 foyers améliorés à 600 000 personnes dans le cadre du projet Livelihoods-Hifadhi



NOTRE PROGRAMME Accès à l'Énergie soutient la production agricole dans les économies émergentes. Il comprend le fonds d'investissement à impact *Schneider Electric Energy Access (SEEA)*, qui favorise l'innovation énergétique dans les petites et moyennes entreprises. Nous intervenons également sur d'autres fronts :

- Le SEEA a contribué à hauteur de **3 millions d'euros au financement d'initiatives** entrepreneuriales qui permettent aux communautés défavorisées d'avoir accès à l'énergie.
- En Afrique de l'Ouest, un contrat tripartite entre l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine et la Société Africaine des Biocarburants et

des Énergies Renouvelables prévoit la livraison de centrales « multi-énergies » pour le secteur agricole, fournissant de l'électricité et de la chaleur pour l'irrigation, la pisciculture, ou encore pour des activités de séchage, de transformation et de pasteurisation. À terme, **ce seront plus de 100 000 personnes qui en bénéficieront dans huit pays.**

- En Inde, l'initiative *Energy for Livelihoods* transforme les vies des agriculteurs, notamment des agricultrices, avec la solution innovante *Villaya Agri-Business*. Ce projet favorise les activités rémunératrices durables, telles que l'agriculture, l'agroalimentaire, l'élevage, l'artisanat et d'autres micro-entreprises.

Résultats 2020

Accès à une électricité verte pour **30 millions de personnes**

281 737 personnes défavorisées formées à la gestion de l'énergie

60 000 familles équipées de foyers améliorés dans le cadre du projet Livelihoods-Hifadhi





Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

Objectifs d'ici 2025

Impact

- Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche aux managers juniors et intermédiaires et aux équipes de dirigeants (50/40/30)

Essentiel

- Écart salarial de moins d'1 % entre les femmes et les hommes

Objectifs d'ici 2030

- Contribuer à des initiatives plébiscitant des activités durables telles que le Pacte Mondial des Nations Unies



NOTRE AMBITION EST de garantir l'égalité des chances pour tous, partout dans le monde. Cet engagement est reflété dans nos Principes de Responsabilité, notre politique des droits de l'Homme et notre politique de diversité et d'inclusion.

- Nous avons mis en place un **cadre d'équité salariale** afin d'identifier et de corriger les écarts de rémunération entre les hommes et les femmes. Fin 2020, ce cadre a été mis en œuvre dans tous les pays, couvrant 99,6 % de notre effectif total.



- **Le Schneider Women Leaders' Program** (SWLP) permet aux femmes en milieu de carrière d'acquérir les compétences et la confiance nécessaires pour renforcer leur capacité de leadership et leur impact. Ce programme primé consiste en une expérience de neuf mois de coaching et d'ateliers virtuels, qui se conclut par un sommet mondial virtuel de trois jours, réunissant les femmes diplômées, des dirigeants de Schneider et des professeurs d'écoles de commerce. Depuis son lancement, 236 femmes ont pu bénéficier de ce programme de développement ciblé du leadership.
- **Les Groupes-Ressources d'Employés** (GRE) jouent également un rôle important dans l'autonomisation des femmes au niveau local et dans l'intensification des efforts visant à faire progresser les femmes en position de leadership. Fin 2020, les GRE locaux ont contribué à nos efforts en faveur de l'égalité hommes/femmes et de l'inclusion des femmes dans plus de 40 pays.
- En France, un nouveau programme intitulé « **How Women Rise** » a été mis en place à la fin de 2020. L'objectif pour les deux prochaines années est d'atteindre les 500 femmes inscrites dans ce programme de développement professionnel.

Résultats 2020

19 % de femmes occupent des postes commerciaux

Les femmes représentent **41 %** des nouvelles embauches

24 % de nos postes de direction sont occupés par des femmes

25 % des managers juniors et intermédiaires sont des femmes

100 % des collaborateurs travaillent dans des pays qui ont entièrement déployé notre politique de congé familial



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 millions de personnes
- Former 1 million de personnes défavorisées à la gestion de l'énergie

Essentiels

- 15 % d'efficacité énergétique pour nos sites
- 90 % de nos consommations d'électricité provenant de sources renouvelables

Objectifs d'ici 2030

- Consommer 100 % d'électricité renouvelable (RE100*)
- Doubler la productivité énergétique par rapport à 2005 (EP100**)
- Plus de 80 millions de personnes résidant dans des régions isolées auront accès à l'énergie grâce à des solutions bas carbone



NOUS AIDONS LES COMMUNAUTÉS

des régions mal desservies à accéder à une alimentation électrique fiable grâce à notre **programme Accès à l'Énergie**. En Inde, par exemple, notre partenariat avec la Fondation HCL a abouti au développement de la plus grande installation de micro-réseaux ruraux en Asie-Pacifique. Connectés à la plateforme EcoStruxure for Energy Access, ces micro-réseaux fournissent de l'électricité à plus de 6 000 familles ainsi qu'aux entreprises, aux cliniques et aux écoles. Au Mali,



au Sénégal et au Niger, dans le cadre du projet **Women's Entrepreneurship in Renewable Energy** de l'Union européenne, nous collaborons avec **Plan International pour fournir une formation technique et un soutien à 7 000 femmes entrepreneures**.

Des solutions pour une consommation d'énergie propre, fiable et efficace

Nos solutions d'efficacité énergétique consistent à optimiser l'ensemble du cycle de l'énergie grâce à des produits, systèmes, services et logiciels :

- L'architecture EcoStruxure permet aux entreprises et aux services publics de **réduire leur consommation d'énergie jusqu'à 30 %**.
- L'entité *Energy & Sustainability Services* (ESS) aide les plus grandes entreprises mondiales à développer des programmes d'approvisionnement en énergie durable. En septembre 2020, **Schneider Electric et Walmart Inc. ont annoncé leur collaboration dans le cadre du programme Gigaton Power Purchase Agreement**, qui offre aux fournisseurs de Walmart aux États-Unis un accès accru à l'électricité renouvelable.

* RE100 (Renewable Energy 100) est une initiative pilotée par The Climate Group et le CDP (Carbon Disclosure Project), qui rassemble de grandes entreprises et vise à établir des réseaux sans émission de CO2 à l'échelle mondiale.

** EP100 (Energy Productivity 100) est une initiative conjointe du Climate Group et de l'Alliance to Save Energy qui incite les entreprises à constamment maximiser leur productivité énergétique.

Résultats 2020

80 %
d'électricité renouvelable

10,3 %
de réduction de la consommation énergétique (par rapport à 2017)

x1,64
le chiffre d'affaires du programme Accès à l'Énergie

17,6 %
de croissance pour notre entité *Energy & Sustainability Services*



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

Objectifs d'ici 2025

Impact

- 100 % des fournisseurs stratégiques assurent un travail décent à leurs salariés

Essentiels

- 100 % de nos employés payés au minimum un salaire décent
- Déploiement d'un programme d'Excellence Sociale sur plusieurs niveaux de fournisseurs (à définir en 2021)
- Évaluer 4 000 fournisseurs dans le cadre de notre Plan de vigilance

Objectifs d'ici 2030

- 1 million de personnes défavorisées formées à la gestion de l'énergie
- 10 000 entrepreneurs accompagnés dans les pays émergents
- 10 000 formateurs formés



EN TANT QU'ENTREPRISE MONDIALE, nous savons que notre responsabilité va au-delà du simple respect des réglementations locales et internationales. Nous nous sommes engagés à conduire nos activités de manière éthique, durable et responsable, pour le bien de chaque personne que nous rencontrons et celui de la planète dans son ensemble.



- Obtenir un salaire décent est un droit humain fondamental et nous **nous engageons à verser à nos collaborateurs les moins bien rémunérés au minimum le salaire de subsistance leur permettant de répondre aux besoins élémentaires de leur famille**. Nous avons lancé un processus mondial visant à analyser les niveaux de rémunération et les pratiques en matière d'emploi par rapport aux salaires décents locaux.
- L'association « **100 chances — 100 emplois** » de **Schneider Electric France offre des opportunités de carrière personnalisées** aux jeunes de 18 à 30 ans sans diplôme d'enseignement supérieur. Le programme ambitionne d'offrir des emplois et des formations professionnelles à au moins 60 % des candidats. Fin 2020, 7 100 jeunes en avaient bénéficié.
- Nous soumettons nos fournisseurs stratégiques à une démarche d'amélioration continue basée sur la norme ISO 26000, **concentrant nos audits sur les fournisseurs « à risque élevé »**. Pour cela, nous avons mis en place, à l'intention des fournisseurs, des ateliers en présentiel autour de sujets liés à la vigilance, notamment les droits humains et l'éthique. Fin 2020, plus de 300 équipes de fournisseurs y avaient participé.

Résultats 2020

6,3 pts/100

d'augmentation du score moyen de l'évaluation ISO 26000 pour nos fournisseurs stratégiques

374

fournisseurs sous vigilance sur les droits humains et l'environnement ont reçu une évaluation dédiée sur site



Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 millions de personnes
- 1 million de personnes défavorisées formées à la gestion de l'énergie

Essentiel

- 100 % de nos employés payés au minimum un salaire décent

Objectifs d'ici 2030

- Accès à une électricité verte fourni à 80 millions de personnes



NOUS VOULONS QUE TOUS nos collaborateurs se sentent valorisés et en confiance pour donner le meilleur d'eux-mêmes. Cet engagement est reflété dans nos Principes de Responsabilité, notre politique des droits humains et notre politique de diversité et d'inclusion. **Nous veillons à ce que nos collaborateurs perçoivent un salaire décent et assurons le respect de nos valeurs au sein de notre chaîne d'approvisionnement.**

- En vertu du **Code de conduite de la Responsible Business Alliance**, nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils versent un salaire décent à leurs collaborateurs et observent nos politiques en matière d'éthique et sur les droits de l'homme.
- Notre cadre **d'équité salariale s'étend à tous les pays** et couvre 99 % de notre effectif total.
- Nous avons lancé un processus mondial visant à analyser les pratiques en matière d'emploi et de rémunération par rapport aux niveaux de salaires décents locaux, définis par un consultant externe : BSR™. Fin 2019, l'analyse avait couvert 63 pays, soit 99 % de l'empreinte de Schneider Electric. En 2020, compte tenu de la complexité de l'évaluation et de l'atténuation de l'impact macroéconomique de la crise, le Groupe a réitéré **son engagement à verser au minimum un salaire décent à l'ensemble de ses collaborateurs, dans le cadre de politiques justes et équitables.**

Résultats

2020

Accès à une électricité verte pour **30 millions de personnes**

99,6 % des collaborateurs couverts par le cadre d'équité salariale

281 737 millions de personnes défavorisées formées à la gestion de l'énergie

Plus de 74 initiatives dans 67 pays et 1, 5 millions de bénéficiaires grâce au fonds Tomorrow Rising pour répondre à la crise sanitaire de la COVID-19



Nous mobilisons toutes les générations,

en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement des compétences de chaque génération pour ouvrir la voie aux générations suivantes.



Les efforts fournis aujourd'hui forment les leaders de demain

Le développement durable ne se limite pas à la protection de la planète. Il implique d'éduquer, d'enseigner, de développer et de contribuer à un avenir meilleur pour les générations futures.

C'EST POURQUOI nos objectifs de développement durable vont au-delà de la création d'un monde plus vert, et s'étendent à une action immédiate visant à promouvoir l'ensemble des acteurs de l'entreprise et des communautés où nous opérons. Nous ne cessons jamais d'apprendre, et Schneider favorise activement une culture de l'apprentissage et de l'enseignement en proposant aux futurs leaders du secteur de l'énergie les formations, le soutien et les opportunités qu'ils méritent. Ce qui signifie :

Apporter aux futurs leaders du développement durable les compétences et les formations nécessaires pour bâtir un monde plus vert

Nouer des relations avec des étudiants d'université du monde entier, leur offrir des opportunités et les stimuler

Fournir aux personnes défavorisées des connaissances et compétences en matière de gestion de l'énergie, et soutenir les entrepreneurs sociaux et du secteur informel.



Encourager les étudiants en Indonésie



Nous soutenons la création d'emplois au niveau local et le développement de compétences pour les personnes issues des milieux défavorisés. Ainsi, nous nous rapprochons de notre objectif qui consiste à faciliter l'accès à l'énergie pour tous.

E N 2020, L'INDONÉSIE était l'une de nos grandes priorités. Nous y avons travaillé pour donner un nouvel élan aux centres de formation professionnelle et promouvoir le développement des talents. Nous avons dispensé aux enseignants et étudiants de ces écoles des formations dans les domaines de la gestion de l'énergie, des automatismes industriels et du bâtiment, de l'installation du bâtiment et des énergies renouvelables afin de répondre à la forte demande de talents aux capacités entrepreneuriales et numériques.

Nous accélérons nos programmes de formation pour les jeunes afin qu'ils construisent leur propre futur. La crise sanitaire de la COVID-19 a rendu indispensable cet engagement responsable déjà très fort chez Schneider. »

— Gilles Vermot Desroches
Directeur Citoyenneté et Affaires Institutionnelles
Schneider Electric



L'éducation pour tous

Dans le cadre du projet de l'Union européenne *Women's Entrepreneurship in Renewable Energy*, Schneider a apporté son soutien et donné des formations techniques en énergie solaire à 7 000 femmes entrepreneurs. L'initiative est le fruit d'un partenariat avec Plan International au Mali, au Sénégal et au Niger.

Centre d'Excellence

Cette année, nous avons participé à la création, en Indonésie, d'un Centre d'Excellence pour l'électricité, l'automatisation et les énergies renouvelables. Ce centre a été conçu pour promouvoir l'insertion professionnelle des jeunes indonésiens tout en modernisant leurs systèmes de formation professionnelle.

Partenariat avec le ministère français de l'éducation et de la jeunesse

Schneider va participer à la rénovation de 184 laboratoires d'écoles professionnelles dans toute l'Indonésie. Depuis 2019, plus de 5 500 étudiants ont déjà bénéficié de ce partenariat.



Rester centré sur l'apprentissage

Chez Schneider, nous croyons que l'apprentissage se fait tout au long de la vie, aussi bien en interne qu'en externe. C'est pourquoi l'une de nos valeurs fondamentales est « Apprendre tous les jours ». C'est ce que nous attendons de l'ensemble de nos collaborateurs chaque année. Les opportunités d'apprentissage et de partage de connaissances sont véritablement intégrées à l'ensemble de l'organisation pour assurer des carrières durables, ainsi qu'une entreprise résiliente et prête pour l'avenir grâce à un renouvellement judicieux des compétences.

Voici comment, en 2020, nous avons accompagné bon nombre de personnes à évoluer concrètement et durablement :

Éducation

L'éducation, l'exposition et l'expérience font partie du processus d'apprentissage que nous mettons à la disposition de la majorité des collaborateurs Schneider Electric, entre autres.

Formation

Nous proposons des formations en gestion de l'énergie aux entrepreneurs et aux personnes en difficulté, et apportons des connaissances, outils et compétences à nos collaborateurs et partenaires.

Opportunité

Nous fournissons un accès à une énergie verte et innovante ainsi que des ressources pour améliorer les niveaux de vie et créer de nouvelles opportunités.



Aider à saisir des opportunités

My Learning Link

Les collaborateurs de Schneider sont vivement encouragés à prendre le développement de leurs compétences en main. *My Learning Link*, la plateforme d'apprentissage mondiale du Groupe, intègre :

- Des formations en ligne
- Des séminaires en ligne
- Un apprentissage des réseaux sociaux
- Des cours en présentiel
- Des évaluations
- Des parcours de certification complète

En 2020, il y a eu :

- Plus de 20 000 modules de formation disponibles dans 13 langues
- 41 000 visites de collaborateurs enregistrées chaque mois
- 200 000 sessions ouvertes chaque mois

Les Essentials

Schneider attend de l'ensemble de ses collaborateurs qu'ils suivent la formation *Schneider Essentials* qui a été conçue pour créer une culture forte de « connaissances indispensables » communes sur les questions culturelles et de conformité.

En 2020, quatre cours étaient assignés via *My Learning Link*, en légère hausse par rapport à 2019 (trois cours). Le taux de complétion s'est élevé à 94 % pour l'ensemble des collaborateurs et la campagne *Schneider Essentials* sera renouvelée en 2021.

Apprentissage numérique

Schneider sait qu'il doit investir dans ses collaborateurs et les préparer pour l'avenir avec les compétences adéquates. Le Groupe a mis en place un écosystème d'*open learning* comprenant un catalogue d'apprentissage numérique parmi lesquels figurent :

- Des vidéos TED cohérentes avec les priorités commerciales du Groupe
- Des fournisseurs d'apprentissage spécialisés dans la sensibilisation numérique
- Des logiciels et des solutions informatiques

En réponse à la pandémie de COVID-19 et à l'annulation des formations en présentiel, les heures consacrées à la formation numérique ont augmenté pour atteindre 78 % en 2020 (44,4 % en 2019).



2020

prix et récompenses

28

nouveaux centres de formation ouverts

Prix CII-ITC Sustainability et IFCCI CSR Conclave and Awards

reçus en 2020 pour nos engagements envers la responsabilité sociale des entreprises

Schneider GO GREEN

A Global Student Competition



Le nouveau programme de formation professionnelle de notre centre d'apprentissage situé en France a célébré sa première rentrée scolaire avec 70 étudiants inscrits.

10 000+

jeunes formés

Actions en faveur des femmes et des entrepreneurs

- À Donvagne en Côte d'Ivoire, Schneider a équipé une coopérative dirigée par des femmes d'un mini réseau solaire de 25 kW
- Au Nigeria, Schneider s'est associé à l'ONG *Solar Sisters* dont le réseau de femmes entrepreneurs distribue des lanternes solaires Mobiya

Résultats du concours Schneider Go Green

Le concours Schneider Go Green a fêté ses dix ans. Les lauréats de l'édition 2020 sont Angie Redondo et Jorge Polo de l'université nationale de Colombie à Medellín, pour leur système de refroidissement hybride durable au profit de la communauté de pêche de Bojayá.

24 463

participants dans le monde

2 943

étudiants ont soumis des idées audacieuses

172

pays participants

Les partenariats avec les universités

En 2020, le programme de partenariat universitaire du Groupe s'est concentré sur la transformation numérique. Au cours de l'année écoulée, le projet « Expérience virtuelle globale des étudiants » (*Global Virtual Student Experience*) a été lancé pour soutenir un important vivier de recrutement de talents.

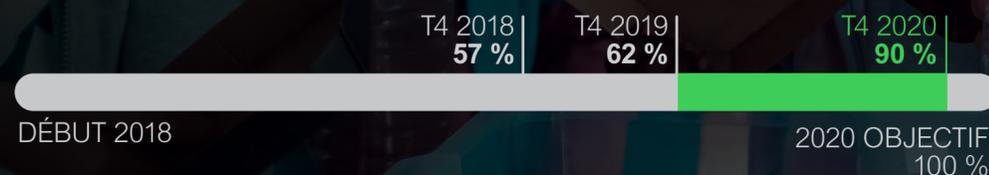


Tandis que nous entamons la prochaine étape du SSI (2021 – 2025), nous nous appuyons sur les progrès réalisés au cours des dernières années pour garantir notre réussite. Voici les progrès réalisés au regard de nos

Objectifs Développement

2018 – 2020
**SCHNEIDER
SUSTAINABILITY
IMPACT**

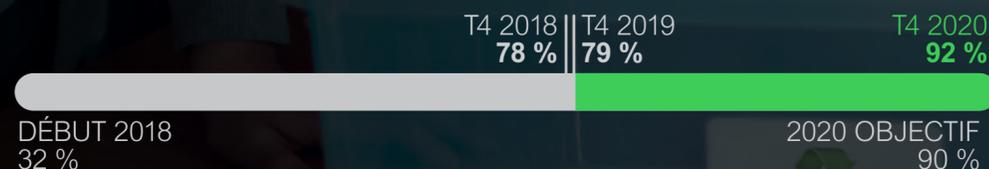
Impact #13 : 100 % des ouvriers ont reçu 15 heures de formation, et 30 % de l'apprentissage est numérique



Impact #20 : 400 000 personnes défavorisées formées à la gestion de l'énergie



Impact #14 : 90 % des ingénieurs et cadres ont un plan de développement individuel





Notre contribution en faveur des ODD

Nous favorisons l'apprentissage, la formation et le développement des compétences des **générations** actuelles et futures :

 **OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



Cliquer sur une ODD et découvrir notre contribution

1 PAS DE PAUVRETÉ 	2 FAIM «ZÉRO» 	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT 
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE 	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 	10 INÉGALITÉS RÉDUITES 	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES 
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	14 VIE AQUATIQUE 	15 VIE TERRESTRE 	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES 	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS 	



Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 millions de personnes
- Créer des opportunités pour la prochaine génération – doubler les possibilités de recrutement de stagiaires, d'alternants et de jeunes diplômés

Essentiels

- 100 % de nos employés payés au minimum un salaire décent
- 90 % des employés acquièrent des compétences numériques (programme *Digital Citizenship*) et sont formés à la transformation numérique
- Revue de carrière et plan de développement systématiques pour tous les employés dix ans avant la retraite

Objectifs d'ici 2030

- Apporter l'accès à une électricité verte pour 80 millions de personnes
- Former 1 million de personnes défavorisées à la gestion de l'énergie
- Accompagner 10 000 entrepreneurs dans les pays émergents



G RÂCE À NOTRE programme Accès à l'Énergie, nous développons une offre de produits et solutions pour répondre aux besoins aussi bien individuels que collectifs sur l'ensemble de la chaîne de l'énergie, des lampes portables aux micro-centrales décentralisées, en passant par les systèmes solaires domestiques, les systèmes de pompage de l'eau et l'éclairage de rue.

Toutefois, nous ne nous contentons pas de fournir des équipements. Nous offrons notre temps, nos ressources et notre expertise dans le cadre d'un programme de parrainage et de formations techniques. Grâce au **programme Accès à l'Énergie Formation et entrepreneuriat**, nous donnons aux jeunes adultes des opportunités de carrière personnalisées dans le secteur de l'énergie. Notre ambition ? Que cela offre un avenir plus prometteur à des millions de personnes dans le monde qui manquent actuellement d'un droit humain fondamental : l'électricité.

Être socialement responsable nécessite de maintenir l'aspect humain au premier plan de nos opérations. **Un traitement équitable et un salaire**

juste sont deux valeurs importantes qui guident **l'esprit de notre entreprise**. Nous avons donc conçu un plan d'action élaboré visant à surveiller et à traiter les écarts de rémunération. Nous veillons à ce que nos collaborateurs perçoivent un salaire décent dans chacun des pays où nous sommes présents et à ce que s'applique une méthodologie commune au niveau international afin d'éliminer les inégalités salariales.

Nous avons lancé un processus mondial visant à analyser les pratiques en matière d'emploi et de rémunération par rapport aux niveaux de salaires décents locaux, définis par un consultant externe. Fin 2019, l'analyse avait couvert 63 pays, soit 99 % de l'empreinte de Schneider Electric. En 2020, compte tenu de la complexité de l'évaluation et de l'atténuation de l'impact macroéconomique de la crise, nous avons réitéré **notre engagement à verser au minimum un salaire décent à l'ensemble de nos collaborateurs, dans le cadre de politiques en faveur de la justice et de l'égalité.**

Résultats 2020

Accès à une électricité verte fourni à **30 millions de personnes**

281 737 millions de personnes défavorisées formées à la gestion de l'énergie

20 investissements à impact social réalisés



4

ÉDUCATION
DE QUALITÉ

Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Créer des opportunités pour la prochaine génération – doubler les possibilités de recrutement de stagiaires, d'alternants et de jeunes diplômés
- Former 1 million de personnes défavorisées à la gestion de l'énergie

Essentiels

- 90 % des employés acquièrent des compétences numériques (programme *Digital Citizenship*) et sont formés à la transformation numérique
- Revue de carrière et plan de développement systématiques pour tous les employés dix ans avant la retraite

Objectifs d'ici 2030

- Accompagner 10 000 entrepreneurs dans les pays émergents
- Former 10 000 formateur



LA FONDATION SCHNEIDER ELECTRIC mise sur l'innovation sociale et l'engagement des communautés pour investir dans l'éducation et réduire la fracture énergétique.

- Notre programme **Accès à l'Énergie Formation et entrepreneuriat** aide les populations défavorisées à se former aux métiers de l'énergie. L'offre didactique couvre la gestion de la distribution électrique haute et basse tension, la gestion du bâtiment, la gestion globale de l'énergie et la gestion des process et des machines.
- **Le fonds Tomorrow Rising, lancé en 2020 pour soutenir de nouveaux centres et programmes.** C'est par exemple le cas de trois nouveaux centres de formation : au Népal avec Don Bosco,

en Équateur avec le centre de formation UESMA et ACTEC, et au Maroc avec IECD. **Plus de 600 jeunes ont été formés aux métiers de l'énergie.**

- En France, nous avons créé le programme « **100 chances – 100 emplois** » afin d'offrir des opportunités de carrière personnalisées aux 18-30 ans sans diplôme d'enseignement supérieur.
- Toujours en France, nous avons fondé **l'École Schneider Electric** afin d'offrir une formation professionnelle et d'encourager les étudiants à poursuivre leurs études supérieures ou à trouver un emploi dans le secteur énergétique.

Résultats 2020

Formation de
281 737
millions de
personnes à la
gestion de l'énergie





Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Créer des opportunités pour la prochaine génération – doubler les possibilités de recrutement de stagiaires, d'alternants et de jeunes diplômés
- Former 1 million de personnes défavorisées à la gestion de l'énergie

Essentiels

- 90 % des employés acquièrent des compétences numériques (programme Digital Citizenship) et sont formés à la transformation numérique
- Revue de carrière et plan de développement systématiques pour tous les employés dix ans avant la retraite
- Atteindre un score de 75 % d'engagement des employés
- 50 000 jours de volontariat depuis 2017

Objectifs d'ici 2030

- Accompagner 10 000 entrepreneurs dans les pays émergents
- Former 10 000 formateurs



DANS LES PAYS en développement, les femmes sont les premières bénéficiaires de l'accès à l'électricité dans leurs foyers. L'accès à l'énergie, notamment via les mini-réseaux, peut améliorer de manière significative l'autonomisation, notamment dans les activités agroalimentaires à dominante féminine et exigeant beaucoup de travail.



- En Côte d'Ivoire, dans le village de Donvagne, nous avons équipé une coopérative de femmes d'un mini-réseau solaire de 25 kW qui alimente un moulin, des pétrins et des réfrigérateurs. Les membres de la coopérative et les entrepreneurs du village ont été formés par IECD.
- En Inde, l'initiative *Energy for Livelihoods* transforme les vies des agricultrices avec la solution innovante Villaya Agri-Business. Le projet favorise les activités rémunératrices durables, telles que l'agriculture, l'agroalimentaire, l'élevage, l'artisanat et d'autres micro-entreprises, et mobilise les femmes dans le cadre de groupes d'entraide.
- Au Nigéria, Schneider s'associe à l'ONG *Solar Sisters* dont le réseau distribue des lanternes solaires Mobiya. Ces femmes entrepreneurs vendent des lampes aux femmes vulnérables et défavorisées.

Résultats 2020

281 737

millions de personnes défavorisées formées à la gestion de l'énergie

x1,64

le chiffre d'affaires du programme Accès à l'Énergie

18 469

jours de volontariat réalisés grâce à notre plateforme globale VolunteerIn



Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 millions de personnes
- Accroître la diversité femme/homme, de l'embauche aux managers juniors et intermédiaires et aux équipes de dirigeants (50/40/30)
- Créer des opportunités pour la prochaine génération – doubler les possibilités de recrutement de stagiaires, d'alternants et de jeunes diplômés
- Former 1 million de personnes défavorisées à la gestion de l'énergie

Essentiels

- Écart salarial d'1 % entre les femmes et les hommes
- 60 % de souscriptions à notre Plan annuel d'actionnariat salarié mondial (WESOP)
- 100 % de nos employés payés au minimum un salaire décent

Objectifs d'ici 2030

- 80 millions de personnes auront accès à l'énergie grâce à nos offres



NOTRE PROGRAMME Y Accès à l'Énergie joue un rôle majeur afin de permettre aux populations défavorisées d'avoir accès à une électricité propre et abordable. Ce programme comprend notamment une formation professionnelle et le développement de compétences grâce à une gamme abordable d'outils éducatifs, afin d'améliorer l'accès à l'énergie dans les nouvelles économies par de la formation professionnelle en partenariat avec les équipes Accès à l'Énergie Formation et entrepreneuriat. **Le programme Entrepreneur Development vise à apporter un accompagnement critique destiné aux jeunes entrepreneurs du secteur de l'énergie dans la première phase de leur carrière entrepreneuriale.**

Défendre l'inclusion et l'équité

La mondialisation nous permet d'accueillir des équipes plus diversifiées et de s'assurer que notre présence locale répond aux besoins spécifiques de

nos clients. Nous donnons la priorité à la façon dont nous formons et fidélisons nos collaborateurs afin de créer un environnement de travail inclusif qui offre des perspectives de carrière et de développement à long terme à l'ensemble des employés.

- C'est pourquoi nous avons créé et mis en place un cadre **d'équité salariale**. Cette méthodologie commune au niveau internationale permet d'identifier et de corriger les écarts de rémunération au sein de groupes de collaborateurs comparables.
- **Notre politique mondiale de congés familiaux** nous permet de soutenir nos collaborateurs en leur accordant du temps personnel dans les moments où ils en ont le plus besoin tout en leur permettant de concilier au mieux vie privée et vie professionnelle afin qu'ils puissent être au meilleur d'eux-mêmes.

Résultats 2020

Accès à une électricité verte fourni à **30 millions de personnes**

99,6 % des collaborateurs couverts par le cadre d'équité salariale

281 737 millions de personnes défavorisées formées à la gestion de l'énergie

100 % des collaborateurs travaillent dans des pays qui ont entièrement déployé notre politique de congé familial





Revitaliser le Partenariat mondial pour le développement

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Créer des opportunités pour la prochaine génération – doubler les possibilités de recrutement de stagiaires, d'alternants et de jeunes diplômés
- Former 1 million de personnes défavorisées à la gestion de l'énergie

Essentiel

- 50 000 jours de volontariat depuis 2017

Objectifs d'ici 2030

- Contribuer activement à des initiatives plébiscitant des activités durables telles que le Pacte Mondial des Nations Unies
- Accompagner 10 000 entrepreneurs dans les pays émergents
- Former 10 000 formateurs



Prendre part à des actions collectives contre le changement climatique

EN 2020, nos dirigeants ont fait en sorte que la crise climatique reste parmi les priorités des leaders du secteur et des responsables politiques au travers de :

- la coalition d'entreprises *We Mean Business* (RE100*, EP100** et EV100***)
- la campagne *Business Ambition for 1.5°C: Our Only Future* des Nations Unies
- la *Carbon Pricing Leadership Coalition*
- l'initiative *Science Based Targets*

Bâtir des communautés consciencieuses

Nous avons également noué des partenariats afin de répondre aux enjeux ayant trait au développement des communautés, à l'équité et à l'éducation.



- Pour promouvoir le développement durable et l'inclusion, Schneider Electric a rejoint la coalition *Business for Inclusive Growth* (B4IG) de l'OCDE, un partenariat entre 36 entreprises multinationales engagées autour de la progression des droits humains, de la construction d'environnements de travail inclusifs et du renforcement de l'inclusion au sein de l'entreprise.
- Nous avons apporté une **formation technique en énergie renouvelable à 7 000 femmes entrepreneurs au Mali, au Sénégal et au Niger** dans le cadre du projet *Women's Entrepreneurship in Renewable Energy* de l'UE.
- La Fondation Schneider Electric a noué un partenariat avec la **Fondation Solar Impulse visant à soutenir 1 000 solutions rentables en faveur du développement durable.**
- *Le fonds Tomorrow Rising* a soutenu plus de **74 initiatives ayant bénéficié à 1 500 000 personnes dans 67 pays** pour répondre à la pandémie de COVID-19.

* RE100 (Renewable Energy 100) est une initiative pilotée par The Climate Group et le CDP (Carbon Disclosure Project), qui rassemble de grandes entreprises et vise à établir des réseaux sans émission de CO2 à l'échelle mondiale.

**EP100 (Energy Productivity 100) est une initiative conjointe du Climate Group et de l'Alliance to Save Energy qui incite les entreprises à constamment maximiser leur productivité énergétique.

***EV100 (Electric Vehicles 100) est une initiative mondiale du Climate Group qui vise à faire du transport électrique la nouvelle norme dans le monde à l'horizon 2030.

Résultats 2020

281 737

millions de personnes défavorisées formées à la gestion de l'énergie

18 469

jours de volontariat réalisés grâce à notre plateforme globale VolunteerIn

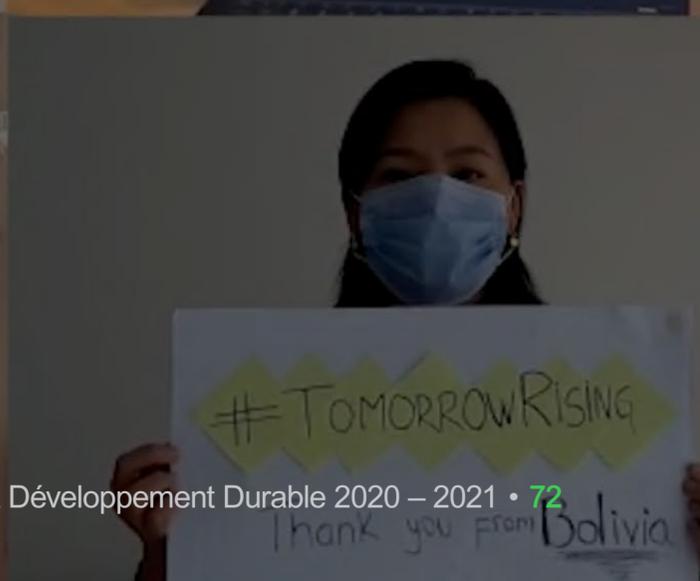
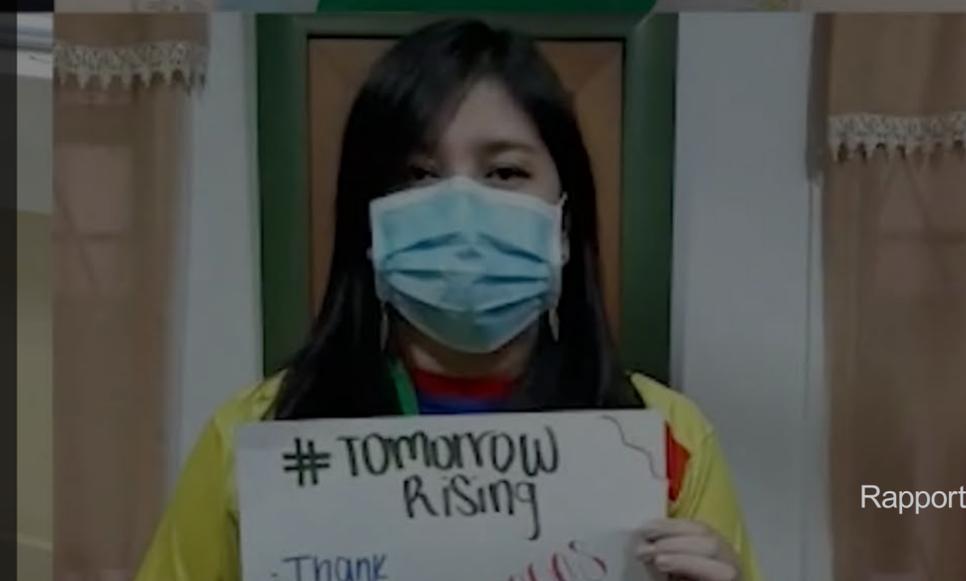
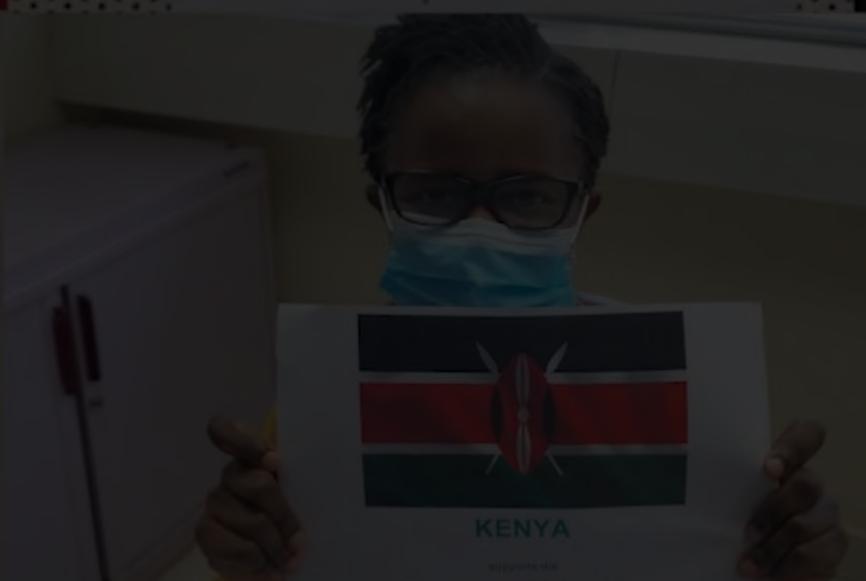
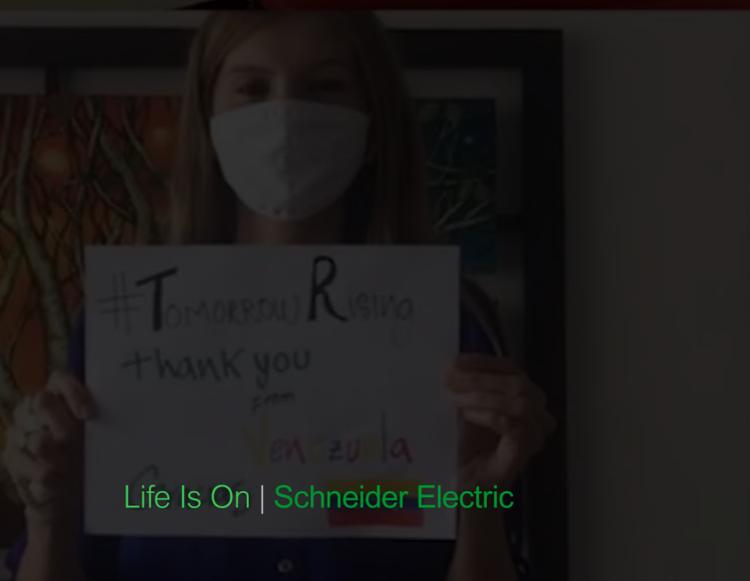
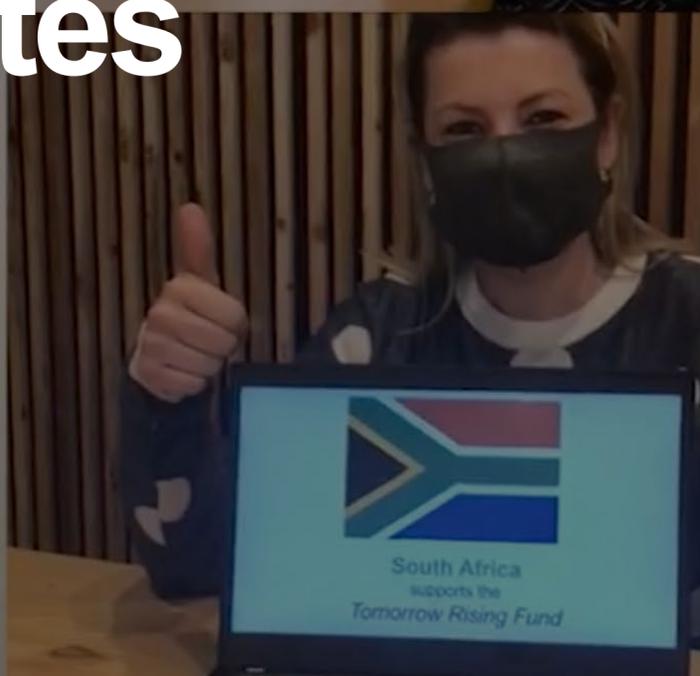
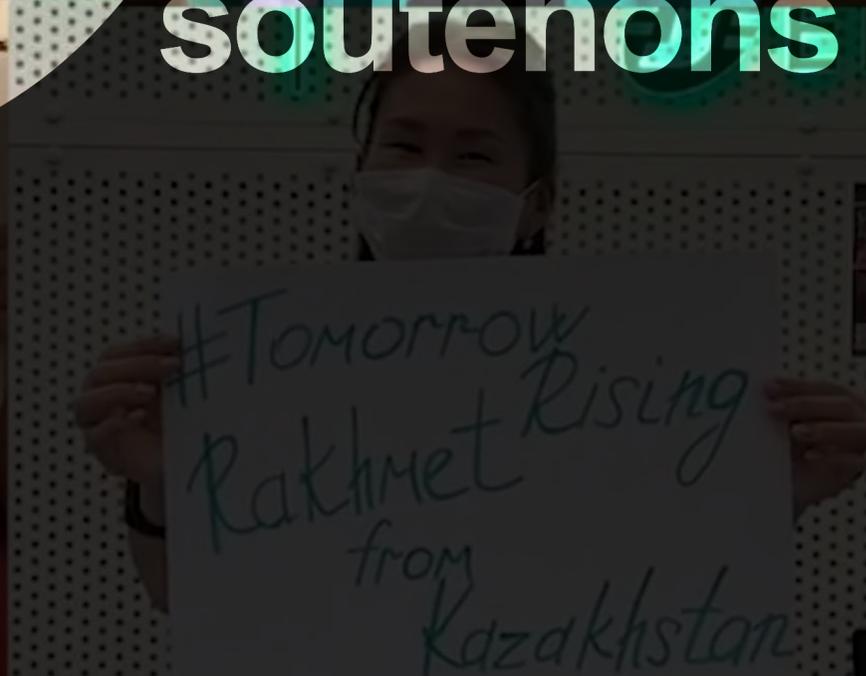
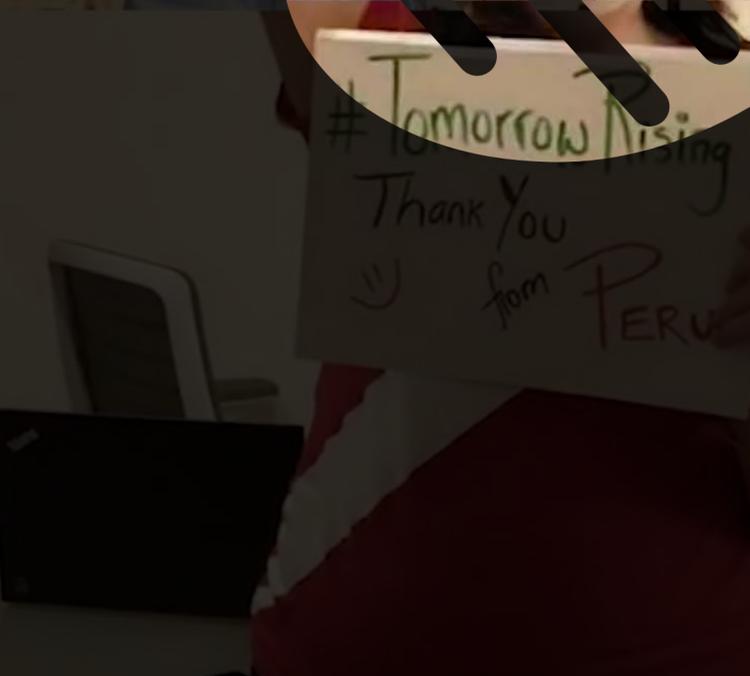
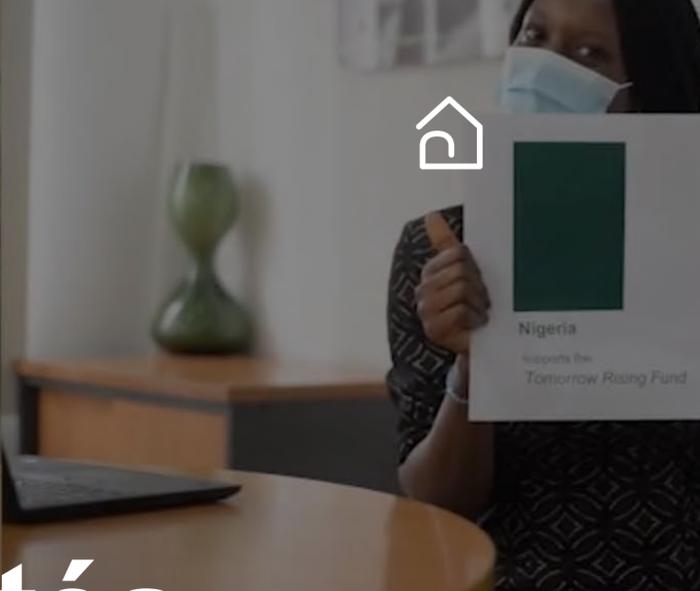
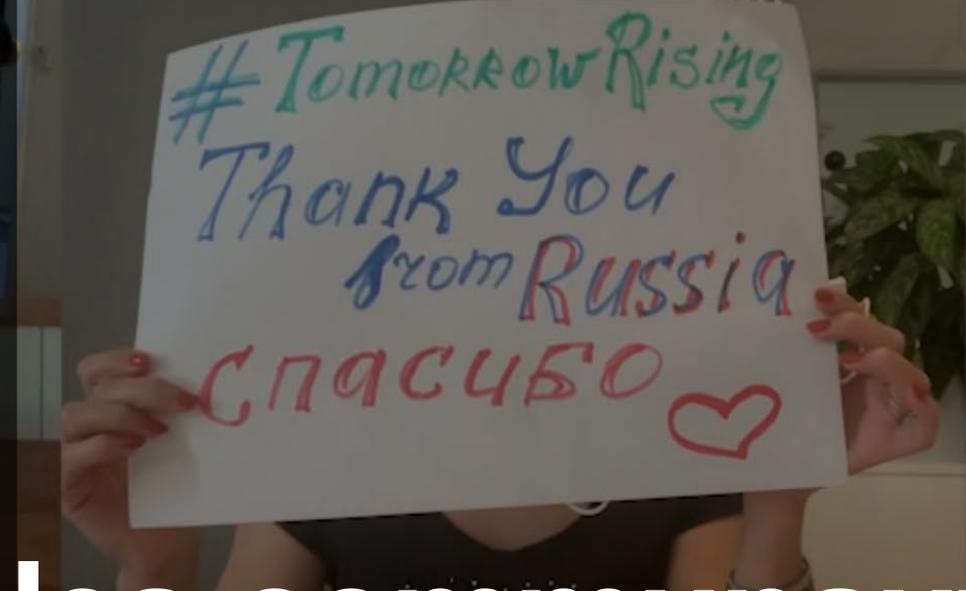
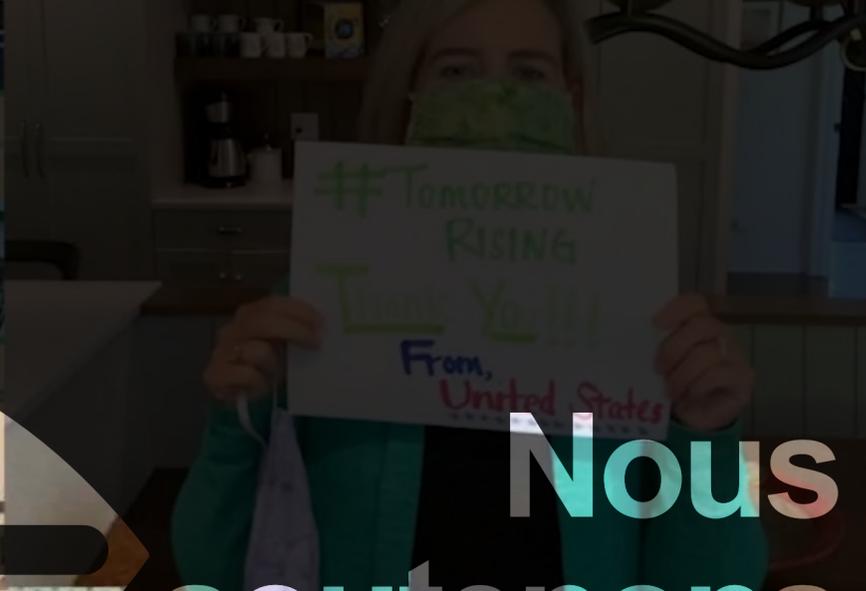
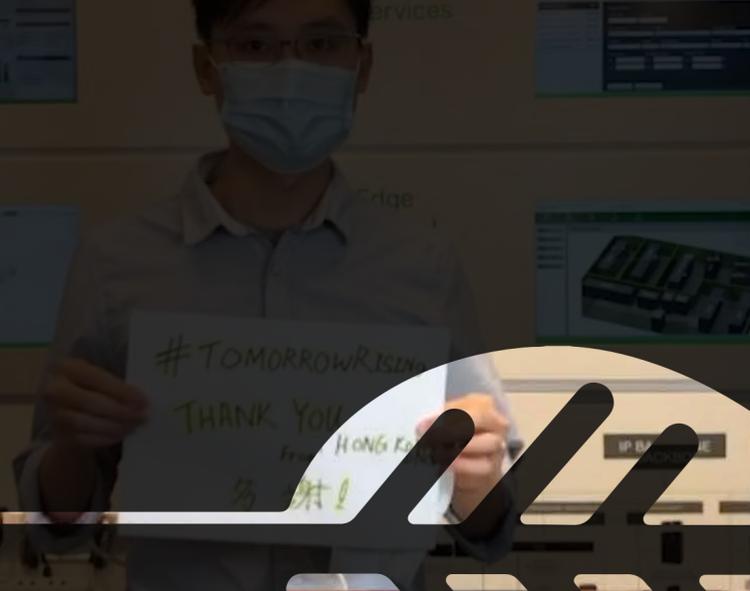


Nigeria
supports the
Tomorrow Rising Fund



Nous soutenons les communautés locales

en accompagnant les acteurs locaux, personnes individuelles ou partenaires dans notre écosystème, et en encourageant les initiatives locales pour faire du développement durable une réalité pour tous.





Encourager les communautés, c'est

privilégier l'inclusion

Nous croyons que mener des actions utiles et tenir compte de toutes les populations — y compris les pays et les différents pans de la société partout dans le monde — permet de créer un monde plus équitable, plus égal et plus durable.

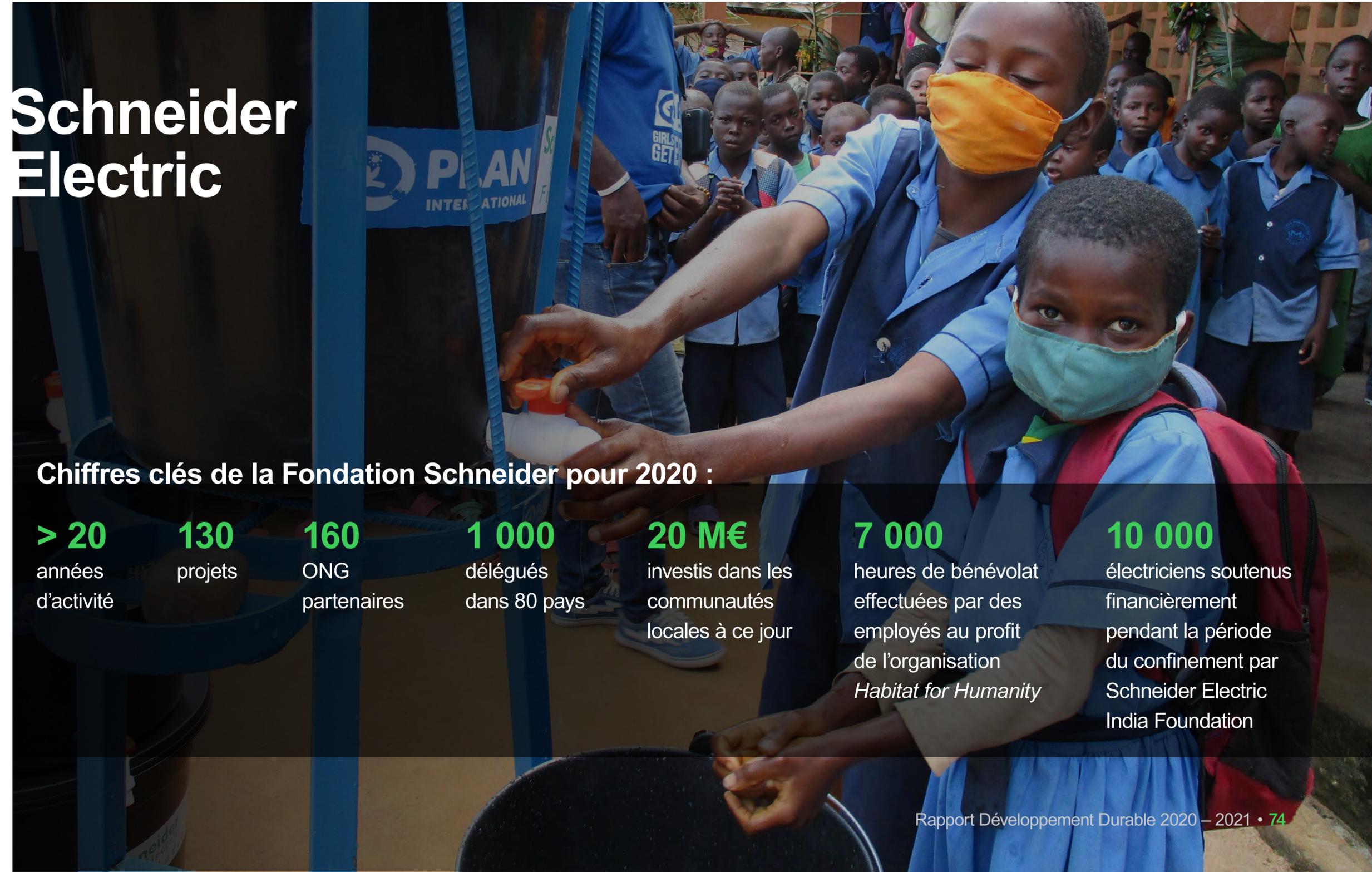
CELA SIGNIFIE DONNER LES MOYENS à chaque personne, indépendamment de son origine, de son genre ou de son statut socio-économique, de construire un avenir meilleur. La pandémie de COVID-19 a mis en évidence le besoin, à l'échelle mondiale, d'une énergie fiable, ainsi que l'importance d'avoir accès à une énergie propre pour des services de santé efficaces et une reprise socio-économique dans toutes les communautés. C'est pourquoi nous travaillons plus que jamais pour faire progresser les initiatives locales grâce à des efforts en matière de développement durable qui bénéficient à chacun. Nous nous efforçons de créer un environnement plus sûr, plus sain et plus confortable tout en offrant de nouvelles opportunités aux individus et aux familles du monde entier.



La Fondation Schneider Electric

Depuis plus de 20 ans, la Fondation Schneider Electric, sous l'égide de la Fondation de France, déploie les activités philanthropiques du Groupe en cohérence avec ses engagements en faveur du développement durable et avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies (ONU). Ses missions principales visent à donner aux jeunes les moyens de construire des solutions pour un avenir meilleur, à les aider à trouver leur place dans la société et à acquérir des compétences pour se développer, et, depuis 2020, à répondre à la crise sanitaire et à contribuer au monde post-COVID.

La Fondation a été créée pour soutenir les initiatives locales mêlant éducation, technologie, innovation sociale et entrepreneuriat. Pour cela, nous contribuons à la formation professionnelle des jeunes et des personnes défavorisées du monde entier, ainsi qu'à leur accompagnement vers l'entrepreneuriat.



Chiffres clés de la Fondation Schneider pour 2020 :

> 20
années
d'activité

130
projets

160
ONG
partenaires

1 000
délégués
dans 80 pays

20 M€
investis dans les
communautés
locales à ce jour

7 000
heures de bénévolat
effectuées par des
employés au profit
de l'organisation
Habitat for Humanity

10 000
électriciens soutenus
financièrement
pendant la période
du confinement par
Schneider Electric
India Foundation



Initiatives majeures de la Fondation

La Fondation se concentre majoritairement sur les régions d'Asie, des Amériques, d'Afrique et d'Europe. Parmi les principales initiatives mises en place en 2020 en Amérique du Nord figurent :

- *Service Days and Volunteer events*, qui ont permis aux employés d'œuvrer pour leur communauté pendant leurs heures de travail
- Le programme *Matching Gift*, qui consiste à abonder les dons des collaborateurs au profit d'associations

Schneider Electric India Foundation (SEIF) a renforcé ses activités de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) en Inde en :

- Soutenant la formation professionnelle dans le domaine de l'électricité pour 7 804 jeunes chômeurs issus de milieux défavorisés, dont 665 femmes, avec la création de 28 nouveaux centres d'enseignement dans les domaines de l'électricité et des énergies renouvelables
- Apportant de l'aide à 6 000 familles qui vivent dans des villages ruraux isolés avec l'installation d'un équipement d'éclairage et de recharge de téléphone mobile photovoltaïque, entre autres



Nous avons soutenu en Amérique du Nord

1 600 organisations caritatives

par le biais de financements et de dons en nature



Tomorrow Rising

En avril 2020 face à la crise sanitaire, la Fondation a lancé le fonds *Tomorrow Rising* pour soutenir les populations vulnérables et exposées. Cette initiative est axée autour de trois priorités, les « 3R » :

Réponse

Répondre aux premiers besoins des personnes à faible revenu

- 74 projets dans 67 pays
- > 1,5 M bénéficiaires
- > 10 000 donateurs
- > 4,1 M€ de dons

Relance

Contribuer à la relance urgente du système éducatif pour préparer l'avenir

Ouverture de sept centres de formation entre le dernier trimestre 2020 et le deuxième trimestre 2021, au :

- Brésil
- Kenya
- Liban
- Malawi
- Maroc
- Népal
- Sri Lanka

Résilience

Connecter les collaborateurs et les partenaires pour des actions de bénévolat afin de donner temps et compétences

- 4 773 jours de volontariat depuis avril 2020
- > 1 000 missions digitales disponibles dans les pays où Schneider est implanté



2020

Faits marquants



L'évaluation de l'impact d'un programme ne se fait pas par des contrôles. L'enjeu est de bien comprendre les actions menées et de mettre en place une stratégie de « prove and improve ». En mesurant l'impact de la campagne Tomorrow Rising à l'aide de cette approche apprenante, la Fondation obtient les données nécessaires pour faire mieux dans le futur. »

— Samia Cordelle
Directrice Conseil
KIMSO

Réponse :

Nous avons aidé 19 000 familles autochtones issues de la communauté amazonienne du Brésil à lutter contre la crise du COVID-19 grâce à l'approvisionnement en aliments de base et en fournitures de soins personnels. Nous apportons également notre aide aux centres de santé numériques et dans le transport fluvial d'urgence.

Relance :

Dans trois nouveaux centres de formation : au Népal avec Don Bosco, en Équateur avec le centre de formation UESMA et ACTEC, et au Maroc avec IECD, **plus de 600 jeunes pourront être formés aux métiers de l'énergie.**

#GivingTuesdayNow

En mai 2020, la Fondation a soutenu l'initiative #GivingTuesdayNow pour répondre à l'urgence liée aux effets dévastateurs du COVID-19. Cette édition du *Giving Tuesday* s'ajoute à l'événement annuel du 1er décembre auquel Schneider a également participé. Tous deux sont promus par la Fondation pour les Nations Unies. La campagne #GivingTuesdayNow était concentrée sur les opportunités de mise en relation et les actes de générosité en faveur des communautés et causes impactées par la crise du COVID-19 tout en respectant les mesures de distanciation.

En outre, dans le cadre de l'événement du mois de décembre, nous avons organisé en interne le concours « Cœur à Cœur ». Parmi les nombreux projets soutenus par des salariés, **54 ont été sélectionnés et 24 ONG ont reçu 1 000 euros de la part de la Fondation.**

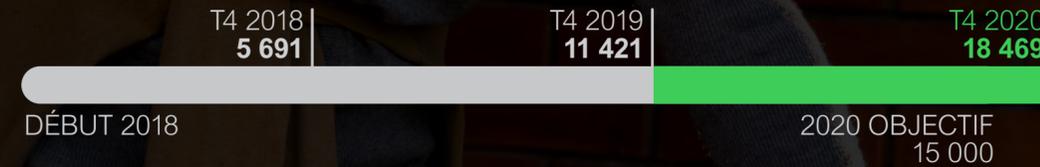


Tandis que nous entamons la prochaine étape du SSI (2021 – 2025), nous nous appuyons sur les progrès réalisés au cours des dernières années pour garantir notre réussite. Voici les progrès réalisés au regard de notre

Objectif Développement

2018 – 2020
SCHNEIDER
SUSTAINABILITY
IMPACT

Impact #21 : 15 000 jours de volontariat réalisés grâce à notre plateforme globale VolunteerIn





Our contributions en faveur des ODD

Nous accompagnons les acteurs **locaux**, personnes individuelles ou partenaires dans notre écosystème, et encourageons les initiatives locales pour faire du développement durable une réalité pour tous, en nous fixant les objectifs suivants :



Cliquer sur une ODD et découvrir notre contribution

1 PAS DE PAUVRETÉ 	2 FAIM «ZÉRO» 	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE 	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ 	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES 	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE 	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE 	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE 	10 INÉGALITÉS RÉDUITES 	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES 	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	14 VIE AQUATIQUE 	15 VIE TERRESTRE 	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES 	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS 	



Rendre les villes et les établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables

Objectifs d'ici 2025

Impacts

- Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 millions de personnes
- Former 1 million de personnes à la gestion de l'énergie
- 100 % des Présidents de pays et de zones Schneider Electric définiront trois engagements locaux impactant leurs communautés en cohérence avec nos transformations durables

Essentiel

- 50 000 jours de volontariat depuis 2017

Objectifs d'ici 2030

- Apporter l'accès à une électricité verte pour 80 millions de personnes



NOUS SOMMES CONVAINCUS que l'accès à l'énergie et au numérique est un droit fondamental. Notre mission vise à garantir que chacun ait accès à une électricité fiable, sécurisée, efficace et durable partout dans le monde. Des services énergétiques modernes contribuent à obtenir un meilleur niveau de vie en matière de santé, d'agriculture écologique, d'économie et de vie en communauté, d'autonomisation des femmes, d'éducation, et de soutien lors de situations d'urgence, tout en luttant également contre les changements climatiques.



Pour y parvenir, la Fondation Schneider Electric s'appuie sur un réseau composé d'une centaine de collaborateurs volontaires, également appelés délégués, présents dans 80 pays. Les délégués sélectionnent localement les partenaires dans les domaines de la formation professionnelle aux métiers de l'énergie, de l'entrepreneuriat, et de la lutte contre la précarité énergétique, et ils sensibilisent au développement durable à l'aide de la plateforme numérique VolunteerIn.

Des solutions pour des villes sûres et durables

Nous construisons des maisons plus intelligentes à l'aide de solutions intégrées efficaces visant à réduire au maximum la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ :

- Notre système de domotique **Wiser mesure, contrôle et surveille la consommation d'énergie domestique** – une énergie pouvant servir à alimenter nos nouvelles solutions de chauffage électrique domestique et les infrastructures de recharge pour véhicules électriques.
- Nos systèmes de gestion centralisée des bâtiments (*Building Management Systems – BMS*) permettent de contrôler, d'assurer le suivi et d'optimiser la performance des bâtiments, offrant ainsi un gain de confort, de productivité et des économies. De 2018 à 2020, les produits de BMS de Schneider ont permis à ses clients d'économiser 7,9 millions de tonnes d'émissions de CO₂.

Résultats 2020

Accès à une électricité verte fourni à **30 millions de personnes**

18 469 jours de volontariat réalisés grâce à notre plateforme globale VolunteerIn

281 737 personnes défavorisées formées à la gestion de l'énergie



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Revitaliser le Partenariat mondial pour le développement

Objectifs d'ici 2025

Impact

- 100 % des Présidents de pays et de zones Schneider Electric définiront trois engagements locaux impactant leurs communautés en cohérence avec nos transformations durables

Essentiels

- 50 000 jours de volontariat depuis 2017
- Apporter l'accès à une électricité verte pour 50 millions de personnes

Objectifs d'ici 2030

- Apporter l'accès à une électricité verte pour 80 millions de personnes



E N AVRIL 2020, la Fondation Schneider Electric a lancé le fonds *Tomorrow Rising* suite à la crise sanitaire de la COVID-19. Cette initiative globale apporte des réponses locales aux défis liés à la crise sanitaire, afin de promouvoir la relance de l'éducation et de la formation professionnelle des jeunes vulnérables et de renforcer la résilience. **Le fonds Tomorrow Rising a soutenu 74 projets dans 67 pays et a bénéficié à 1 500 000 personnes.**

Bâtir des communautés consciencieuses

Nous avons noué des partenariats afin de répondre aux enjeux ayant trait au développement des communautés, à l'équité et à l'éducation.

- En 2020, notre programme Accès à l'Énergie et ses partenaires **ont aidé à assurer un accès à l'électricité à 850 000 réfugiés.**
- Nous apportons une formation technique en énergie renouvelable à **4 650 femmes entrepreneurs** au Mali, au Sénégal et au Niger dans le cadre du projet *Women's Entrepreneurship in Renewable Energy* de l'Union européenne.
- Schneider s'est associé au ministère indonésien de l'Éducation et de la Culture et au ministère français de l'Éducation et de la Jeunesse dans le cadre **de la rénovation de 184 laboratoires d'écoles professionnelles dans toute l'Indonésie.** Depuis 2019, plus de 5 500 étudiants ont pu en bénéficier.

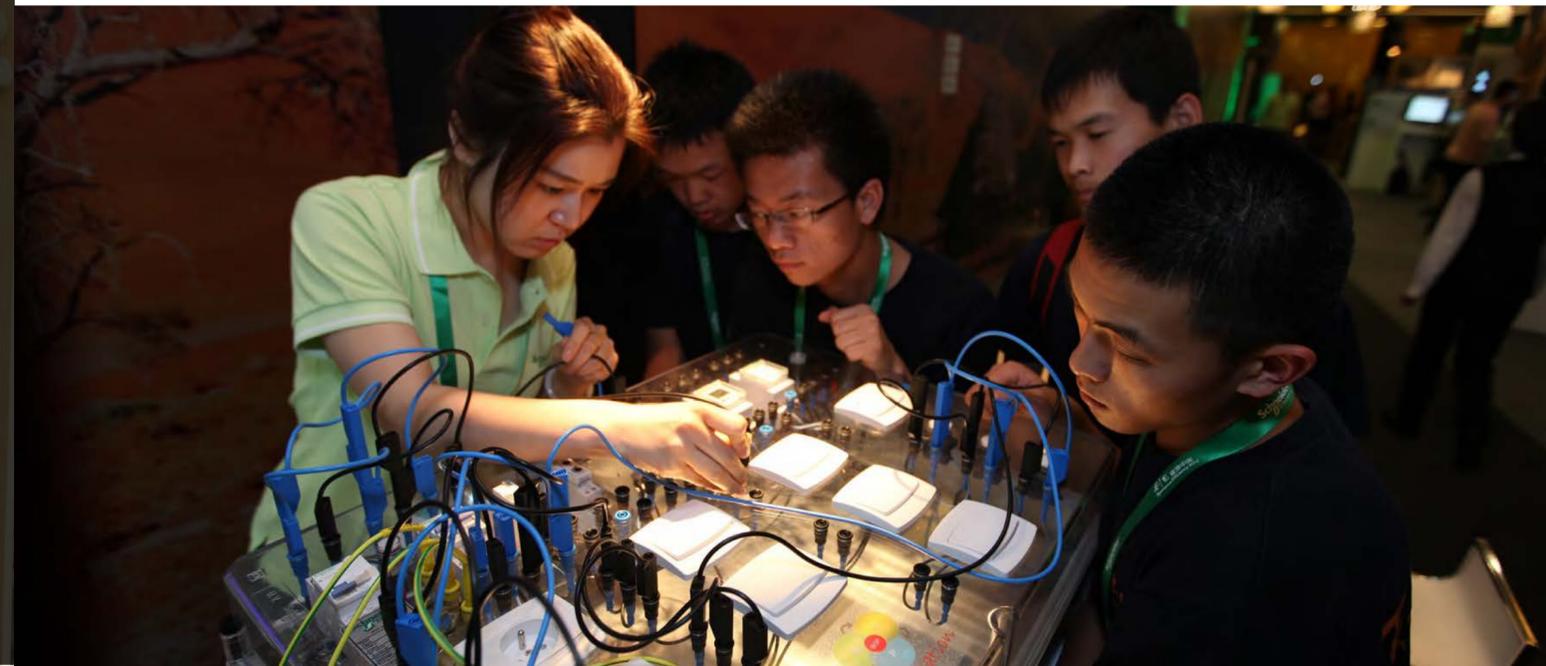
Résultats 2020

18 469

jours de volontariat réalisés grâce à notre plateforme globale VolunteerIn

Accès à une électricité verte fourni à

30 millions de personnes





Notre raison d'être est de permettre à chacun

de tirer le meilleur de son énergie et de ses ressources, afin de concilier progrès et développement durable pour tous.

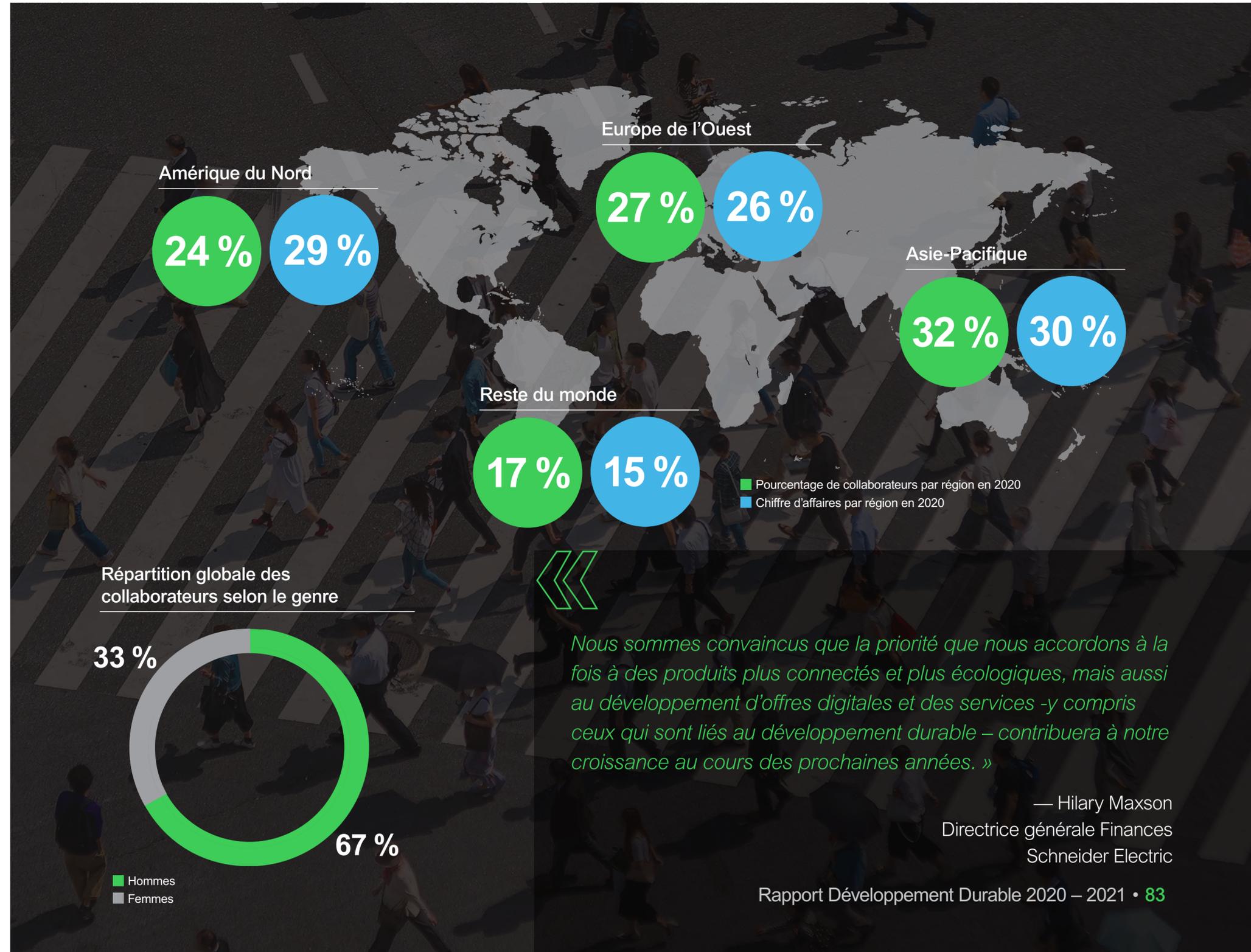


Collaborateurs et chiffre d'affaires par région

25,2 Md€
de chiffre d'affaires

128 000
collaborateurs dans plus de 100 pays

15,6 %
de marge d'EBITA ajustée (hausse organique de 20 points de base)



Nous sommes convaincus que la priorité que nous accordons à la fois à des produits plus connectés et plus écologiques, mais aussi au développement d'offres digitales et des services -y compris ceux qui sont liés au développement durable – contribuera à notre croissance au cours des prochaines années. »

— Hilary Maxson
Directrice générale Finances
Schneider Electric



Notre Comité Exécutif

Au 11 février 2021



Jean-Pascal Tricoire
Président-Directeur général



Olivier Blum
Directeur général Stratégie et Développement durable



Annette Clayton
Directrice générale, Opérations Amérique du Nord



Hervé Coureil
Directeur général Gouvernance et Secrétaire général



Philippe Delorme
Directeur général, Gestion de l'Énergie



Barbara Frei
Directrice générale, Opérations Europe

■ FONCTIONS GLOBALES
■ OPÉRATIONS
■ ACTIVITÉS



Peter Herweck
Directeur général, Automatismes industriels



Christel Heydemann
Directrice générale, Opérations France



Emmanuel Lagarrigue
Directeur général Innovation



Charise Le
Directrice générale des Ressources humaines globales



Chris Leong
Directrice générale Marketing



Hilary Maxson
Directrice générale Finances



Luc Rémont
Directeur général, Opérations Internationales



Mourad Tamoud
Directeur général, Chaîne d'approvisionnement globale



Peter Weckesser
Directeur général Digital



Yin Zheng
Directeur général, Opérations Chine



Nos principales ressources et relations

Humain

Nous sommes la plus locale des sociétés internationales, avec 128 000+ collaborateurs, répartis dans plus de **100 pays**, représentant ainsi la diversité de nos talents. En 2020, **33 % de nos collaborateurs sont des femmes**.

Environnement

Nous optimisons notre énergie et nos ressources sur nos 232 installations certifiées ISO 14001 et nos 206 sites engagés vers le zéro déchet en décharge. En 2020, **80 % de notre électricité était produite à partir de sources renouvelables**. Les modèles circulaires ont permis d'éviter et d'économiser la consommation de plus de **157 588 tonnes de ressources primaires**.

Industriel

À travers nos **115 usines et centres de distribution intelligents**, notre chaîne d'approvisionnement unique apporte de l'efficacité et de la productivité d'un bout à l'autre afin de mieux servir nos clients.

Partenaires et fournisseurs

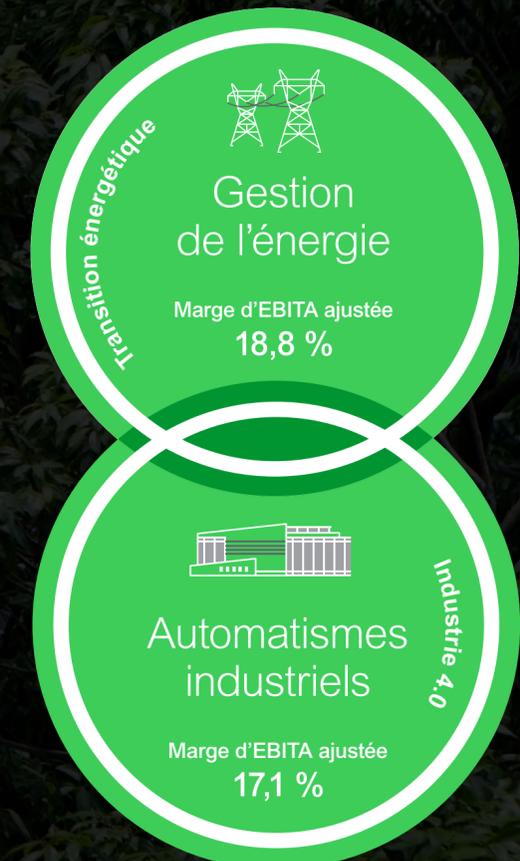
Nous autonomisons **notre solide écosystème de 650 000 + partenaires** afin d'élargir notre couverture. Nous équipons **4 200+ partenaires de notre programme EcoXpert** afin de créer de nouvelles opportunités commerciales dans le numérique. Nous élargissons nos exigences en développement durable à nos fournisseurs qui représentent **12 milliards d'euros** en volume d'achats.

Innovation

Une communauté de **plus de 1 400 ingénieurs R&D certifiés** alimente notre stratégie d'innovation. Schneider Electric possède **plus de 19 000 brevets actifs et demandes de brevets à travers le monde**. En 2020, **plus de 750 nouvelles demandes de brevets ont été déposées**, aussi bien dans les technologies traditionnelles que numériques.

Finance

Notre croissance organique, l'amélioration régulière de nos marges et la répartition du capital opérée avec rigueur génèrent des **flux de trésorerie disponible positifs et pérennes de 3,7 milliards d'euros**.





Apporter une valeur durable à toutes nos parties prenantes

Privilégier le bien-être des collaborateurs

- Nous sommes engagés en faveur de l'égalité femme/homme et proposons des opportunités équitables à chacun et chacune, où qu'ils soient.
- 99,6 % de nos collaborateurs dans le monde sont couverts par notre Cadre d'équité salariale entre les hommes et les femmes.
- Nous nous efforçons de garantir les normes de sécurité les plus élevées et d'éradiquer les accidents professionnels. Le nombre d'incidents médicaux par million d'heures travaillées est de 0,58.

Atteindre des objectifs de développement durable aux côtés de nos clients

- Nous aidons les clients à réduire leur empreinte carbone avec les solutions EcoStruxure™ et notre entité *Energy & Sustainability Services*.
- En moyenne, les entreprises réduisent de 20 % leurs émissions de CO₂.
- Nous permettons une performance durable en fournissant des informations environnementales complètes pour toutes les offres d'écoconception labellisées Green Premium™.
- En 2020, 77 % des ventes correspondent à des produits Green Premium.

Permettre l'autonomisation des communautés mal desservies

- Notre programme Accès à l'Énergie soutient la formation, l'entrepreneuriat, les startups et les technologies qui s'adressent aux populations mondiales les plus défavorisées en matière d'accès à l'énergie.
- 281 737 personnes défavorisées ont reçu une formation professionnelle.

Apporter rendement et bénéfices aux actionnaires

- Notre modèle d'affaires permet de dégager, de manière régulière et pérenne, une solide performance financière ainsi que des rendements attractifs.
- Augmentation de 29 % du cours de l'action.
- Capitalisation boursière de 66 milliards d'euros (au 31 décembre 2020).
- Dividende proposé de 2,60 € par action, en hausse de 2 % par rapport à 2019.

Privilégier les partenariats éthiques avec les fournisseurs

- En tant qu'entreprise responsable, nous respectons les normes éthiques les plus rigoureuses en matière de conduite des affaires, afin de conforter la confiance collective, de cultiver la viabilité à long terme et de se conformer aux réglementations locales.
- 374 fournisseurs sous vigilance sur les droits humains et l'environnement ont fait l'objet d'audits dédiés sur site.



Une accélération significative de notre

stratégie développement durable

PARCE QUE NOUS CONSIDÉRONS que le développement durable est un engagement sur le long terme, nous savons qu'il n'y a pas d'objectif définitif. À mesure que notre objectif évolue, nous affinons notre approche et repensons notre stratégie avec toujours la volonté de conduire le développement durable plus loin, plus vite. En accélérant nos objectifs de développement durable, nous espérons inciter nos clients et nos partenaires à en faire de même, dans l'intérêt de tous.

Olivier Blum, Directeur général Stratégie et Développement durable de Schneider Electric, commente : « La capacité et la volonté de travailler à un monde plus vert et plus équitable ne relèvent pas seulement d'une responsabilité morale : c'est également du bon sens économique ».

Our purpose is to

empower all to make the most of our energy and resources

[Voir la vidéo](#)





Nos six objectifs de développement durable

Agir avec détermination pour le **climat**, en investissant et en développant continuellement des solutions innovantes pour réduire les émissions carbone, conformément à notre engagement pour le climat.



Utiliser efficacement les **ressources**, en adoptant un comportement responsable et en utilisant au mieux les technologies digitales pour préserver la planète.



Agir dans le respect de nos principes de **Confiance**, en appliquant à nous-même, et à ceux qui nous entourent, des normes sociales, de gouvernance et éthiques élevées.



Garantir **l'égalité** des chances, en veillant à ce que chacun de nos collaborateurs soit valorisé, bénéficie d'un environnement de travail inclusif et puisse apporter sa contribution.



Mobiliser toutes les **génération**, en favorisant l'apprentissage, la formation et le développement des compétences de chaque génération pour ouvrir la voie aux générations suivantes.



Soutenir les communautés **locales**, en accompagnant les acteurs locaux, personnes individuelles ou partenaires dans notre écosystème, et en encourageant les initiatives locales pour faire du développement durable une réalité pour tous.





À propos de ce rapport

Ce rapport vise à engager un dialogue permanent avec toutes nos parties prenantes concernant la transition énergétique. Vous y trouverez un aperçu des objectifs et résultats de l'année écoulée en matière de stratégie de développement durable. Notre but est d'instaurer un dialogue transparent, exhaustif et précis sur notre entreprise, incluant la voix de nos parties prenantes internes et externes. Nous nous appuyons sur quatre grands standards en matière de reporting et information que sont le *Global Reporting Initiative* (GRI), le Pacte Mondial des Nations Unies, le cadre de référence international portant sur le reporting intégré de l'IIRC et la norme ISO 26000.

Remerciements

Nos clients et parties prenantes externes :

Marc Abadie de CDC Biodiversité ; ArcelorMittal ; Jean-Marc Chery de STMicroelectronics ; Samia Cordelle de KiMSO ; Timothy Erblich de l'institut Ethisphere ; Sanda Ojiambo du Pacte Mondial des Nations Unies et Michelle Silverthorn d'Inclusion Nation. Merci à l'ensemble des équipes Schneider Electric pour leur contribution dans l'élaboration de ce rapport.

Life Is On



Schneider Electric SE
35, rue Joseph Monier-CS 30323
F-92506 Rueil-Malmaison Cedex (France)
Tel: +33 (0) 1 41 29 70 00
Fax: +33 (0) 1 41 29 71 00
se.com/ww/fr

Société Européenne à Conseil d'Administration
au capital de 2 368 274 220 €.
Immatriculée au RCS de Nanterre
sous le matricule 542 048 574
Siret no: 542 048 574 01791