



# Rapport

## Développement Durable

Rapport sur notre responsabilité  
économique, sociale et environnementale en 2003

Merlin Gerin  
Square D  
Telemecanique

**Schneider**  
 **Electric**  
*Building a New Electric World\**

## **Méthodologie**

### **Utilisation de la GRI**

Le Groupe a choisi de se référer à la "Global Reporting Initiative", outil de formalisation et d'évaluation du reporting social et environnemental créé en 1997. La GRI est une initiative née de la collaboration entre le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE), des entreprises, des ONG et des organismes spécialisés. Schneider Electric s'est inspiré de cet outil de référence internationale pour élaborer son rapport : une table de concordance du sommaire avec les indicateurs requis par la GRI est disponible en page 1.

### **Respect de la loi NRE**

Ce rapport de développement durable permet également à Schneider Electric de répondre plus précisément et plus exhaustivement à la loi NRE.

L'article 116 de la loi relative aux Nouvelles Régulations Economiques impose aux entreprises cotées de droit français de rendre public un certain nombre d'éléments sociaux et environnementaux (46 critères en tout, quantitatifs et qualitatifs).

Ces données sont disponibles en pages 49 à 56 du Rapport Annuel 2003 du Groupe (téléchargeable sur

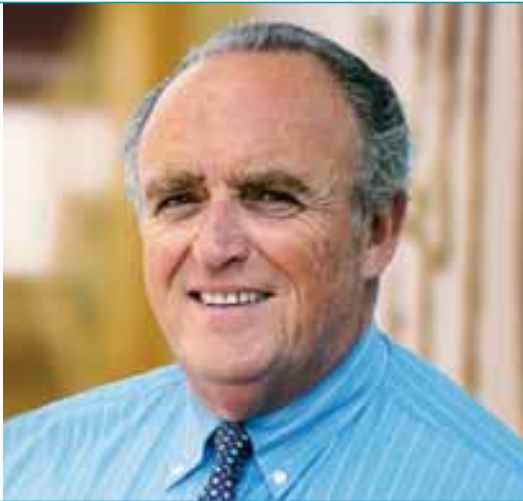
<http://www.schneider-electric.com/fr/chiffres/cptes.htm>).



# Sommaire



	<i>Indicateurs GRI utilisés</i>
<b>02</b> Message du Président	1.2
<b>04</b> <b>Notre vision et nos responsabilités</b>	
<b>06</b> Schneider Electric, une entreprise leader	2.1, 2.2, 2.5, 2.7, 2.8, 3.18, EC1, EC2
<b>10</b> Vers un nouveau monde électrique	1.1, 2.7
<b>12</b> Les impacts de l'activité de Schneider Electric	3.17, EC3
<b>14</b> <b>Le pilotage de notre démarche</b>	
<b>16</b> Gouvernance et organisation de la démarche Développement Durable	2.11, 3.1, 3.2, 3.4, 3.6
<b>18</b> Management de la démarche	3.7 ; 3.10 ; 3.14 ; 3.20
<b>22</b> Tableau de bord	PR8
<b>24</b> <b>Performance économique, sociale et environnementale</b>	
<b>26</b> Performance économique	EC3, EC6, EC13, EN17
<b>32</b> Performance sociale (les hommes et les femmes de l'entreprise, la population locale, les partenaires économiques)	2.13, 3.16, EN33, LA1, LA9, LA10, LA12, LA13, LA16, LA17, HR2, HR12, SO4
<b>42</b> Performance environnementale	EN3, EN5, EN14, EN29, PR2
<b>46</b> Notations et indices	
<b>48</b> Glossaire	



## Interview

Henri Lachmann  
Président-Directeur Général  
de Schneider Electric

### **Comment définissez-vous le développement durable ?**

Le développement durable est la réponse contemporaine à la question de notre responsabilité vis-à-vis de la Société civile. La mission de Schneider Electric, "apporter le meilleur du nouveau monde électrique à chacun, à tout moment et en tout lieu" renvoie tout naturellement à l'idée de progrès et de responsabilité. Aujourd'hui, Schneider Electric est une entreprise globale présente dans 130 pays. Partout où nous sommes implantés nous devons être profondément ancrés dans la réalité locale. Cela veut dire que nous ne pouvons progresser qu'en intégrant en permanence l'apport de toutes les cultures et de tous les métiers. Nous voulons nous enrichir de ces diversités, cultiver la différence et créer des richesses dans chacun des pays où nous sommes présents.

### **Comment aborde-t-on les enjeux du développement durable chez Schneider Electric ?**

Le développement durable est l'un des axes du programme d'entreprise de Schneider Electric. Dans ce programme NEW 2004, nous avons choisi de bâtir un challenge autour de notre responsabilité à l'égard de la Société civile. Nous avons défini des politiques globales avec des indicateurs précis et leurs traductions locales nous permettent de suivre la progression de nos engagements dans tous les pays où nous sommes implantés.

Une direction centrale du Développement Durable a été créée pour sensibiliser l'ensemble de l'entreprise et s'assurer de la bonne mise en œuvre des plans de progrès. Il revient à chacun des collaborateurs de Schneider Electric de s'en approprier les enjeux et les objectifs. Enfin, j'ai aussi souhaité qu'un administrateur indépendant du Conseil d'administration porte un regard régulier sur nos engagements et nos progrès en matière de développement durable.

## Comment une entreprise comme Schneider Electric intègre-t-elle les enjeux du développement durable ?

### Les réponses d'Henri Lachmann, Président-Directeur Général de Schneider Electric.

#### Quel est l'apport du développement durable à l'entreprise ?

Tout d'abord, en nous posant la question de notre responsabilité sociale, sociétale et environnementale, nous avons pu construire un référentiel,

*"Nos principes de responsabilité".*

C'est un exercice très structurant pour une entreprise comme la nôtre qui accueille chaque année, au niveau mondial, plusieurs milliers de nouveaux collaborateurs.

Ensuite, nous avons mis en place des politiques de progrès. Ainsi par exemple nous voulons que tous nos collaborateurs dans le monde bénéficient d'une couverture sociale minimum. Fin 2004 toutes nos usines seront certifiées ISO 14001.

Dans le domaine de l'insertion de jeunes en difficulté, nos équipes réparties dans plus de 400 de nos sites se sont fortement engagées, dans leur bassin d'emploi, à soutenir des associations dédiées.

#### Quels sont les grands enjeux pour l'avenir ?

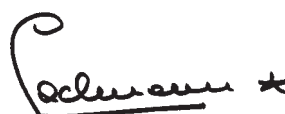
Les questions relatives au dérèglement climatique et à la bonne utilisation des ressources naturelles sont au premier plan des enjeux présents et à venir.

Conscient de ces enjeux, Schneider Electric entend contribuer à construire un monde durable, en apportant à ses clients des produits et des solutions adaptés pour un meilleur respect de l'environnement.

Nos efforts en matière d'innovation y contribuent, notamment en matière d'efficacité et de réduction des consommations énergétiques. Grâce à l'acquisition en 2003 de la société TAC, nous allons encore plus loin pour nous donner les moyens de convaincre nos clients qu'en réduisant les consommations énergétiques, non seulement les coûts sont réduits mais surtout nous prenons un engagement responsable vis à vis des générations futures.

#### Etre leader vous impose-t-il des responsabilités particulières ?

Quand nous disons que le futur sera de plus en plus électrique, avec de nouveaux modes de production et de nouvelles applications, nous nous engageons dans le même temps à accompagner les efforts de recherche, sur la multi-génération par exemple, et à faire en sorte que chaque acte de consommation d'énergie soit plus efficient. En d'autres termes, nous avons le formidable atout d'être du côté de la solution, et non du côté du problème. Nous avons un grand potentiel. Notre engagement et nos réalisations feront la différence.




**Henri Lachmann**  
Président-Directeur Général

# Notre vision et nos responsabilités



- 06 Schneider Electric,  
une entreprise leader
- 10 Vers un nouveau monde électrique
- 12 Les impacts de l'activité  
de Schneider Electric



Indispensable à la production de la majorité des produits et des services que nous consommons, l'électricité est au cœur de notre vie.

L'enjeu aujourd'hui est d'être en capacité de mieux consommer cette énergie, d'innover pour être efficace, de trouver les moyens techniques et financiers pour la partager et soutenir son développement.

Dans ce contexte, Schneider Electric entend contribuer à construire un monde durable dans tous les lieux où le Groupe opère en apportant à ses clients des produits et des solutions facilitant l'accès à l'énergie et permettant la réduction des consommations énergétiques.

***Apporter à chacun, à tout moment et en tout lieu, le meilleur du nouveau monde électrique.***

# Schneider Electric, une entreprise leader

Schneider Electric est la seule entreprise à se consacrer exclusivement à deux métiers : la distribution électrique et les automatismes & contrôle.

Elle fédère, autour de son nom, trois grandes marques principales et mondiales : Merlin Gerin, Square D et Telemecanique, des marques spécialistes (Crouzet, MGE UPS Systems, TAC...) et des marques locales (Eunea, Feller, Federal Pacific...).



## Un leader et un spécialiste

Schneider Electric propose des produits, des équipements et des services pour commander, contrôler, protéger et superviser les machines et les installations. Le plus souvent intégrés à des installations complexes et invisibles pour l'utilisateur final, ses produits sont indispensables à toutes les étapes du processus de transfert et de distribution de l'énergie électrique sur les marchés du résidentiel, du bâtiment, de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures (cf. pages 8-9). Le Groupe est l'un des leaders mondiaux pour la vente d'appareillages et d'équipements basse tension et dans d'autres domaines, comme la moyenne tension et les automates programmables. Aujourd'hui, Schneider Electric est la seule entreprise au monde exclusivement centrée sur la distribution électrique et les automatismes & contrôle. Ses concurrents sont de grands groupes généralistes et diversifiés (ABB, General Electric, Mitsubishi Electric, Siemens...), des groupes multinationaux spécialistes (Omron, Rockwell Automation...) ainsi que des groupes de moindre dimension en distribution électrique avec une présence plus régionalisée (Eaton, Hager, Legrand...).

Par ailleurs, Schneider Electric développe des produits à vocation internationale (40% de son offre) mais aussi des offres répondant aux attentes, spécifications et besoins des marchés locaux. Pour cela, il dispose de près de 80 sites de création d'offres, implantés dans 25 pays. Cette proximité permet de saisir les opportunités commerciales là où elles se présentent et d'être moins sensible aux cycles économiques des marchés locaux.

## Un Groupe international et local

En 2003, Schneider Electric est présent dans 130 pays sur tous les continents avec 177 sites industriels et 60 centres logistiques.

Avec 74 276 collaborateurs, le Groupe a réalisé, en 2003, un chiffre d'affaires de 8 780 millions d'euros. Si, depuis 1993, son activité a été multipliée par trois dans les marchés hors Europe et Amérique du Nord, le nombre d'expatriés à l'international est resté stable. C'est donc localement, grâce à des efforts de recrutement, de formation, de promotion interne et de mobilité, que la plupart des nouveaux besoins en ressources humaines ont été pourvus (cf. page 33).





## Une stratégie de rééquilibrage géographique

Aujourd'hui, Schneider Electric réalise 55% de ses ventes en Europe, 25% en Amérique du Nord et 20% dans les autres régions du monde.

Ses perspectives de croissance les plus fortes se situent dans les marchés émergents (comme la Chine, le Brésil, l'Inde ou les pays à l'Est de l'Europe) ou dans certains pays développés comme l'Australie, le Japon, ou encore la Corée.

Pour anticiper ces évolutions et servir localement ces marchés en croissance, Schneider Electric conduit, depuis 2002, un redéploiement stratégique qui vise notamment à équilibrer ses unités de production pour les rapprocher de ses clients. Pour répondre à la diversité des attentes des clients, la R&D est également organisée au niveau mondial, avec des centres de développement en Europe, aux USA et en Asie et des centres de support proches des zones fournisseurs de pays émergents, au Mexique et bientôt en Chine. Ce rééquilibrage entraîne des évolutions dans la localisation, la structure et le volume des emplois mais elles bénéficieront à terme à l'ensemble du Groupe, y compris aux pays les plus matures. Ces évolutions contribuent à une mondialisation responsable.



## Du métier d'industriel à celui d'assemblé

Créée en 1836, l'entreprise Schneider & Cie connaît, jusqu'au milieu du vingtième siècle, un développement ininterrompu dans la mécanique lourde, le matériel et les équipements de transport.

Elle est également présente dans le domaine de l'électricité dès la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle. L'entreprise se recentre progressivement sur les métiers de l'électricité autour de l'acquisition de Merlin Gerin (en 1981) suivie par celles de Telemecanique (en 1988) et de Square D (en 1991).

En 1997, la vente de Spie Batignolles marque la fin du recentrage de Schneider Electric sur ses métiers. En 1999, année de l'acquisition de Lexel, Schneider SA devient Schneider Electric SA qui détient 100% de Schneider Electric Industries SAS. Aujourd'hui, Schneider Electric assemble et développe des produits et solutions. Ces achats sont constitués en grande partie de pièces usinées et finies (cf. page 12).



\*Chiffres : estimation avril 2004

## Schneider Electric, une entreprise leader (suite)

### Des opportunités de croissance sur quatre grands marchés

**Les questions de disponibilité, de fiabilité et de contrôle de l'électricité sont présentes à tous les niveaux, des sites industriels jusqu'aux logements individuels en passant par les infrastructures de transport ou les bâtiments.**

**Commander, contrôler, protéger les équipements et les personnes, nos produits sécurisent, facilitent et améliorent les performances énergétiques et les conditions d'utilisation de l'électricité dans tous les domaines.**

### Energie & Infrastructures

**Optimiser la disponibilité,  
la sûreté, les coûts d'exploitation**

#### Offre

Nos solutions, produits et services couvrent :

- la production et la distribution d'électricité,
- le comptage et la qualité de l'énergie,

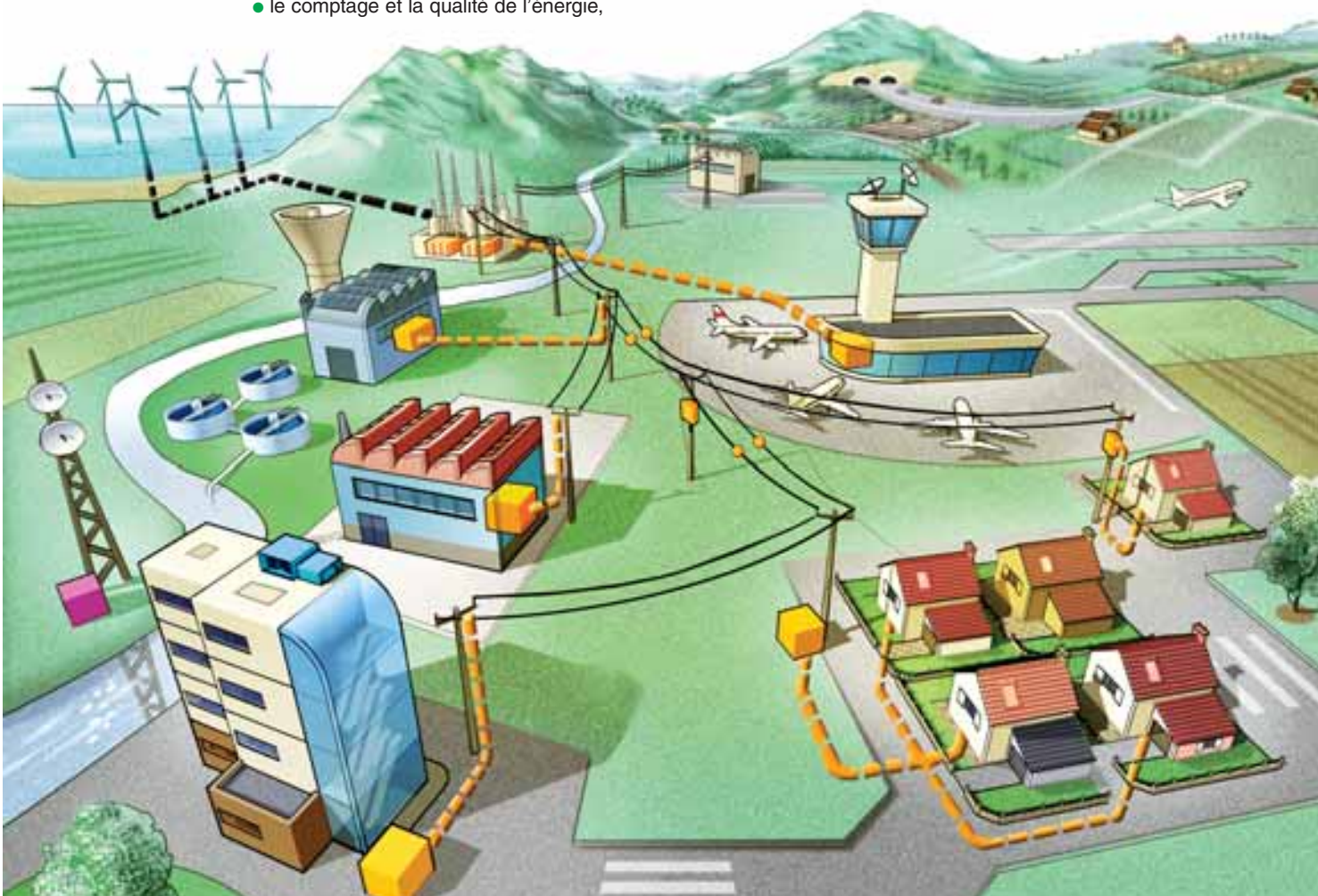
- le transport et le traitement de l'eau,
- le transport des personnes et des biens,
- les infrastructures de télécommunication,
- les infrastructures pour le gaz ou le pétrole,
- la télé-gestion multi-sites.

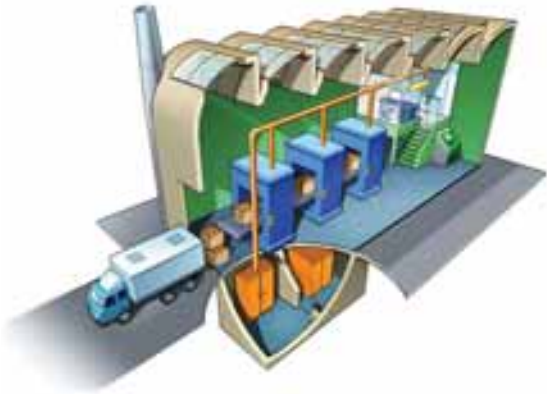
#### Contexte

Une croissance favorisée par l'exploitation des infrastructures liées à internet, la privatisation des infrastructures publiques, le développement des énergies renouvelables et réparties, le renforcement de la législation sur l'environnement, les besoins accrus de sécurité, l'externalisation de nombreux services ainsi que par le besoin d'infrastructures de transport des biens et des personnes (phénomène de mondialisation) et d'infrastructures de traitement de l'eau (phénomène de raréfaction).

#### Principaux clients

Ensembleurs, intégrateurs de systèmes, constructeurs de machines, régies de distribution d'énergie, grands groupes industriels, sociétés de services, investisseurs publics, autorités de contrôle.





## Industrie

**Optimiser la productivité, la flexibilité, la sécurité et la traçabilité**

### Offre

Nos solutions, produits et services couvrent :

- le contrôle-commande des machines,
- l'automatisation des procédés,
- l'alimentation et la distribution électrique,
- la gestion des données liées à la production sur un site et en multi-sites.

### Contexte

Agro-alimentaire, emballage, automobile, pharmacie, composants électroniques, chimie... tous les secteurs de l'industrie sont concernés. Parmi les axes de croissance privilégiés : les grands comptes et les constructeurs de machines dans le cadre de partenariats mondiaux ainsi que les solutions Transparent Ready™(\*).

### Principaux clients

Ingénieries, intégrateurs de systèmes, constructeurs de machines, grandes industries, tableautiers, distributeurs de matériel électrique.

## Bâtiments

**Optimiser le confort, la sécurité, la communication, les coûts d'exploitation**

### Offre

Nos solutions, produits et services couvrent :

- l'alimentation et la distribution électrique,
- la gestion des utilités (éclairage, air conditionné, ascenseur, contrôle d'accès...),
- les échanges de données (Voix-Données-Images, filaire, Courants Porteurs en Ligne, radio),
- la télé-gestion multi-sites pour les immeubles de bureau, les centres commerciaux et magasins, les bâtiments industriels, les navires, les hôtels, les hôpitaux, les bâtiments pour l'éducation.

### Contexte

Un important potentiel dans les solutions de gestion technique des bâtiments industriels et commerciaux grâce aux solutions Transparent Ready™(\*), et les offres de services.

### Principaux clients

Promoteurs, bureaux d'études, installateurs tableautiers, distributeurs de matériel électrique, intégrateurs de systèmes, sociétés d'exploitation.



## Résidentiel

**Optimiser la disponibilité, la sûreté, les coûts d'exploitation**

### Offre

Nos solutions, produits et services utilisés dans l'habitat individuel ou collectif, couvrent :

- la distribution électrique (protection de l'appareillage d'installation),
- la surveillance et la sécurité,
- les systèmes d'automatismes et d'échanges de données construits sur des technologies de pointe (voix-données-images, filaire, courants porteurs en ligne, radio).

### Contexte

Un marché sûr et régulier dont la rénovation représente 50%. Des opportunités de croissance importante liées au développement dans les pays émergents et à l'arrivée des nouvelles technologies.

### Principaux clients

Architectes, maîtres d'ouvrage, constructeurs de logements, artisans, distributeurs de matériel électrique, grandes surfaces de bricolage.



Transparent Ready.

\* Transparent Ready™ permet de gérer les données liées à la distribution électrique et aux automatismes sur un site et en multi-sites.  
Pour en savoir plus : [www.transparent-ready.com](http://www.transparent-ready.com)

# Vers un nouveau monde électrique

L'efficacité énergétique est au cœur des préoccupations actuelles et à venir de l'entreprise. Avec son offre, Schneider Electric permet à ses clients d'être plus respectueux de l'environnement, pour un même confort.



## L'électricité, une énergie d'avenir

Le futur sera de plus en plus électrique. Avec la convergence des technologies de l'électricité, de l'automatisation et de la communication, les maisons intelligentes, les autoroutes de l'information et les usines transparentes feront demain partie de notre quotidien.

Dans ce contexte, Schneider Electric s'est fixé pour mission d'apporter à ses clients "le meilleur du Nouveau Monde Electrique".

Comment ? En proposant, sur ses différents marchés, des systèmes et services sûrs, innovants et de haute qualité, afin d'aider ses clients à accroître leur compétitivité, leur sécurité et leur confort.

Dans les pays développés, les attentes des clients évoluent : ils souhaitent que le Groupe les accompagne vers un management énergétique optimisé contribuant, entre autres, à une limitation de leurs consommations électriques ainsi qu'au choix des sources. Ces attentes ouvrent de nouveaux débouchés à Schneider Electric tout en permettant à ses clients ou aux clients finaux de progresser dans leur propre démarche de développement durable.

Quant aux pays en développement, leurs attentes portent principalement sur la mise en place de solutions permettant la solvabilité des installations électriques pouvant garantir l'accès du plus grand nombre à l'électricité ou à l'eau.

## Le développement durable, une opportunité stratégique

Dans le "Nouveau Monde Electrique" orienté vers le rendement énergétique, les principes du développement durable constituent un véritable levier de croissance pour Schneider Electric. L'énergie est en effet devenue une ressource critique pour ses clients, du point de vue de la maîtrise des risques comme de celui de la maîtrise des coûts. Le Groupe est en mesure de leur apporter des solutions technologiques adaptées. Pour saisir ces opportunités, Schneider Electric mène une réflexion stratégique autour de 5 plates-formes de croissance : **alimentation électrique sécurisée, efficacité énergétique, automatisation du bâtiment, sécurité du bâtiment et composants pour machines répétitives**.

Elles sont destinées à bâtir de futures activités "cœur de métier", complémentaires des activités actuelles ; trois d'entre elles contribuant directement au développement durable et devant permettre de toucher des marchés en croissance de 6 à 10% par an.

La plate-forme **efficacité énergétique** explore des produits et des services qui permettent de contrôler l'utilisation de l'énergie et d'améliorer le rendement énergétique des installations électriques, comme les compteurs intelligents qui permettront, en fonction des moments de consommation, de procéder à une gestion "intelligente" des délestages.

La plate-forme **automatisation du bâtiment** recherche des offres d'automatismes destinés aux bâtiments (fermeture de volets, régulation thermique...), qui permettront notamment de réduire les déperditions d'énergie.

Enfin, la plate-forme **alimentation électrique sécurisée**, impacte indirectement les questions de choix et de gestion de l'énergie. La garantie de la fourniture passe en effet par une refonte et une optimisation du système électrique qui amène nécessairement des économies d'énergie.



**"L'efficacité énergétique offre le même niveau de confort et de service à un moindre coût".**

**Interview de Odd-Even Bustnes, spécialiste des secteurs énergétiques et commerciaux-industriels au Rocky Mountain Institute**

Le Rocky Mountain Institute est une entreprise à but non lucratif qui encourage l'utilisation efficace et le rétablissement du capital naturel, humain et des autres formes de capitaux, afin de créer un monde viable plus sûr, plus juste et plus prospère.

→ *Quel est le principe du marché de l'efficacité énergétique ou marché des négawatts (par opposition aux mégawatts consommés) ?*

L'idée est de permettre un terrain d'entente équilibré entre l'efficacité et l'offre énergétique, notamment grâce aux bénéfices d'une consommation et d'une gestion des charges efficaces, à des modalités de services dissociées de l'approvisionnement, et grâce à un changement de la mission de la structure et de la culture des fournisseurs. Dans le système actuel, tous les bénéfices de la réduction des consommations d'énergie vont aux consommateurs, ce qui impose un unique objectif aux fournisseurs : vendre toujours plus d'électricité. Il faudrait mettre en place un cadre réglementaire qui permette aux consommateurs de réduire leur consommation tout en récompensant les producteurs par des marges plus élevées, provenant de moindres frais d'équipement et d'une tarification basée sur la *réduction* du nombre de kilowattheures consommés.

En résumé, une plus faible consommation devrait augmenter les taux de profit du producteur *tout en* réduisant les factures du consommateur. Dans certains Etats, les règles du marché ont déjà créé ces conditions.

→ *Quels sont les gisements d'économies d'électricité possibles ?*

Aux Etats-Unis, nous disposons d'un potentiel d'économies d'énergie considérable. Par exemple, les moteurs (industriels, domestiques et autres) consomment annuellement, en moyenne, des quantités d'électricité qui représentent plusieurs fois leur valeur capitalistique. Ils utilisent également plus de la moitié de la production électrique totale, et dans l'ensemble, s'avèrent assez inefficaces. Cette consommation pourrait être réduite de 25% si nous utilisions les moteurs les plus performants du marché. Quant à l'énergie consommée par la climatisation, elle pourrait être réduite de 50 à 75%, notamment en améliorant l'isolation des bâtiments.

→ *Comment passer d'un "business model" classique (vente d'un service assurant la distribution de l'électricité) à un "business model" fondé sur l'efficacité énergétique (paiement à partir des gains d'énergie réalisés) ?*

Avec ses contrats de performance, TAC développe un bon modèle économique. Schneider Electric devrait fournir à ses clients une solution énergétique globale et non pas simplement un "package" d'automatisation énergétique, en explicitant la tarification des différents services proposés (hors approvisionnement en électricité), tels que l'amélioration de la fiabilité et les gains d'énergie réalisés.

→ *N'est-il pas dommage d'utiliser le terme "negawatts" pour exprimer un gain pour l'entreprise et la planète ?*

Une expression plus juste me semblerait être "utilisation énergétique intelligente", l'essentiel étant que, grâce à l'efficacité énergétique, les consommateurs reçoivent le même niveau de confort et de service à un moindre coût.

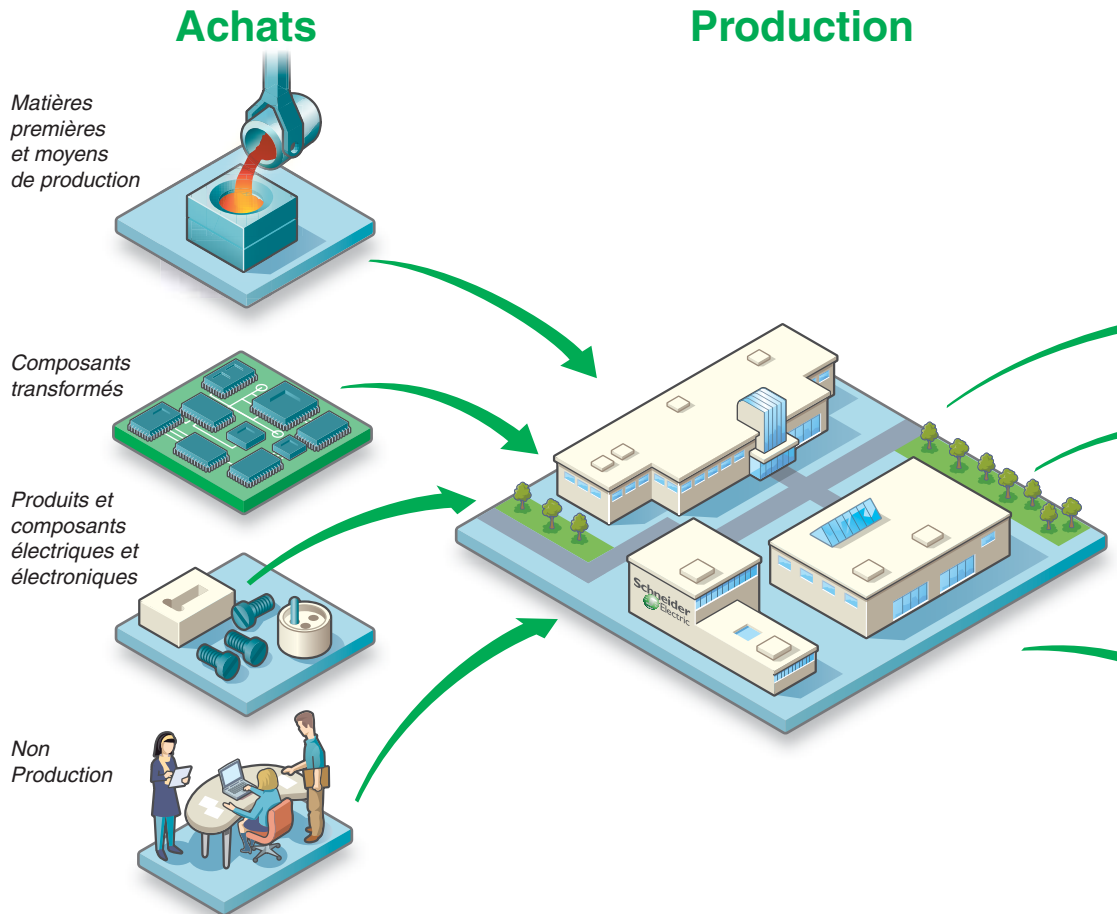


Dans le cadre de cette plate-forme énergie sécurisée, le Groupe a par ailleurs investi quelques 6 millions d'euros dans des start-ups qui travaillent sur des énergies alternatives comme la pile à combustible ou les turbines à gaz. Parmi les cibles stratégiques du Groupe figurent aussi des familles de clients étroitement associés aux enjeux du développement durable, en particulier les grands comptes (cf. page 31). C'est le cas des sociétés de distribution d'eau, avec le développement de solutions de distribution électrique et d'automatismes qui leur permettront de sophistication leurs installations. C'est aussi le cas des transports urbains collectifs, appelés à se développer dans un environnement favorable à une alternative à l'automobile et à travers l'utilisation d'éoliennes ou d'autres installations d'énergie renouvelable.



# Les impacts de l'activité de Schneider Electric

Depuis ses achats de matières premières jusqu'à la fin de vie de ses produits, l'activité de Schneider Electric a des impacts, positifs et négatifs, sur la société et l'environnement. Ses impacts les plus significatifs sont indirects : réduction de la consommation énergétique des clients et influence sur les pratiques sociales et environnementales des fournisseurs.



## > Repères

- Les achats mobilisent **750** salariés Schneider Electric
- Ils représentent l'équivalent de **4 800** emplois indirects chez les fournisseurs.
- **128** de ses fournisseurs sont signataires du Global Compact.
- (cf page 27)

## > Impacts

Les plus significatifs au niveau de l'industrie chimique ou extractive : consommation énergétique, pollutions de l'air et de l'eau, déchets, destruction des paysages et de la biodiversité.

## > Influence

Marges d'action limitées (part marginale de Schneider Electric sur ses marchés d'achat et dépendance aux cours sur les marchés spot) et connaissance globale relativement faible des conditions sociales et environnementales des fournisseurs.

## > Plans de progrès

- Progresser dans la compréhension des enjeux des fournisseurs et de leurs fournisseurs, qui produisent les matières premières brutes.
- Intégrer davantage des critères sociaux et environnementaux dans le processus de sélection des fournisseurs.

## > Repères

- **119** des 177 sites industriels servent les marchés locaux.
- **43 944** employés présents sur les sites de production (la majorité des sites compte moins de 300 salariés).
- **74 %** des sites industriels certifiés ISO14001 à fin 2003.

## > Impacts

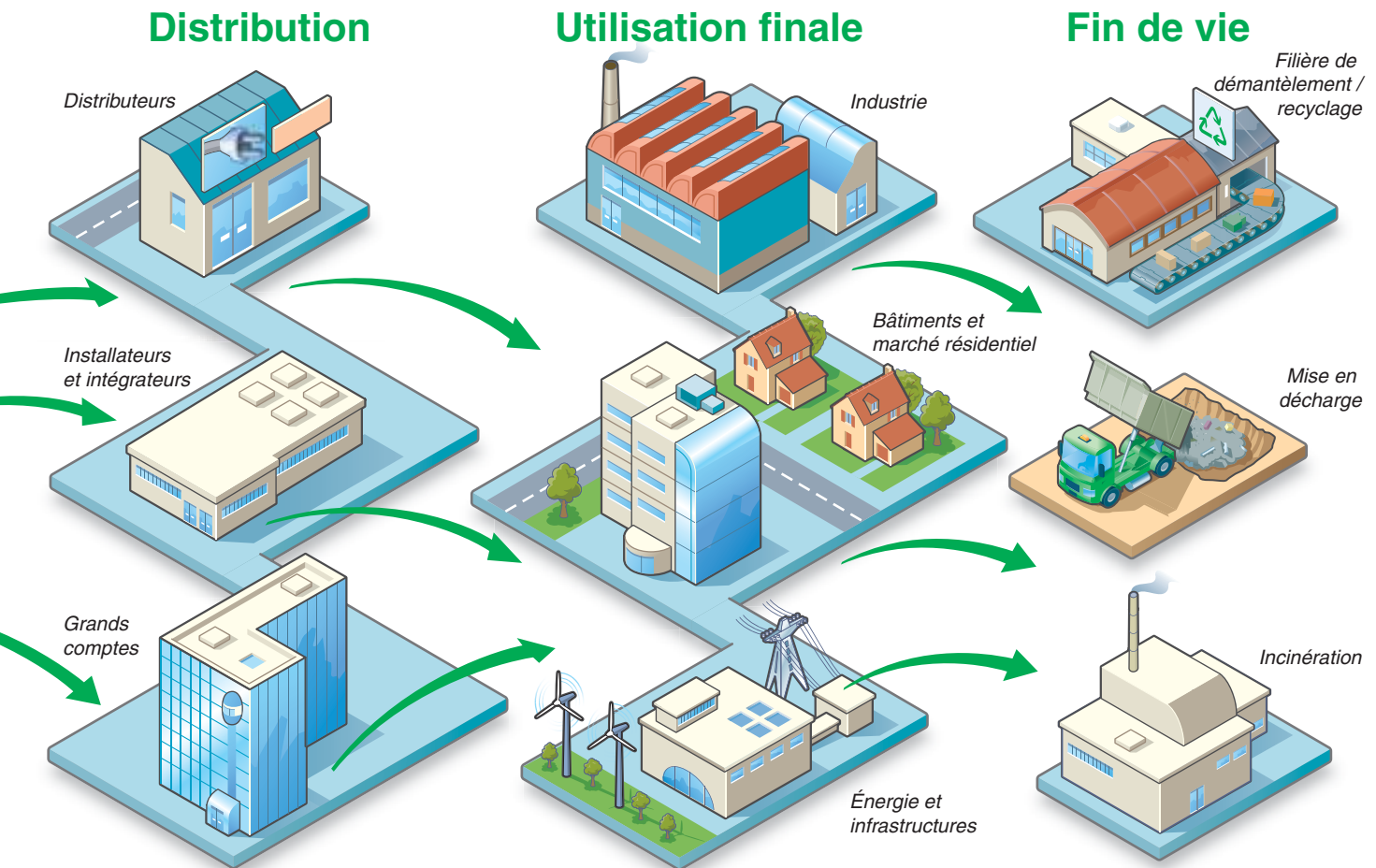
Relativement faibles dans l'impact environnemental global de l'activité, qui est celle d'un assemblier : essentiellement consommation de matières premières et d'énergie ; rejets dans l'atmosphère non significatifs et en dessous des seuils réglementaires.

## > Influence

Directe sur les caractéristiques de son appareil industriel. Le choix de Schneider Electric de produire pour les marchés locaux limite ses impacts sur l'environnement (unités de production plus petites, moins de transport).

## > Plans de progrès

- 100% des sites industriels et logistiques certifiés ISO14001 à fin 2004.
- Généraliser le processus BAT (Best Available Techniques).



> Repères

- Vente directe et indirecte :  
- 7 000 vendeurs Schneider Electric et 100 grands comptes internationaux (8 % du CA).  
- 13 000 points de vente de distributeurs (50 % du CA).
- Produits le plus souvent intégrés à des installations complexes et invisibles.
- 70 % des transports par la route, 15 % par voie maritime et 10 % par voie aérienne.

> Impacts

Provenant principalement du transport routier et aérien (consommation énergétique, émissions de gaz à effet de serre et de polluants atmosphériques).

> Influence

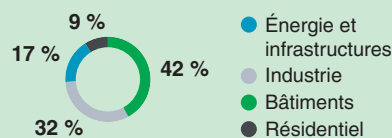
Directe sur le choix des transports et de l'organisation logistique, indirecte sur la performance environnementale des transporteurs.

> Plan de progrès

Rapprocher les sites de production de leurs marchés.

> Repères

- Plus de 79 % des ventes en Europe et aux Etats-Unis.
- Répartition des ventes par marché :



> Impacts et influence

- L'électricité dans le monde étant principalement produite à partir de combustibles fossiles, les économies d'énergie réalisées grâce aux offres de produits, solutions et services de Schneider Electric permettent de réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- Schneider Electric a une influence directe sur la sécurité des utilisateurs de ses produits.

> Plan de progrès

Développer ce type d'offres en interne et via des acquisitions.

> Repères

- Durée de vie moyenne des produits : 10 à 20 ans.
- 57 % des produits globaux éco-conçus à fin 2003.
- Offre de traitement en fin de vie proposée en Europe.

> Impacts

Consécutifs à l'incinération et à la mise en décharge des produits (rejets à effet de serre et substances toxiques), et à la présence de substances dangereuses dans certains produits (PCB, gaz SF6, amiante, pile...).

> Influence

Directe sur la qualité écologique des produits par le développement de l'éco-conception ou de traitement fin de vie.

> Plans de progrès

- 100 % de nouveaux produits globaux éco-conçus en 2004.
- Développer les offres de traitement de vie.
- Progresser dans la compréhension de la filière de fin de vie des produits.

# Le pilotage de notre démarche





- 16 Gouvernance et organisation de la démarche
- 18 Management de la démarche
- 22 Tableau de bord



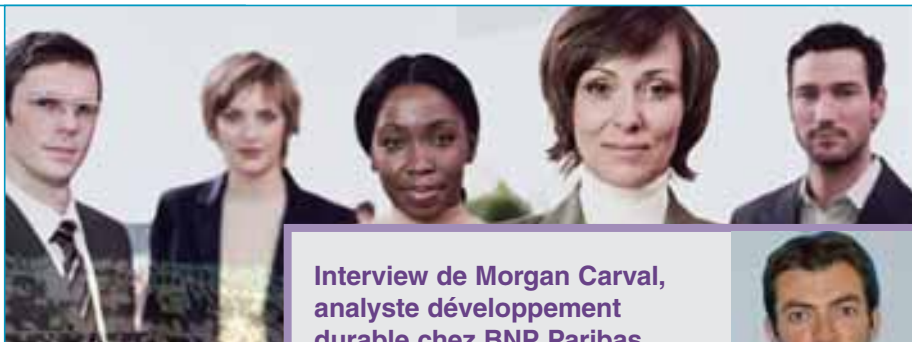
La pérennité d'une entreprise dépend de la manière dont elle maîtrise ses défis économiques, sociaux et environnementaux. La question de la responsabilité est au cœur de la stratégie de Schneider Electric, de son plan de progrès. Ce n'est pas seulement une question de philosophie et de culture d'entreprise, mais un choix stratégique qui lui permet de mobiliser l'ensemble de l'organisation autour d'objectifs concrets, dans le cadre de son projet d'entreprise. Pour que les hommes et les femmes de l'entreprise, partout dans le monde, s'approprient cette démarche et qu'ils soient en mesure de la décliner en cohérence avec la culture et les lois locales. C'est pourquoi elle fait l'objet d'objectifs globaux et locaux complémentaires auxquels l'ensemble des entités et des salariés contribue directement.

***"La responsabilité est un état d'esprit ;  
un levier de progrès, une assurance de pouvoir  
relever les défis qui se présentent à nous".***

Henri Lachmann

# Gouvernance et organisation de la démarche

Avec le développement durable, l'enjeu pour l'entreprise est de mettre en place une communauté de responsables actifs et contributifs dans l'ensemble de l'entreprise. Cette démarche est globale parce qu'elle prend sens localement.



## Interview de Morgan Carval, analyste développement durable chez BNP Paribas Asset Management, secteur des biens et services industriels



**BNP Paribas Asset Management** exerce pour BNP Paribas, première banque de la zone euro par l'importance de ses résultats, le métier de la gestion d'actifs pour compte de tiers. Filiale dotée de ses moyens propres, BNP Paribas Asset Management gère 167.7 milliards d'euros, et est un acteur majeur de la distribution de fonds en Europe.

→ *Sur quels grands critères BNP Paribas Asset Management fonde-t-elle son évaluation extra financière ?*

Au-delà des critères financiers traditionnels, nous cherchons à identifier des sources de création ou de destruction de valeur recouvrant des aspects liés à la gouvernance d'entreprise ou à la gestion des risques sociaux et environnementaux.

Nous regardons par exemple le respect des droits des actionnaires, la gestion du capital humain ou des risques de pollution, d'une manière différenciée selon les secteurs d'activité.

→ *Quelles tendances anticipez-vous pour le secteur de Schneider Electric ?*

Le renforcement des législations environnementales sur les produits va contribuer à créer de nouvelles responsabilités pour les fabricants, tant au niveau de la composition des produits (bannissement de composants toxiques), que de leur gestion en fin de vie (recyclabilité). La hausse probable des prix de l'électricité et le développement des énergies renouvelables fait également naître de nouveaux besoins chez les industriels.

En matière sociale, le développement des activités dans les pays émergents contribuera à renforcer les attentes des investisseurs concernant le respect des droits fondamentaux du travail.

[www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)

Le Conseil d'administration de Schneider Electric compte treize administrateurs, dont huit sont indépendants au sens du rapport Bouton. Sa composition fait une large place aux membres non français (5 membres). Un administrateur, membre du conseil de surveillance du "FCPE Schneider Electric", représente les actionnaires salariés. L'âge moyen des administrateurs est de 61 ans. Le Conseil d'administration a adopté, en mars 2003, un règlement intérieur qui reprend et complète l'ensemble des résolutions adoptées précédemment, notamment sur l'organisation et le règlement du Conseil d'administration et de ses comités (rémunérations / nominations et audit). Le Groupe s'est également doté d'un code de déontologie financière qui s'applique aux administrateurs comme aux salariés. Deux comités, rémunérations-nominations et audit assistent le Conseil d'administration. Au sein du Conseil d'administration de Schneider Electric, l'un des administrateurs et membre du comité d'audit, James Ross, est chargé de développer, pour le compte du Conseil d'administration, une expertise spécifique sur le développement durable.

## Une implication au plus haut niveau du Groupe

La nouvelle organisation de Schneider Electric, mise en place en 2002, est cohérente avec les lignes directrices du développement durable en séparant le déploiement stratégique de la conduite des opérations.

Elle s'articule autour :

- d'un Président Directeur Général auquel reportent la fonction déploiement stratégique, et deux directions fonctionnelles (Finances-Contrôle-Juridique et Ressources Humaines & Communication) et
- d'un Directeur Général Délégué, auquel reportent trois directions centrales (Clients & Marchés, Produits & Technologies et Globalisation & Industrie) et les directions opérationnelles (Europe, Amérique du Nord, Internationale & Ibérique et Asie-Pacifique). En 2003, cinq comités de direction ont été créés : Direction et Stratégie, Acquisitions, Opérations, Ressources Humaines et Produits Nouveaux.

Schneider Electric dispose d'une politique environnementale formalisée et d'une tradition en matière de responsabilité sociale héritée des sociétés historiques Merlin Gerin, Telemecanique et Square D. Aujourd'hui "Nos principes de responsabilité" donnent une nouvelle cohérence à ces engagements.

Gouvernance : obligations légales, préconisations & attentes			Performance de Schneider Electric		
Indépendance	Administrateurs vis à vis du Management	Présence d'au moins 30% d'administrateurs indépendants dans le Conseil, et 50% dans le comité de rémunération ▲	Taux d'indépendance		
			Définition du rapport Bouton* ▲		
		Conseil d'administration	Comité d'audit	Comité nomin. et de rémunération	
	Durée du mandat d'un administrateur de 5 ans en moyenne ▲	53 %	100 %	40 %	
Auditeurs vis à vis du Management	Pas de prestations de conseils vendues par les auditeurs ▲ ■	4 ans			
	Réunions auditeurs-administrateurs sans présence du management ■ ▲	Vrai			
Administrateurs entre eux	Administrateurs sans contrôle croisé, sans siège dans les mêmes conseils et sans origine commune (formation, carrière prof, famille) ▼	2 fois avec l'audit externe, 4 fois avec l'audit interne			
		46 %			
Implication dans les décisions	Des administrateurs	Nombre de réunions et taux de participation moyen au CA ▼	8 réunions de 3 heures, 91%		
		Existence de comités d'audit, de nomination, et de rémunération ▲	Comité d'audit	Comité nomin. et de rémunération	
		Nombre de réunions ▲	5	4	
		Taux de participation ▲	100 %	100 %	
		Évaluation du fonctionnement du conseil tous les 3 ans ▲	en 2002, étudié en 2003		
	Des actionnaires	Taux de participation en AG ▼	40 %		
		Part des décisions votées soumises par les actionnaires ▼	0 %		
	Des autres parties prenantes	Administrateurs représentant les salariés ou d'autres parties prenantes non-actionnaires, et part de leurs propositions retenues ▼	0 %		
		Nombre de résolutions liées à la RSE votées et retenues en AG ▼	1		
		Nombre et part des questions en AG liées à la RSE ▼	8 questions sur la RSE sur un total de 17 soit 47%		

Obligation - Préconisation ▲ Rapports Viénot ou Bouton ■ Sarbanes Oxley Act ▼ Autres enjeux exprimé par les parties prenantes

\*Pour le périmètre société ou société du Groupe : ne pas être ou avoir été salarié ou mandataire social dans les 5 années précédentes. Ne pas être contrôlé par l'exécutif dans une autre société. Ne pas avoir eu de rapports avec l'un des clients ou des fournisseurs principaux de l'entreprise depuis 5 ans. Ne pas avoir de liens familiaux directs avec l'un des mandataires sociaux. Ne pas avoir été auditeur dans les 5 années précédentes et ne pas être administrateur depuis plus de 12 ans.

## Des structures dédiées

Après la création en 2002 d'une direction développement durable, deux structures spécifiques ont été créées en 2003.

► Le Conseil du Développement Durable est chargé de fixer les orientations du plan de progrès développement durable de l'entreprise. Autour du Président, ses membres confirment chaque année le respect des principes du développement durable dans leurs périmètres respectifs.

► Le Comité Développement Durable rassemble des représentants des directions fonctionnelles et opérationnelles. Avec le Directeur du développement durable il s'assure du déploiement et de la cohérence du plan de progrès développement durable dans l'entreprise.

## Des relais dans toute l'organisation

La démarche développement durable est portée par de nombreux relais dans l'organisation. Chaque site industriel est doté d'un responsable management environnemental, qui dépend directement du directeur du site, lui-même subordonné au directeur du pays. Ce réseau de 160 relais est soutenu, au sein de la direction générale globalisation/industrie, par un directeur Environnement.

La politique éco-conception est portée par la direction Scientifique et Technique et coordonnée par elle auprès des responsables environnement produits. Des intranets dédiés à chacun de ces réseaux centralisent les informations sur les politiques,

les réglementations et les meilleures pratiques.

En ce qui concerne la politique sociale, chaque responsable de direction opérationnelle est garant de la bonne gestion des ressources humaines au sein des filiales placées sous sa direction. Il est chargé de la mise en application et du suivi du programme d'entreprise NEW2004 et du déploiement des principes de responsabilité. De façon continue, des échanges d'information sont organisés sur l'intranet ressources humaines He@rt.



### Interview de James Ross, administrateur indépendant de Schneider Electric, Vice-Président de National Grid Transco

→ *Quel est l'intérêt de la démarche développement durable pour les actionnaires ?*

Nous vivons dans un monde transparent et global. Les actionnaires ne sont plus disposés à accepter qu'une entreprise crée des richesses sans se soucier ni de la loi ni de l'intérêt des autres parties prenantes, des salariés par exemple.

→ *Quelle est votre approche du développement durable ?*

Je crois qu'il faut l'ancrer dans une vision très large, en regardant l'intérêt de l'entreprise sur le long terme. Si l'on parvient à faire coïncider cet intérêt avec celui de la communauté, on dispose alors d'un levier très puissant. Chez Schneider Electric, on commence à voir une implication opérationnelle sur ces sujets. La direction du Groupe croit au développement durable. En tant qu'administrateur, je vais m'attacher à voir dans quelle mesure et comment l'entreprise agit dans ce sens.

# Management de la démarche

Dans un monde qui se globalise, "Nos principes de responsabilité" sont un cadre de référence pour permettre à chacun de guider ses décisions et ses actions. Ils précisent les engagements de l'entreprise vis-à-vis de chacune de ses parties prenantes. Toutes les politiques du Groupe sont développées en cohérence avec ce texte.



## Nos principes de responsabilité, un cadre de référence

Adoptés fin 2002/début 2003, les principes de responsabilité de Schneider Electric ont été élaborés par 600 collaborateurs de l'entreprise, au sein d'une quinzaine de groupes de réflexion internationaux. Ils constituent aujourd'hui le cadre de référence individuel et collectif. Le non-respect de ceux-ci constitue une faute grave. Le texte et les modalités de son déploiement ont été validés par le Comité exécutif en décembre 2002.

Au niveau du Groupe, les engagements pris ont été tenus en 2003 :

- En interne, une communication très large a été déployée auprès de tous les collaborateurs dans le monde pour qu'ils prennent connaissance des engagements de l'entreprise (65 000 exemplaires du magazine d'information interne *NEWWorld* diffusés en français, anglais et en espagnol).
- Les principes de responsabilité, tels qu'ils ont été définis sont intégrés dans tout nouveau contrat de travail signé, quel que soit le poste concerné, partout dans le monde.
- Les politiques développées localement sont déclinées en prenant en référence ce texte. Leur déploiement a débuté largement en 2003 dans les pays et sera poursuivi en 2004. En Chine, en Hongrie, en France mais aussi aux USA, en Espagne, en Corée, en Grèce, au Japon, en Allemagne, en Turquie et au Brésil, ces principes ont été traduits et transmis à chaque salarié.

Pour en savoir plus : [www.schneider-electric.com/fr/pdf/principes\\_resp\\_fr.pdf](http://www.schneider-electric.com/fr/pdf/principes_resp_fr.pdf).



## Principes de responsabilité : par exemple à Taïwan

Schneider Electric Taïwan a adressé les *principes de responsabilité* traduits aux salariés de la filiale. Chacun devait renvoyer un formulaire signé attestant qu'il avait pris connaissance du document et était aussi destinataire d'un test qui lui permettait d'évaluer sa pratique. Les principes sont présentés et remis à chaque nouvel embauché. Ils sont également intégrés dans le contrat de travail et sont affichés dans les bureaux et consultables sur l'Intranet. Des extraits figurent désormais sur le bulletin de salaires des collaborateurs. Enfin, les *principes de responsabilité* sont évoqués au cours des réunions de direction et les salariés sont régulièrement interrogés sur leur mise en œuvre.

## Les grands enjeux et leur couverture par les politiques du Groupe

Enjeux économiques	Enjeux sociaux	Enjeux environnementaux
▲ Développer le marché de l'efficacité énergétique et de la réduction des consommations	◆ Pas de travail forcé / pas de travail des enfants	▲ Améliorer l'efficacité énergétique des produits
■ Innover	◆ Promotion des droits de l'Homme	▲ Réduire la taille des produits
La complémentarité des marchés de renouvellement des pays industrialisés et d'investissement des pays en développement	▲ Favoriser les meilleures conditions de santé et de sécurité	▲ Rechercher et développer des solutions alternatives ■ à l'utilisation de substances dangereuses
▲ Investir dans les économies émergentes en contribuant à leur développement économique	▲ Respect et promotion du dialogue social	▲ Réduire les émissions nocives dans l'air des produits (éco-conception, étanchéité des produits, process industriel)
* Equilibrer l'entreprise dans le monde (innover, produire et vendre de manière équilibrée sur tous les continents)	▲ Accroître l'équité de traitement et de carrières	● Minimiser l'impact fin de vie des produits
▲ Maximiser les impacts économiques locaux à travers notre activité	▲ Promouvoir la diversité et prévenir la discrimination dans l'entreprise	● Développer des offres de traitement des déchets en fin de vie (notamment valorisation des matières et valorisation énergétique)
▲ Engagement dans les territoires où l'entreprise est présente	▲ Promouvoir l'accès des populations locales au management	● Réutiliser et réduire les déchets de production
■ Viser la qualité totale des produits	Restructurations responsables	● Prévenir la pollution des sols sur les sites de production
▲ Relations équilibrées avec les fournisseurs	▲ Développer l'employabilité des collaborateurs	● Limitation de l'impact environnemental de la chaîne d'approvisionnement
▲ Prévenir les ententes / la corruption	▼ Faire respecter les conventions de l'OIT chez les fournisseurs	
● Favoriser l'amélioration des conditions de sécurité liées à l'utilisation des produits	▲ Favoriser la participation des salariés au développement local	
■ Ajuster les coûts de structure à la réalité de l'entreprise		

- ▲ Principes de responsabilité
- Politique environnement
- Programme d'entreprise
- \* Politique industrielle
- ▼ Politique fournisseurs
- ◆ Engagement Global Compact

### Au niveau environnemental

Schneider Electric a publié, dès 1992 une politique environnementale. Elle a été récemment redéfinie en prenant en compte les différentes évolutions internes (pour plus de cohérence avec le programme d'entreprise) et externes (avec l'émergence de nouvelles réglementations et démarches dans ce domaine).

Elle vise à améliorer les processus industriels, à renforcer l'éco-conception des produits, à intégrer les préoccupations de nos clients dans le domaine de la protection de l'environnement.

### Au niveau social

Le document *Nos principes de responsabilité* remplit entre autres le rôle de Charte sociale et est venu remplacer le document intitulé "Charte de management" en place depuis 1994.

Le Groupe y rappelle notamment que les hommes et les femmes de l'entreprise "peuvent exprimer leurs diversités culturelles et sont managés sans discrimination. Ils sont encouragés à développer de nouvelles compétences et leur esprit d'équipe tout en étant valorisés dans leurs initiatives et leurs prises de risque pour participer à la croissance de l'entreprise" (le premier engagement des principes de responsabilité).





## Systèmes de management

### Eco-produire et éco-concevoir

Schneider Electric s'est fixé deux grands objectifs à fin 2004 en matière environnementale :

la certification ISO 14001 de ses sites industriels et la généralisation de l'éco-conception à l'ensemble de ses nouveaux produits globaux.

Dès la parution de la norme ISO 14001, en 1996, le Groupe s'est engagé dans un processus de certification de ses sites, avec un objectif de 100% de sites industriels certifiés pour fin 2004. Cette démarche conduit les usines à évoluer en permanence vers des processus BAT (Best Available Techniques).

Parallèlement à sa démarche d'éco-conception, Schneider Electric s'est fixé quatre objectifs prioritaires d'amélioration : la suppression des substances considérées comme dangereuses et entrant dans la composition des produits de distribution électrique, la réduction de la consommation énergétique de ses produits durant les phases de fabrication et d'utilisation, la réduction de la consommation de ressources naturelles, la diminution des déchets générés par les produits. Une approche par analyse du cycle de vie est utilisée pour évaluer les différents impacts environnementaux de nos produits, en déduire les impacts pertinents et en mesurer les améliorations. (cf. page 43).

### Augmenter l'engagement de nos collaborateurs

Les objectifs ressources humaines font partie intégrante du programme d'entreprise et prennent en compte à la fois la dimension mondiale et locale du Groupe. Ils visent à favoriser les meilleures conditions de travail pour les 74 276 salariés répartis sur tous les continents. Avec une attention particulière au respect des différentes cultures, ils concernent le développement par la formation, la mobilité internationale, le dialogue et la couverture sociale. Ces actions s'inscrivent en conformité avec les réglementations définies par l'Organisation Internationale du Travail.

## Les indicateurs de déploiement au 31/12/2003

- 74 % des sites industriels et logistiques certifiés ISO14001
- 57 % des nouveaux produits globaux éco-conçus
- 75 % des salariés participant aux enquêtes de satisfaction
- 60 % des salariés bénéficiant d'une part variable liée aux résultats locaux et globaux
- 100 % des salariés bénéficiant d'une couverture sociale basique
- 84 % des sites impliqués dans les actions des Fondations Schneider Electric



## Démarche de participation et d'ouverture

L'information et la sensibilisation des salariés de Schneider Electric constituent des éléments clefs de la démarche développement durable de l'entreprise.

Cette démarche s'enrichit des engagements et participations de certains de ses membres à différents organismes impliqués.

### En interne

#### ► Pour l'ensemble du personnel

Le magazine d'information interne NEWWorld consacre une rubrique de chacun de ses numéros au développement durable.

Récemment, les thèmes suivants ont été abordés : *Nos principes de responsabilité*, l'éco-conception, la Fondation, le Global Compact. Avec un tirage de 65 000 exemplaires, ce magazine est diffusé au personnel, quatre fois par an, en trois versions (français, anglais et espagnol).

#### ► Pour les managers de l'entreprise

De manière systématique, les formations dispensées par l'Institut Schneider du Management, initient à cette nouvelle dimension développement durable. En 2003, 434 managers en provenance de 62 pays ont participé aux séminaires.

Un Groupe du programme *Profession Manager 2004* a travaillé spécifiquement sur le développement durable et a participé à la définition des enjeux pour Schneider Electric ainsi qu'à l'identification de meilleures pratiques.

#### ► Dans les fonctions

Des formations spécifiques à l'environnement sont organisées. Elles comprennent des modules adaptées pour les fonctions suivantes : responsables marketing, production et acheteurs.

### En externe

#### ► Global Compact

Lancé en 1999 par le secrétaire général des Nations Unies, Kofi Annan, le Global Compact associe, sous l'égide de l'ONU, des entreprises et des organisations non gouvernementales pour unir "la force des marchés à l'autorité des idéaux universels". Ses signataires s'engagent à respecter neuf grands principes articulés autour de trois domaines : les droits de l'Homme, les droits du travail et l'environnement. Schneider Electric y a adhéré, en décembre 2002, exprimant ainsi publiquement son attachement à des valeurs universelles. En 2003, elle s'est attachée principalement à promouvoir cet engagement auprès de ses partenaires. 128 fournisseurs de Schneider Electric sont aujourd'hui signataires du Global Compact.



5 cadres internationaux en formation "Profession Manager 1" qui ont choisi comme chantier collectif "Comment rendre local notre responsabilité globale"

#### ► Observatoire Social International

Schneider Electric est également partie prenante des travaux de l'Observatoire Social International (OSI). L'entreprise est signataire du "Droit à l'éducation et à la formation tout au long de la vie", qui vise à développer le partenariat et la co-responsabilité des entreprises avec les autres acteurs de la formation initiale et professionnelle.

#### ► Autres associations

Schneider Electric mène au sein de l'Institut de l'entreprise, une réflexion sur le management et les questions de société. Depuis 2001, Schneider Electric est membre de l'ORSE (Observatoire de la Responsabilité Sociale des Entreprises). Le Groupe est également un soutien actif depuis de nombreuses années de l'Admical (Association pour le développement du mécénat, membre du réseau européen CERES) et de l'IMS (Institut du Mécénat Social).

#### ► Organisations professionnelles

Le Directeur Général de Schneider Electric en France a été nommé en 2004 Président du GIMELEC (Groupement des Industries de l'Équipement Électrique, du contrôle commande et des services associés).

#### ► Organismes de normalisation

Schneider Electric est particulièrement présent au sein de l'AFNOR (Association Française de Normalisation). Il participe en particulier au groupe de travail développement durable. On peut également citer d'autres engagements :

- > en France, UTE (Union Technique de l'Électricité et de la Communication)
- > en Europe, CENELEC (Comité Européen de Normalisation Electrotechnique),
- > au niveau internationale, IEC (International Electrotechnical Commission) et ISO (International Organisation of Standardization).

# Tableau de bord



**Développer la  
Responsabilité  
de l'Entreprise  
à l'égard de la  
Société Civile**

## Le développement durable : un axe de management

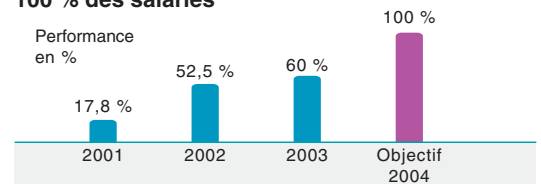
Destiné à générer une croissance durable et rentable, le projet d'entreprise NEW2004 (New Electric World) compte 6 challenges. L'un d'entre eux est spécifiquement dédié au thème du développement durable. Il fixe les objectifs (chiffrés et datés) de l'entreprise en matière de responsabilité environnementale, sociale et sociétale.

Les cinq autres challenges de NEW2004, "Etre plus focalisé client", "Etre engagé pour la qualité", "Etre plus global", "Augmenter l'engagement des collaborateurs", "Penser innovation", contribuent également à faire progresser Schneider Electric sur la voie du développement durable avec des actions comme la réduction de 50% des coûts de non-qualité ou la réalisation d'une enquête de satisfaction auprès de 100% des collaborateurs tous les deux ans. Les objectifs globaux de NEW2004 sont progressivement atteints grâce aux plans de progrès opérationnels mis en œuvre dans chaque entité du Groupe, qui peuvent déterminer par ailleurs des objectifs locaux complémentaires. Par exemple, la France s'est fixée en 2003 des objectifs propres en matière d'insertion : plus de 4% d'emplois pourvus en interne, 2% en externe par des travailleurs handicapés et 10% de stages conventionnés supplémentaires.

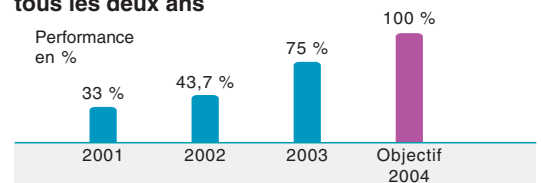
## Salariés

Indicateurs

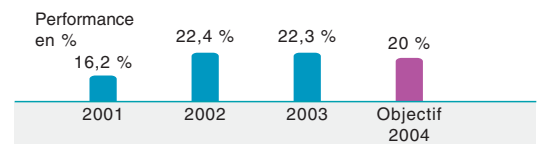
**Introduire une part variable liée  
aux résultats locaux et globaux pour  
100 % des salariés**



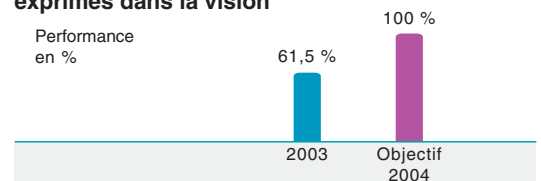
**Effectuer des enquêtes de satisfaction  
auprès de 100 % des collaborateurs  
tous les deux ans**



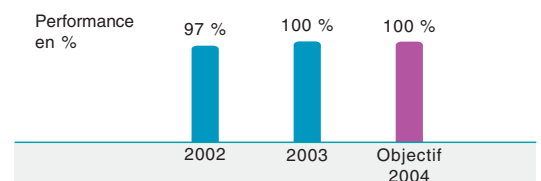
**Atteindre un taux de mobilité inter-pays  
de 20 % pour les cadres internationaux**



**100 % des employés connaîtront  
les fondamentaux de Schneider Electric  
exprimés dans la vision**



**100 % des employés  
auront une couverture sociale de base**



Plan de progrès 2004

Achever le déploiement  
de "Nos principes de responsabilité".

Prendre davantage en compte la diversité.

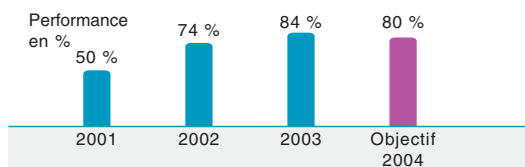
Mettre en place une politique hygiène, santé,  
sécurité pour l'ensemble du Groupe.



## Communauté locale

### Indicateurs

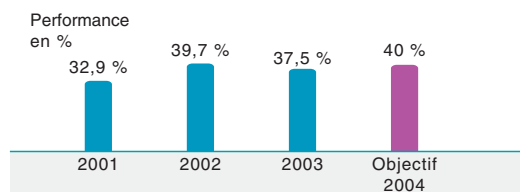
**Amener 80 % des sites de l'entreprise à s'engager durablement dans les actions de la Fondation Schneider Electric**



## Partenaires économiques

### Indicateurs

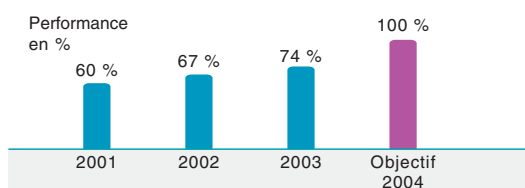
**Atteindre un taux de 40 % de clients très satisfaits**



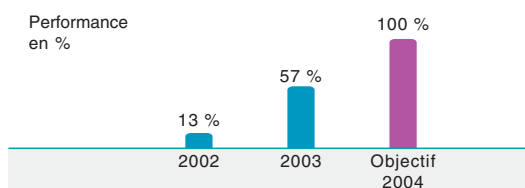
## Environnement

### Indicateurs

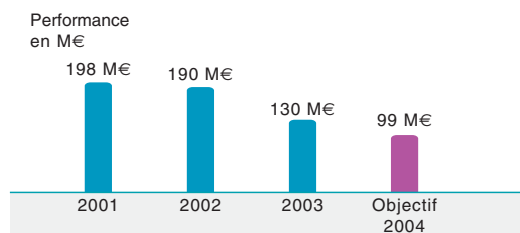
**100 % des sites industriels et logistiques seront certifiés ISO 14001**



**100 % de nos produits globaux respecteront la méthodologie d'éco-conception**



**Etre engagé pour la qualité, réduire de 50 % les coûts de non qualité**



### Plan de progrès 2004

Développer l'engagement sociétal de nos partenaires en particulier dans le cadre du Global Compact.

Développer des offres spécifiques avec un impact direct pour nos clients sur leur "efficacité énergétique".

Enrichir la documentation de notre offre auprès de nos clients en y intégrant systématiquement les profils environnementaux de nos produits, solutions, services.

### Plan de progrès 2004

Améliorer l'impact environnemental global de notre chaîne de production.

Mettre en place un plan de réduction des consommations.

Mettre en place une politique hygiène, santé, sécurité pour l'ensemble du Groupe.

## Gouvernance

### Plan de progrès 2004

Systématiser la prise en compte des différentes composantes du développement durable dans les audits réalisés par l'entreprise auprès de ses unités.

Evaluer la qualité des informations des reportings sociaux et environnementaux.

# Performance économique, sociale et environnementale



- 26 Performance économique
- 32 Performance sociale (les hommes et les femmes de l'entreprise, la population locale, les partenaires)
- 42 Performance environnementale
- 46 Notations et indices



Comment se décline la démarche de développement durable ?

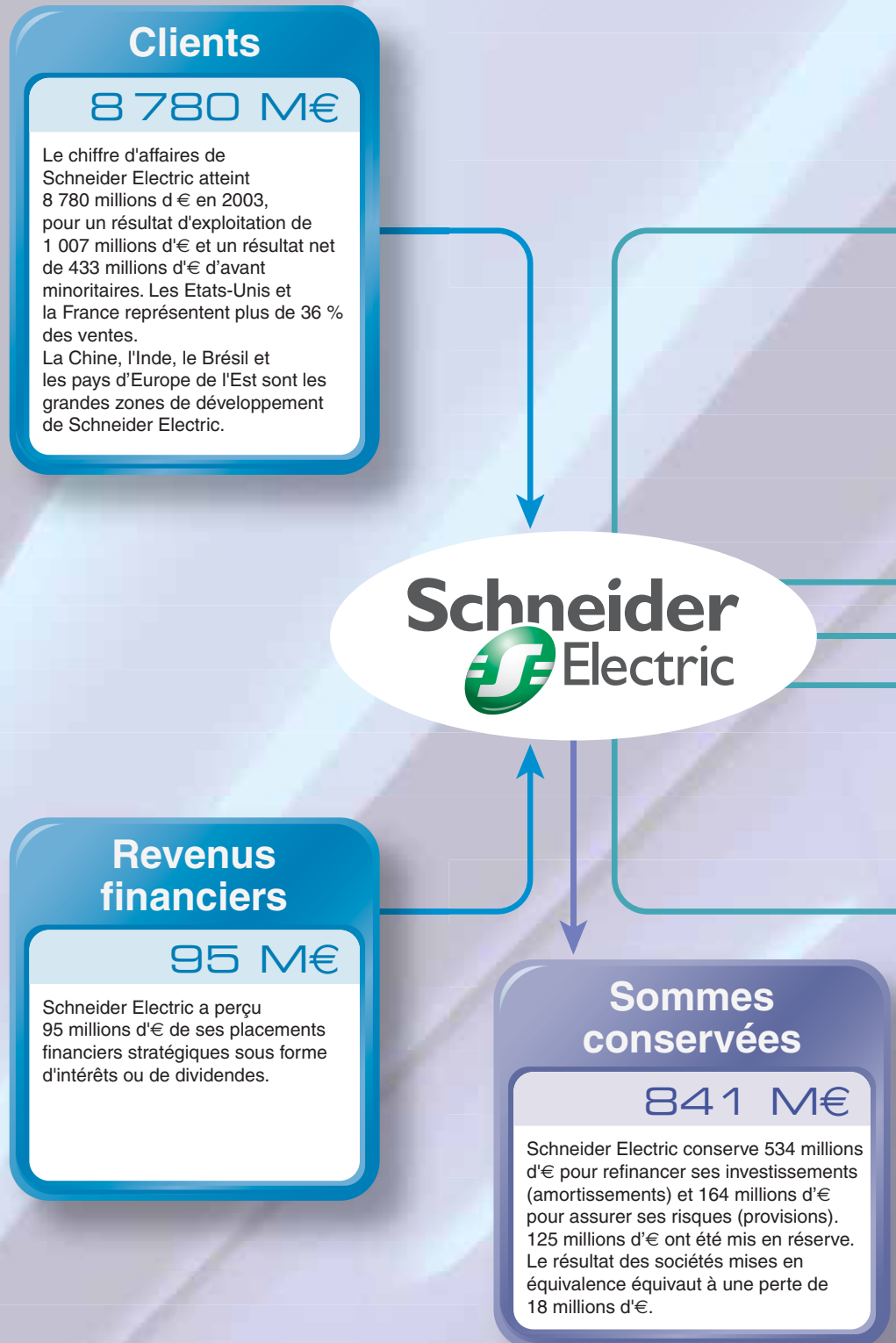
Quelle est aujourd'hui la performance économique, sociale et environnementale de l'entreprise ?

Les principales actions de Schneider Electric dans ces trois domaines et le regard des agences de notation.

# Performance économique

L'activité de Schneider Electric consiste à créer de la richesse pour ses actionnaires mais aussi pour l'ensemble de ses autres parties prenantes : ses clients, ses collaborateurs, ses fournisseurs et la société civile.

## Distribution des revenus de Schneider Electric



### Fournisseurs

4 338 M€

Schneider Electric achète 85 % de ses besoins auprès de 20 000 fournisseurs et sous-traitants, des composants électriques et électroniques (pour environ 1 milliard d'€), des matières premières et transformées (pour près de 2 milliards d'€) et divers services (pour 1 milliard d'€, dont 350 millions d'€ en transport).

### Collaborateurs

2 998 M€

Schneider Electric a reversé près de 3 milliards d'€ à ses 74 276 collaborateurs, pour 2/3 en salaires bruts et 1/3 en charges sociales et avantages collectifs et individuels.

### Actionnaires

329 M€

Schneider Electric a versé :

- 308 millions d'€ de dividendes aux actionnaires qui, par 231 842 000 actions, se partagent son capital ;
- 21 millions d'€ en quote part du résultat aux actionnaires minoritaires.

Entre le dernier cours de 2002 et 2003, l'action a gagné 6,81 €, soit une progression de 15 %.

### Banques et investisseurs obligataires

1 48 M€

Les charges financières pour remboursement des intérêts des emprunts, dépréciations des titres détenus dans d'autres entreprises et résultats de change se montent à 148 millions d'€.

### Etat et collectivités locales

221 M€

Schneider Electric participe aux budgets publics des pays où il est présent pour 127 millions d'€ en impôts sur les sociétés et 94 millions d'€ en impôts locaux.

Schneider Electric, avec ses partenaires, apporte des solutions adaptées pour aider ses clients à améliorer leurs performances environnementales et économiques, pour promouvoir la diminution des consommations énergétiques



### La création de valeur pour nos clients : de l'efficacité énergétique

Le marché potentiel lié aux économies d'énergie "pèse" aujourd'hui 5 à 10 milliards d'euros. Avec un taux de croissance de 15 à 20%, il est estimé à terme à plusieurs dizaines de milliards d'euros. Schneider Electric s'est positionné comme un acteur à part entière sur ce marché en développant pour ses clients des offres de produits et de services qui contribuent à réduire significativement leur consommation énergétique.

Ces produits et solutions interviennent à chaque étape de la chaîne énergétique. On peut citer en particulier :

#### ► *Le télésuivi énergétique*

Outil de contrôle d'installations électriques, le télésuivi énergétique relie informatiquement un expert, son client, et les installations électriques de son client. A partir des données collectées, l'expert émet des recommandations qui peuvent être appliquées "en temps réel" par le client. Ce télésuivi énergétique permet aux entités qui l'adoptent d'économiser en moyenne 10% d'énergie par an et de rentabiliser leur investissement (équipements de mesure, expertise par un professionnel) en moins d'une année. Lancé en 2002, un programme de télésuivi énergétique est aujourd'hui en cours dans une vingtaine de sites industriels de Schneider Electric en France.

#### ► *La variation de vitesse*

L'offre de variateurs de vitesse de Schneider Electric contribue à une meilleure maîtrise d'applications énergivores comme la ventilation, le pompage ou les installations d'air comprimé. Les produits Schneider Electric peuvent être intégrés dans des machines nouvelles (parfois conçues en partenariat avec les constructeurs) ou être utilisés pour moderniser des équipements existants. Les économies générées par ces variateurs de vitesse peuvent aller jusqu'à 30%, en particulier sur les pompes et les ventilateurs.

#### ► *L'offre Transparent Ready™*

Avec son offre Transparent Ready™, Schneider Electric propose des solutions d'optimisation de la gestion électrique des bâtiments qui peuvent réduire de 20 % environ la consommation d'énergie d'un hypermarché ou d'un immeuble de bureaux. Ces solutions s'articulent autour d'une gamme large de produits, équipements, contrôleurs et automatismes...

#### ► *Des contrats spécifiques*

Avec sa filiale TAC (cf encadré page 30), Schneider Electric fournit également des contrats de performance énergétique garantissant des gains pouvant aller de 20 à 30% en fonction des applications.





## Lubio, une solution pour l'éclairage public

Destinée aux éclairages publics, l'offre Lubio de de la marque Merlin Gerin permet de réduire de 40% les consommations d'électricité en adaptant le flux lumineux aux besoins locaux. On estime que si une offre de ce type était installée sur l'ensemble des éclairages publics du monde, les émissions de CO<sup>2</sup> seraient réduites de 42 millions de tonnes par an, soit l'équivalent des émissions actuelles d'un pays comme la Suisse.

### Lubio dans l'Ain

Dans le monde l'éclairage public représente 1 % des consommations d'électricité. D'après l'ADEME, l'éclairage public dans les dépenses des communes du département de l'Ain représente 17 % de la consommation mais 23 % des dépenses énergétiques. Avec la gamme Lubio de la marque Merlin Gerin, Schneider Electric a remporté le plus important contrat de rénovation de la gestion d'éclairage public jamais passé en France : la fourniture de 138 appareils au département de l'Ain.



### Interview de Patrick Chaize, directeur du syndicat intercommunal de l'Ain



→ Pourquoi avoir fait appel à Schneider Electric pour un programme d'économie d'énergie ?

Le syndicat de l'électricité du département de l'Ain s'intéresse aux économies d'énergie depuis une dizaine d'années, car l'éclairage public est le secteur où les gains d'énergie sont le plus facile à réaliser. Dans tous les autres secteurs, les économies sont liées aux comportements des utilisateurs. Dans l'éclairage public, c'est la machine qui commande. Cependant, nous n'arrivions pas à réaliser les économies escomptées, car le marché ne répondait pas à ce type de demande. Schneider Electric a été le premier à proposer un service qui corresponde à notre attente.

→ L'énergie électrique est-elle un poste de dépenses où le potentiel d'économies est élevé ?

Des études menées par la région ont estimé que l'intégration d'horloges astronomiques et de régulateurs de tension permettait une économie cumulée de 340 000 euros par an pour les communes rurales du département (soit une commune sur deux). Les horloges astronomiques réglables sont en effet plus fiables que les capteurs photoélectriques habituellement utilisés, dont la sensibilité évolue dans le temps.

→ Qu'est-ce que Schneider Electric pourrait proposer de plus pour réduire la consommation énergétique ?

Pour véritablement réduire la consommation énergétique, on doit jouer sur les comportements ; Schneider Electric devrait faciliter ce changement d'attitude par des appareillages plus intelligents, plus faciles à utiliser et qui rentrent à l'intérieur de la maison.



### Contrat à Dallas pour TAC

TAC a remporté début 2004 un contrat de performance de 9 millions de dollars avec la ville de Dallas, qui porte sur six bâtiments municipaux, dont l'Hôtel de ville et la bibliothèque principale. Le projet prévoit la rénovation ou le remplacement d'équipements d'éclairage, de climatisation, de chauffage ou de ventilation dans les six bâtiments et l'utilisation du système TAC Vista pour piloter et contrôler les dispositifs mécaniques et la consommation d'énergie.

Ce contrat sera le premier projet de grande dimension à faire l'objet d'un suivi par l'Agence de Protection de l'Environnement (EPA).

Ce suivi devrait rendre possible la modélisation de la réduction d'émissions consécutives aux interventions dans les différents bâtiments et permettre d'intégrer les taux obtenus dans le plan de réduction d'émissions de l'Etat du Texas.



**Xenta 511**  
Serveur pour réseau

### TAC, nouvelle filiale et nouveaux marchés

Schneider Electric a acquis en juin 2003 l'un des acteurs majeurs du marché mondial des automatismes et du contrôle des bâtiments, le Groupe d'origine suédoise TAC. La gestion de l'énergie (à travers des solutions produits mais aussi des contrats de performance et de garantie d'économies d'énergie) est l'un des éléments clés de l'offre de TAC. Cette acquisition, à la croisée de la distribution électrique et des automatismes, assure au Groupe une position de premier plan dans un domaine de croissance proche de ses métiers traditionnels.

[www.tac.com](http://www.tac.com)







### Interview de Jean-Pierre Vignes, Directeur des Achats Généraux de Carrefour France

TAC, filiale de Schneider Electric, est en cours de finalisation d'un contrat avec Carrefour dans le cadre d'un programme d'économie d'énergie porté par l'enseigne.

→ Pourquoi avoir pressenti Schneider Electric pour ce programme d'économie d'énergie ?

Carrefour s'intéresse depuis quelques années aux offres de Performance Contracting qui existent dans les pays nordiques dans ce domaine. Mais aucune entreprise en France ne proposait jusqu'à maintenant une offre cohérente d'économies d'énergie électrique qui nous satisfasse. TAC est la première entreprise sur le marché à le faire.

→ En quoi consiste cette offre ?

Le "Performance Contracting" que propose TAC commence par un audit précis des sites et la définition d'objectifs quantifiés d'économies d'énergie. TAC s'engage à atteindre les objectifs d'économies énergétiques décidés et n'est rémunéré que si ces objectifs sont effectivement atteints.

Les gains réalisés sur la facture d'électricité de Carrefour, que nous espérons entre 10 et 20%, serviront à rémunérer la prestation de service de TAC, à financer l'amélioration du réseau électrique et l'installation de nouveaux automates plus efficaces et à diminuer les charges pour Carrefour.

→ Ce type de contrat est-il nouveau pour Carrefour ?

Tout à fait. Ce qui est révolutionnaire, c'est de travailler sur l'ensemble des magasins Carrefour, avec une remise à niveau totale des installations existantes vers une utilisation optimale de l'énergie, tout en limitant le coût des investissements.

Carrefour-France travaille depuis des années à réduire sa facture électrique, mais ses initiatives étaient décentralisées et manquaient de coordination d'ensemble.

[www.carrefour.fr](http://www.carrefour.fr)



### Avec Air Liquide, le programme ALEO

L'énergie électrique consommée pour générer l'air comprimé d'un process industriel représente 10% de sa consommation électrique totale.

Pour réduire cette consommation, Air Liquide a mis au point avec Schneider Electric un système original où un seul variateur de vitesse ajuste successivement la vitesse de plusieurs moteurs en fonction du débit d'air. Un automate contrôle la séquence de démarrage, commute le variateur d'un moteur sur l'autre et en contrôle la vitesse. Il ajuste ainsi en permanence production et consommation d'air sans surproduction et sans rejets d'excès dans l'atmosphère. Deux prototypes de ce variateur ont été développés avec succès à partir de 2000 dans des sites du Groupe et ont mis en évidence des gains énergétiques de 20 à 25% de la consommation des moteurs.

Début 2001, Schneider Electric et Air Liquide ont signé un accord de coopération autour de ce programme, baptisé Aleo (Air Liquide Energie Optimisation) et les deux partenaires se sont engagés à promouvoir Aleo sur le marché du neuf comme sur celui de la rénovation.

ALEO a reçu en 2002 le Trophée des Technologies Economes et Propres, organisé par l'ADEME et par la revue Industrie et Technologies.

Schneider Electric apporte sa maîtrise technique en variation de vitesse, Air Liquide apporte son expertise en application "sur sites" en finançant entièrement l'installation sur les économies d'énergie.

# Performance sociale

## Les hommes et les femmes de l'entreprise

"Les hommes et les femmes de l'entreprise sont la richesse de Schneider Electric. Ils peuvent exprimer leur diversité culturelle et sont managés sans discrimination. Ils sont encouragés à développer de nouvelles compétences, leur esprit d'équipe et sont valorisés dans leurs initiatives et leurs prises de risque pour participer à la croissance de l'entreprise."  
(extrait de "Nos principes de responsabilité")



### Veiller à la qualité des conditions de travail à l'amélioration de la sécurité des personnes au travail

#### Emploi

En 2003, la conjoncture économique a conduit Schneider Electric à mettre en place des plans de réduction des effectifs, notamment aux Etats-Unis, en Irlande, en Italie ou encore en France. Partout, l'entreprise s'est engagée dans des logiques volontaires d'accompagnement social allant au-delà des obligations légales locales.

#### ► En Irlande

En 2003, à la suite de la fermeture du site industriel de Celbridge, des mesures d'aide à la recherche d'emploi ont été proposées et un centre de ressources aménagé dans l'usine. Des aides sont aussi proposées par une agence de placement externe. De nombreux contacts, dont des entretiens d'embauche *in situ*, ont été organisés avec les principaux employeurs locaux.

#### ► En France

Dans le cadre de projets de transformation menés sur le périmètre France et conduisant pour certains d'entre eux à une réduction d'effectifs, Schneider Electric a signé, en 2003, avec les organisations syndicales représentatives du personnel un accord sur la Gestion Prévisionnelle de l'Emploi (GPE). De la part de la Direction France, deux objectifs :

- > partager les sujets d'actualité avec les organisations syndicales et tenir ces dernières informées des réflexions engagées dans l'entreprise pouvant avoir des conséquences en matière d'emploi,
- > établir des méthodes de travail et des règles de fonctionnement pour mettre en place une véritable GPE et des compétences dont le Groupe aura besoin dans l'avenir.

#### Hygiène, Santé, Sécurité

La direction opérationnelle Amérique du Nord a mis à jour en 2003 sa politique hygiène, santé et sécurité en cohérence avec la vision de l'entreprise et ses principes de responsabilité.

Au niveau du Groupe, une attention particulière est portée à l'alignement des pratiques de santé et de sécurité.

Celle-ci aboutira à la mise en place d'une politique générale de santé / sécurité début 2005.

#### ► Couverture sociale

Parmi les indicateurs du challenge développement durable de NEW2004 figure l'objectif suivant : **100% des collaborateurs du Groupe bénéficient d'une couverture sociale de base.**

Une étude d'environ 6 mois menée en 2003 auprès de l'ensemble des entités a permis de mettre à plat les différentes pratiques en la matière. Un plan de progrès a été établi pour améliorer la couverture sociale des collaborateurs.



**Alternance** : Chaque année des tuteurs forment des jeunes dans le cadre de stages et d'alternance. Des clients soutiennent cet effort en leur proposant par la suite un emploi durable.

## Donner à chacun des chances équitables de recrutement, d'emploi, de mobilité

### ► Mobilité inter-pays

Dans le cadre de NEW2004, Schneider Electric s'est fixé pour objectif à l'horizon 2004 d'atteindre un taux de mobilité inter-pays de 20% pour les cadres internationaux. Ce taux a été atteint et dépassé dès la fin de l'année 2002, avec un résultat de 22,4 %. En 2003, il a atteint 22,3 % soit 160 mobilités inter-pays.

### ► Recrutement international et management local

Pour soutenir ses objectifs de croissance et accompagner l'évolution de ses marchés, Schneider Electric a développé, depuis 2001, un programme de recrutement international baptisé Marco Polo. Son principe ? Le recrutement par chaque pays de jeunes diplômés et de cadres expérimentés à fort potentiel et à profil international. Ils sont affectés, pour leur premier poste, à l'étranger pour revenir ensuite dans leurs pays d'origine. Sans se substituer aux recrutements "plus traditionnels", ce programme contribue de manière significative à la diversité en terme de profil, de genre, de culture.

En trois ans, plus de cent recrutés (dont 21 % de femmes) de 40 nationalités différentes ont rejoint le Groupe. Ils ont été accueillis dans 32 pays.

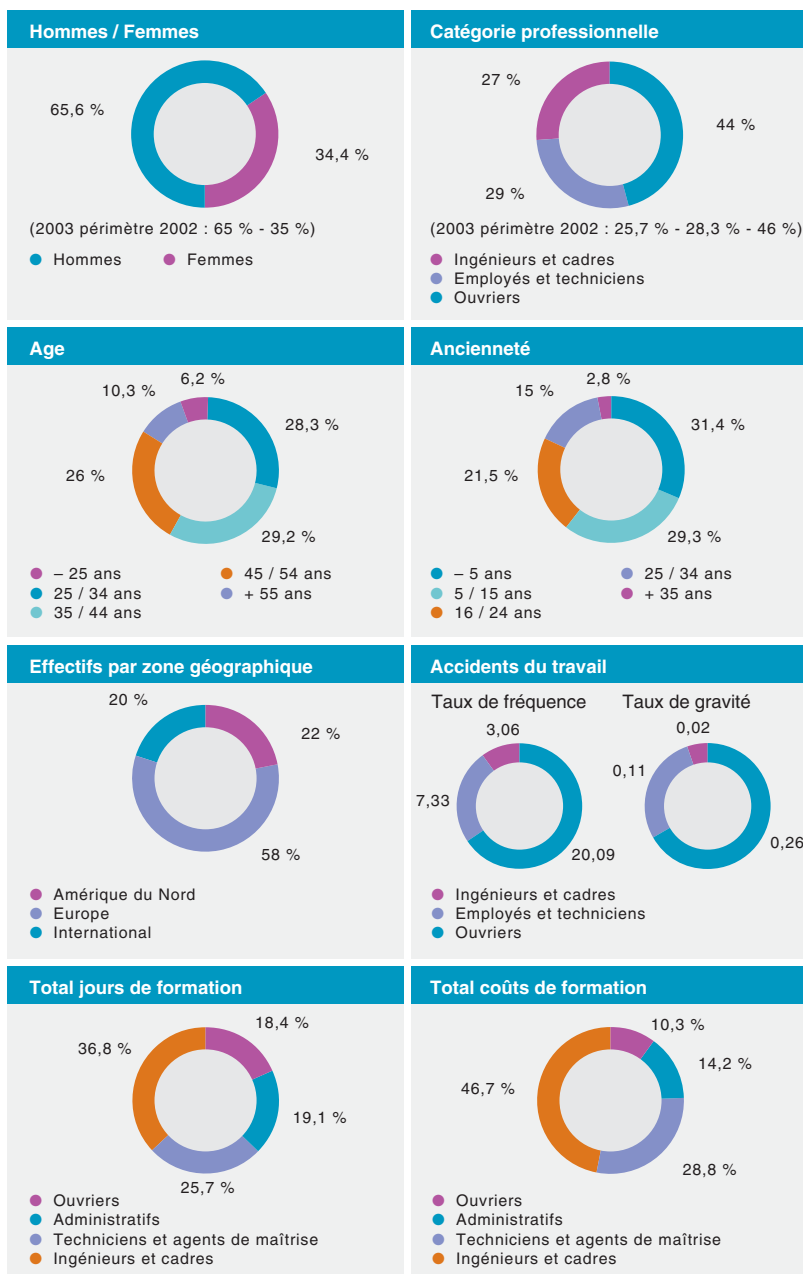
## Les salariés

L'ensemble des informations de cette section est consolidé par un outil global. Un processus de remontée d'information permet d'établir annuellement et depuis 4 ans un tableau de bord RH mondial.

Ces informations sont, par la suite, rapprochées d'autres outils de reporting (comptabilité et achats) afin de mener des contrôles de cohérence.

L'ensemble des informations sociales et environnementales données rendent compte du périmètre global de l'entreprise sauf cas particulier précisé. Toutefois, le périmètre ayant très largement évolué récemment, la présentation d'un historique de données sur plusieurs années n'a pas été possible. Elle sera mise en place pour le prochain reporting.

	2003 / périmètre 2002	2003
Effectif moyen	71 245	74 276
Effectif CDD / CDI ponctuel (fin 2003)	69 965	71 850
Nombre d'entrées	9 535	9 924
Nombre de sorties	9 145	11 996



### Journées cumulées de formation par type de formation

	Ouvriers	Administratifs	Techniciens et agents de maîtrise	Ingénieurs et cadres	Total
Total coût de formation (en K€)	2 716,11	3 772,93	7 620,59	12 382,62	26 492,25
Total jours de formation	36 150	37 380	50 386	72 293	196 209
Formations langues et informatique	2 424	11 653	9 441	15 292	38 810
Formations santé sécurité	8 468	1 986	3 619	1 925	15 998
Formations techniques	15 317	8 749	17 271	21 487	62 824
Formations au management	388	5 452	7 241	18 394	31 475
Autres formations	4 073	6 103	11 704	8 700	30 580

## Performance sociale (suite)

### Les hommes et les femmes de l'entreprise



#### Assurer le développement des collaborateurs et veiller à leur employabilité

##### La gestion et le développement des compétences

###### ► Formation initiale

En France, avec près de 4 500 jeunes accueillis en alternance depuis 1993, le Groupe s'est doté de compétences, d'outils et d'un système qualité pour l'insertion professionnelle qui ont fait leur preuve : 90% de réussite aux diplômes quel qu'en soit le niveau et 100% d'accès à l'emploi par alternance. En 2004, 250 nouveaux contrats d'apprentissage ou de qualification sont proposés. La priorité est donnée aux jeunes : handicapés et/ou préparant des diplômes professionnels.

###### ► Formation continue

L'Institut Schneider de Management travaille à l'élaboration de programmes pour les managers de haut niveau et experts du Groupe. Tous font une large part à la vision, à la stratégie et aux objectifs du programme d'entreprise NEW2004 et contribuent ainsi à sensibiliser et à former les managers aux enjeux et aux engagements de Schneider Electric. 434 managers en provenance de 62 pays ont participé aux séminaires en 2003.

###### ► Relations avec les écoles et les universités

Le lien entre Schneider Electric et les écoles ou universités est fort. Plus de 84 partenariats sont en place avec des institutions dans le monde. Sollicitées pour les stages en entreprises, elles constituent également des viviers pour des embauches de jeunes salariés. **En 2004/2005, un projet particulier est mis en place afin de développer et d'organiser davantage ces relations en particulier en Chine, au Moyen Orient, en Inde et en Europe de l'Est.**

##### La gestion des compétences

###### ► People review

Ce processus de gestion des ressources humaines se pratique dans toutes les entités du Groupe et pour l'ensemble des populations.

Il est préparé et validé dans un premier temps, au sein de chaque entité. Au niveau corporate, il concerne essentiellement les cadres à potentiel et les titulaires de positions clef.

L'objectif est triple : repérer les potentiels, proposer des schémas de remplacement pour les titulaires de positions clefs et valider les plans de développement.

Cette pratique vise à systématiser la meilleure connaissance des ressources du Groupe.

Pour les emplois internationaux, elle contribue largement à augmenter les ressources issues de tous les pays, zones ou activités.

Si elle favorise de façon évidente la diversité parmi les managers, elle constitue aussi un facteur clef d'équité.

#### Impliquer les salariés dans la vie de l'entreprise

##### Actionnariat salarié

Schneider Electric a lancé, en 2003, une troisième opération mondiale d'actionnariat salarié.

Cette opération a rencontré un faible taux de participation (8% des salariés ont souscrit soit 5100 souscripteurs pour un montant de plus de 40 millions d'euros). Par contre, elle a permis d'équilibrer la participation au plan mondial, avec 60 pays participants (au lieu de 40 en 1999 et 38 en 1997). Le capital détenu par les salariés est passé de 3,11% à 3,62%, ce qui représente 6% des droits de vote.

En 2004, le principe d'une nouvelle augmentation de capital réservée aux salariés a été retenue.

##### Part variable du salaire

Dans le cadre de NEW2004, un challenge fixe pour objectif à fin 2004 : **100% des collaborateurs auront une part de rémunération variable liée aux résultats locaux et globaux de l'entreprise.**

Ce plan de progrès a pour objectifs principaux :  
 > de proposer de manière équitable à chaque collaborateur de partager les résultats de l'entreprise de manière adaptée à chaque réalité locale,  
 > d'engager davantage chaque salarié à la réalisation des objectifs locaux et globaux,  
 > d'adapter la masse salariale à la réalité économique.

A fin septembre 2003, cet objectif était réalisé pour 60% des collaborateurs.

## Favoriser la concertation avec les instances représentatives du personnel

### Le dialogue social

#### ► *Comité de Groupe*

Le comité de Groupe de Schneider Electric rassemble 30 représentants du personnel, tous français, autour du Directeur Général des Ressources Humaines (DGRH) qui le préside. Les managers y prennent la parole sur des sujets globaux.

#### ► *Comité européen*

Dans une tradition de dialogue social, le Comité Européen Schneider Electric se réunit sous la présidence du DGRH du Groupe, avec la participation de 31 représentants du personnel des 19 pays européens où Schneider Electric est présent. L'accord sur les modalités de fonctionnement du comité est plus favorable au personnel que ce que prévoit la législation. Le périmètre retenu au moment de sa création en janvier 1998 a d'emblée été celui de l'Europe économique (y compris la République Tchèque, la Hongrie et la Pologne par exemple). Enfin, le Groupe se dote volontairement de commissions ad hoc pour suivre des affaires particulières.

Ce fut le cas dans le cadre de l'opération Legrand, une procédure longue et complexe. C'est dans le même objectif de continuité de dialogue qu'une nouvelle modalité a été décidée. Elle prévoit la mise en place de réunions supplémentaires du bureau, chaque trimestre, à partir de 2004, (dont 2 sur sites dans différents pays) ; la toute première ayant eu lieu à Barcelone.

#### ► *Satisfaction professionnelle des salariés*

Depuis 1997, Schneider Electric a lancé des enquêtes de satisfaction baptisées ProSat. Déployées localement par les pays, elles sont obligatoirement suivies de plans d'action opérationnels. Intégrées dans le programme d'entreprise, l'objectif à fin 2004 est le suivant : **mener une enquête de satisfaction auprès de 100% des collaborateurs tous les deux ans.**

A fin 2003, 75% des collaborateurs du Groupe ont eu la possibilité de s'exprimer dans une enquête de ce type.

L'engagement pour l'entreprise, le souci de satisfaire le client et de faire un travail de qualité sont les points forts cités dans l'ensemble du Groupe. Globalement, le personnel aime son travail, les relations avec le management sont estimées de bonne qualité et le niveau de délégation est jugé satisfaisant. L'efficacité du dispositif ProSat est l'attente de premier niveau citée par le personnel.

Vient ensuite une demande autour de ce que l'on nomme "l'employabilité" à savoir les possibilités de développement professionnel, d'évolution dans l'entreprise, sous-tendus par la formation et le support du management dans un rôle d'évaluation et de support au développement des équipes. Le questionnaire n'a subi, depuis sa création, que peu de modification afin de privilégier, entité par entité, une approche historique.

## Droits de l'Homme et respect des minorités

L'engagement de Schneider Electric en faveur des droits de l'Homme et du respect des minorités est d'abord un engagement public et citoyen. Ainsi, l'entreprise, signataire du Global Compact, s'efforce-t-elle de convaincre ses partenaires d'adhérer à cette démarche.

Schneider Electric a intégré dans ses principes de responsabilité plusieurs engagements en faveur des droits de l'Homme.

De façon générale, l'entreprise mène, avec les communautés qui l'entourent et au sein de sa propre organisation, de nombreuses actions contre l'exclusion. A travers la Fondation Schneider Electric, créée en 1998, elle se mobilise et mobilise ses salariés autour du thème de l'insertion des jeunes (cf page 37).

Aux Etats-Unis, l'usine de Columbia emploie depuis une vingtaine d'années des salariés non-voyants. Au Danemark, 18 personnes handicapées travaillent sur le site de LK au sein du service Expéditions.

En France, Schneider Electric participe, aux côtés d'autres entreprises, à une initiative lancée en 2002 par SOS Racisme. Baptisée "cela va être possible", cette opération vise à permettre à 1000 jeunes de trouver un emploi correspondant à leur niveau d'études.

La France a fait de l'emploi de personnes handicapées l'un de ses objectifs dans le cadre de NEW2004. En 2003, le taux de personnes handicapées a ainsi atteint 7% et 30 stagiaires et alternants handicapés ont été accueillis dans l'entreprise.





### La contribution des produits Schneider Electric au développement

Schneider Electric s'attache à concevoir des produits et des services qui favorisent le développement, en améliorant la qualité de vie des populations des pays émergents. Avec les nouvelles technologies de micro-génération, le Groupe contribue au développement de la production locale d'électricité. Avec sa filiale Conlog, acquise en 2000, il propose une offre de pré-paiement pour l'électricité et l'eau, adaptée aux pays en voie de développement. Plus de 3 millions de compteurs électriques intégrant un boîtier à carte de pré-paiement ont ainsi été installés et permettent aux utilisateurs, qui gèrent eux-mêmes leur consommation, d'être raccordés au réseau d'eau et d'électricité. Ces offres représentent aujourd'hui encore une faible part du chiffre d'affaires réalisé dans ces pays mais Schneider Electric souhaite à l'avenir étudier plus précisément comment ses produits et solutions, notamment orientés sur l'efficacité énergétique, peuvent répondre spécifiquement aux besoins des populations de ces pays.



### Interview de François Jung-Rozenfarb, Care, responsable du développement

**CARE** est un réseau mondial de lutte contre la pauvreté qui mène des programmes d'urgence et de développement dans plus de 75 pays en Afrique, en Asie et en Amérique Latine.

→ Favoriser l'accès des plus pauvres à l'électricité est-il un enjeu de développement ?

L'accès à l'électricité fait partie de ces services essentiels au développement des populations les plus pauvres avec l'eau, l'éducation ou la santé. C'est un enjeu majeur de développement que les entreprises capables de favoriser cet accès doivent prendre en compte.

Les entreprises de distribution électrique sont un maillon essentiel de cette problématique. Il est donc essentiel que Schneider Electric prenne position sur sa responsabilité et son rôle dans l'électrification des pays du Sud et qu'apparaisse clairement ce positionnement dans son rapport de développement durable.

→ Comment fournir à des communautés un service qui est essentiel alors qu'il n'est pas source de profits ?

Schneider Electric devrait mettre des moyens dans la recherche et développement pour les services aux plus pauvres et faire en sorte que la logique économique permette un accès de l'électricité à tous. Le système des cartes de pré-paiement est intéressant ; il faut cependant en évaluer les résultats et l'améliorer si ces résultats sont faibles, le multiplier sinon.

## La Fondation Schneider Electric

**A l'image d'autres engagements menés près des sites de Schneider Electric, la Fondation Schneider Electric participe à la vie locale dans chacun des sites où l'entreprise est présente. Elle s'engage pour la réussite des jeunes. Son originalité et sa force : des salariés volontaires mobilisés pour la formation, l'insertion, l'accompagnement et contre l'exclusion sociale. L'ensemble des actions d'engagement présenté dans ce rapport représente un budget d'environ 5 millions d'euros.**

Parmi les objectifs NEW2004 figure celui de voir 80% des sites engagés durablement dans les actions de la Fondation Schneider Electric. Après une première édition en 2002, une campagne de mobilisation des salariés, baptisée Luli, a été reconduite en juin 2003. 160 projets associatifs dans 70 pays ont été soutenus et 82% des sites Schneider Electric ont été impliqués. Luli est aujourd'hui une action pérenne, reconnue par l'entreprise et valorisée par elle dans le cadre de NEW2004 et de son engagement dans le développement durable.



Jean François Pilliard, DGRH et Gilles Vermot-Desroches, Directeur du Développement Durable et de la Fondation Schneider Electric reçoivent l'oscar du mécénat des mains de Jacques Rigaud, Président d'ADMICAL.

### Algérie : urgence et travail de fond

Présent depuis 40 ans en Algérie, Schneider Electric a créé une filiale dans le pays en 2000. Schneider Electric Algérie emploie aujourd'hui 80 personnes. Depuis plusieurs années, l'entreprise s'engage vis-à-vis des communautés qui l'entourent. En 2000, la filiale, ses salariés et la Fondation Schneider Electric ont apporté leur soutien financier à l'opération Village SOS enfants abandonnés de Draria. L'année suivante, une opération d'urgence destinée à venir en aide à 60 familles victimes des inondations de Bab El Oued a été financée par les dons des salariés Schneider Electric dans le monde, de la filiale algérienne et de la Fondation. En 2002, la filiale et ses salariés et la Fondation ont choisi d'aider l'ANSEDI (Association Nationale de Soutien aux Enfants en Difficulté et en Insertion) à équiper un centre de psycho-trauma en matériel pédagogique. En 2003, Schneider Electric Algérie, les salariés algériens et ceux d'autres filiales se sont de nouveau mobilisés pour une opération d'urgence à la suite du séisme de mai ; ils ont apporté leur soutien à 8 salariés sinistrés de Schneider Electric ainsi qu'à leur famille et contribué au rééquipement de 13 centres de formation professionnelle détruits par le tremblement de terre. Enfin, en juin 2003, dans le cadre de la campagne Luli, Schneider Electric Algérie et ses salariés ont choisi de soutenir, avec l'aide de la Fondation, l'association El Baraka, notamment pour la construction d'un centre de rééducation fonctionnelle.



## Performance sociale (suite)

### La Fondation Schneider Electric



#### Etats-Unis : un partenariat avec Habitat For Humanity

2,5 millions de familles américaines n'ont pas de logement ou vivent dans des logements insalubres. L'association Habitat For Humanity construit et rénove, avec la participation des familles, des maisons simples mais de qualité.

Schneider Electric aux Etats Unis s'est engagé sur 3 ans (2001/2003) à faire un don d'une valeur de 6 millions de dollars en tableaux et disjoncteurs pour équiper toutes les maisons construites aux Etats-Unis par Habitat For Humanity.

A fin 2003, 9000 maisons avaient ainsi été équipées de produits Schneider Electric.

En décembre 2003, le projet a été reconduit pour une durée indéfinie et Schneider Electric Canada est à son tour récemment rentré en partenariat avec Habitat for Humanity. Par ailleurs, de nombreux salariés de Schneider Electric participent également de façon bénévole à la construction de maisons pour cette association.

Le Groupe promeut ce type d'engagement auprès de tous ses salariés.

#### Turquie : une action pour l'éducation des jeunes filles

Les salariés de Schneider Electric Turquie ont choisi de soutenir l'action de l'association Cagdas Yasami Destekleme Denergi. Basée à Istanbul, elle encourage l'éducation des jeunes filles. Dans les régions rurales, les familles nombreuses consacrent souvent leurs ressources limitées à l'éducation des garçons. Parce que peu d'actions existent en Anatolie, la région la plus pauvre du pays, les salariés turcs ont choisi d'aider des jeunes filles originaires de cette région, qui avaient terminé leur éducation élémentaire mais ne pouvaient pas, faute de moyens, poursuivre leur éducation au collège. La filiale turque a consacré à ce projet le budget traditionnellement dédié aux cadeaux de fin d'année destinés à ses clients et les en a informés dans sa carte de vœux. Elle a financé les études ainsi que des activités d'intégration sociale pour 150 jeunes filles et a organisé la cérémonie de remise de diplômes pour 48 collégiennes. Au-delà de sa dotation, Schneider Electric Turquie a par ailleurs encouragé ses salariés à faire leur propre donation.







**Interview de Emmanuelle Rouffi,  
Haut Commissariat des Nations Unies aux Réfugiés,  
Directrice de l'Association en France**

Le Haut Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés a pour mission de protéger et d'aider les réfugiés du monde entier. C'est une agence de terrain présente sur tous les fronts d'urgence.

→ *Quels sont les projets que l'UNHCR mène en commun avec Schneider Electric ?*

Schneider Electric a soutenu 3 de nos projets : un don financier en Afghanistan en 2001, pour mettre à l'abri des populations déplacées par la guerre, et deux programmes d'éducation au Congo en 2002 et en Tanzanie en 2003.

→ *L'UNHCR est-il satisfait de ce partenariat ?*

Schneider Electric est un cas exemplaire en France d'investissement d'entreprise dans l'action humanitaire: avec la Fondation Schneider Electric, nous avons le sentiment de travailler avec de vrais acteurs de l'action humanitaire, qui non seulement consentent des investissements importants (preuve d'une véritable volonté des dirigeants), mais où tous les salariés sont également impliqués. À tous les niveaux de l'entreprise, on sent que cette fondation a été créée pour exister et être efficace ; c'est une véritable entité de l'entreprise, au même titre que ses autres branches.

Les employés travaillant pour la Fondation Schneider Electric n'ont pas été affectés là faute de mieux, mais sont véritablement à leur place et connaissent les sujets sur lesquels ils travaillent. Nous n'avons pas toujours l'impression d'être prioritaires dans les autres entreprises françaises avec lesquelles nous sommes en relation, contrairement à notre expérience avec Schneider Electric.

→ *Schneider Electric vous demande-t-il des comptes sur ces projets ?*

Les résultats sont bien entendu évalués et Schneider Electric demande des comptes : le HCR a rendu un rapport à Schneider Electric sur l'utilisation des fonds.

→ *Comment voyez-vous votre partenariat avec Schneider Electric à l'avenir ?*

Nous souhaiterions une plus grande implication de Schneider Electric, notamment dans un projet de plus grande ampleur pour mener un vrai travail de terrain entre leurs équipes et les nôtres. Nous aimerions également que Schneider Electric communique plus largement sur le sujet.

Le problème des entreprises les plus investies est bien souvent leur manque de communication externe ! Les nouveaux venus ont besoin de savoir que d'autres entreprises se sont investies avec succès dans l'action humanitaire.

→ *Les partenariats que le HCR initie sont-ils pérennes ?*

Nous souhaitons naturellement que le partenariat avec Schneider Electric dure le plus longtemps possible. Notre objectif est d'avoir des partenariats de 3 à 5 ans, car initier un partenariat avec une entreprise qui n'a pas la culture humanitaire de Schneider Electric nécessite beaucoup de temps et d'investissements humains.



## Performance sociale (suite)

### Nos partenaires économiques



**Avec ses partenaires clients, l'ambition de Schneider Electric est de se comporter avec intégrité et respect dans un esprit de création et de partage de valeurs.**

**Vis-à-vis de ses fournisseurs, l'entreprise choisit de qualifier en priorité des fournisseurs faisant le choix de la responsabilité sociale, sociétale et environnementale.**

#### Les relations avec les clients

Schneider Electric a choisi d'accéder à ses marchés au travers d'intervenants très diversifiés et répartis dans le monde entier. Ses clients peuvent être regroupés en plusieurs familles : les distributeurs (50% du CA), les intégrateurs, les architectes, les prescripteurs et les consultants, les grands comptes internationaux (8%).

La qualité et la **satisfaction du client** font partie des **objectifs de NEW2004** (cf page 23).

Le Baromètre d'Image et de Satisfaction (BIS) permet d'interroger les différents segments de clients tous les 2 ans dans 40 pays.

Chacune de ces études permet de mettre en place localement des plans de progrès adaptés.

**Une synthèse globale de ces enquêtes se met en place et pourra être présentée dans un prochain rapport.** Elle permettra de globaliser les résultats obtenus dans 17 pays qui représentent 80% du CA.

La démarche Partners in Quality, développée auprès de grands clients internationaux, mesure précisément la qualité perçue et attendue par les clients en analysant, chez eux, la manière dont ils utilisent les produits. Une dizaine de conventions Partners in Quality ont été signées.

Les clients grands comptes sont les partenaires les plus attentifs aux offres liées à l'efficacité énergétique proposées par le Groupe et plus globalement à nos engagements.

En 2003, le Groupe a d'ailleurs organisé avec eux une première rencontre sur le thème du développement durable. Une manifestation a également eu lieu en 2004.

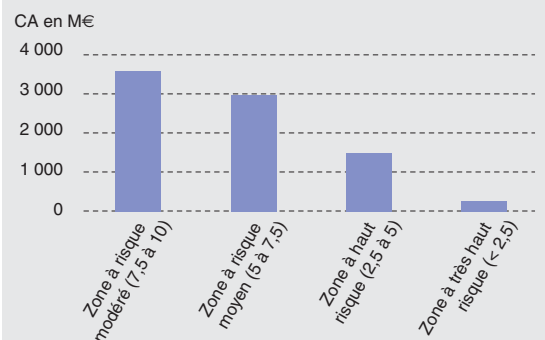
#### La stratégie de croissance

Schneider Electric se développe par une croissance organique mais aussi grâce à des acquisitions et des partenariats en privilégiant des zones de croissance, comme l'Asie et le Pacifique et des marchés sélectionnés, comme le résidentiel et l'Ultra Terminal. Le Groupe souhaite aussi maîtriser de nouvelles spécialités, dont beaucoup sont orientées vers l'efficacité énergétique : alimentation sécurisée, contrôle du bâtiment, services à valeur ajoutée comme l'optimisation de l'énergie et de la productivité industrielle. Parmi les acquisitions réalisées en 2003, celle du Groupe suédois TAC, l'un des leaders mondiaux des automatismes et du contrôle des bâtiments, a renforcé la position de Schneider Electric sur le marché du bâtiment et a permis au Groupe d'enrichir son offre en matière de flexibilité, de sécurité et de réduction des dépenses d'énergie (cf page 30).

#### Risques de corruption

L'ambition de Schneider Electric, inscrite dans ses Principes de Responsabilité, est de se comporter avec intégrité avec ses clients et ses fournisseurs. Le Groupe, signataire du Global Compact, soutient l'ajout d'un dixième principe contre la corruption discuté en 2003 par les signataires.

**Répartition de notre chiffre d'affaires en fonction des risques-pays selon l'Indice de Perception 2003 de Transparency International (pays notés de 0 à 10)**



La France entre dans la catégorie Zone à risque moyen

### Les relations avec les fournisseurs partenaires et les sous-traitants

Dans ses principes de responsabilité, Schneider Electric s'engage à qualifier en priorité des fournisseurs faisant le choix de la responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

Son ambition est de se comporter avec intégrité et d'établir des relations contractuelles équitables avec ses fournisseurs. L'influence du Groupe sur ses fournisseurs varie considérablement selon que Schneider Electric achète à des petites ou moyennes entreprises ou à des grands groupes. Cette influence est aussi fonction du type de produits ou services.

Concrètement, le Groupe dispose de plusieurs leviers d'action pour orienter les conditions de production :

► En tant qu'acheteur Schneider Electric intègre des critères sociaux et environnementaux dans ses cahiers des charges et dans ses critères de sélection des fournisseurs. Dans l'article 20 de ses conditions générales d'achat\*, Schneider Electric rappelle son engagement à respecter les principes directeurs de l'OCDE relatifs au développement durable, et les règles définies dans la norme ISO 14001, notamment celles relatives à la protection de l'environnement. Ses fournisseurs s'engagent à respecter ces principes et à en justifier la mise en œuvre à la première demande de la part de Schneider Electric. Aujourd'hui, 18% du chiffre d'affaires achats est couvert par cette démarche.

► Dans le cas des matières premières, cette démarche ne peut cependant s'appliquer qu'aux fournisseurs de premier rang qui sont le plus souvent les transformateurs, et non les producteurs, des matières premières.

De manière générale, les achats de Schneider Electric pèsent peu sur les marchés mondiaux considérés et la pénurie constatée sur certains produits (par exemple les tôles magnétiques et les carbonés) affaiblit la capacité de l'entreprise à influencer ses fournisseurs sur les conditions sociales et environnementales de production. L'approche de Schneider Electric vise aussi à assurer les conditions d'une concurrence équitable entre ses fournisseurs. Lors du Commodity Managers Forum qui a rassemblé en 2003 près de 100 personnes des 5 continents, Schneider Electric a ainsi défini de nouvelles règles d'achat et d'efficacité, qui prévoient notamment d'ouvrir davantage le panel des fournisseurs du Groupe aux entreprises implantées dans les marchés émergents.



Henri Lachmann, Président de Schneider Electric, et Gilles Vermot-Desroches, Directeur du Développement Durable, animent une rencontre "responsabilité partagée" avec les fournisseurs

### Des protocoles inspirés du Global Compact

Dans la logique de son adhésion au Global Compact, Schneider Electric a signé en juin 2003 des protocoles avec 10 de ses principaux fournisseurs (Amtek, DSM, Ferraz, Gindre, Kuvag, Menzolit, Metalor, Nief Plastic Holding, Ruget et Semikron).

Ces protocoles prévoient un suivi annuel conjoint de l'application des engagements sociaux et environnementaux contenus dans le Global Compact.

Des audits pourront être mandatés par Schneider Electric auprès des fournisseurs signataires.

Aujourd'hui 128 fournisseurs de Schneider Electric sont signataires de ce contrat global.



#### \*Article 20 des conditions générales d'achat :

"Schneider Electric s'est engagé à respecter les principes directeurs de l'OCDE relatifs au développement durable, et les règles définies dans la norme ISO 14001, notamment celles relatives à la protection de l'environnement.

Le Fournisseur déclare qu'il a pleine connaissance des principes et règles visés ci-dessus, s'engage à les respecter et à mettre en œuvre tous moyens industriels et humains nécessaires (notamment dans sa politique environnementale et de ressources humaines) pour assurer la bonne application des dits principes et règles.

Il s'engage, en outre, à en justifier la mise en œuvre à Schneider Electric à première demande de sa part."

# Performance environnementale

Le respect de l'environnement constitue un axe fort de la stratégie de Schneider Electric.

L'entreprise est engagée dans un processus d'amélioration continue de ses performances environnementales tant au niveau de ses sites que de ses produits.



## La démarche d'éco-conception

Schneider Electric a fixé, dans son programme d'entreprise NEW2004, un objectif de **100% de nouveaux produits globaux éco-conçus** ; ce taux était de 57% fin 2003.

Destinés à des marchés régionaux de taille significative ou au marché mondial, ces produits doivent satisfaire au mieux les besoins des clients, avec un impact environnemental minimal sur l'ensemble de leur cycle de vie.

Le Groupe a formalisé en 2002 un processus d'éco-conception qui s'appuie sur l'approche par l'analyse du cycle de vie conforme à l'ISO 14062. Les projets sont menés en utilisant le logiciel d'aide à l'éco-conception EIME, co-développé par un pool industriel dans lequel Schneider Electric est présent.

Cette démarche prend en compte les impacts du produit sur l'eau, les sols, l'air et intègre toutes les étapes de son cycle de vie, depuis l'extraction des matières premières jusqu'à la valorisation en fin de vie, en passant par les étapes de fabrication, de distribution et d'utilisation.

En Europe, anticipant la directive européenne WEEE (traitement des déchets en fin de vie des produits) applicable en 2005 et bien que cette Directive s'applique majoritairement aux biens ménagers, Schneider Electric propose à ses clients une offre de prise en charge de leurs produits en fin de vie. Plus généralement, le Groupe informe ses clients sur les impacts de ses produits et les conseille en matière de démantèlement. En 2003, une centaine de concepteurs de l'entreprise ont été formés à l'éco-conception et toutes les équipes de recherche et développement du Groupe ont intégré ces logiques pour tous les nouveaux produits globaux.

## La directive européenne RoHS

**La directive européenne Restriction of Hazardous Substances parue au JO le 13/02/2003, interdit, à partir du 01/07/06, l'utilisation de plomb, mercure, cadmium, chrome hexavalent, et de deux retardateurs de flamme bromés (PBB & PBDE) dans les produits électriques et électroniques basse tension vendus sur le marché européen.**

**Schneider Electric a décidé de supprimer ces substances de ses produits de distribution électrique et de contrôle industriel basse tension et a établi un programme pour impulser toutes les actions nécessaires dans les domaines de la conception, de l'industrialisation, des achats et de la production.**



**Osiswitch, Osiprox, Osiris "Global détection"**  
Capteurs, détecteurs, cellules



**Evolis**  
Disjoncteur MT

## Réduire les impacts environnementaux de nos produits

Pour en améliorer l'éco efficacité dès la conception, Schneider Electric analyse les impacts environnementaux de ses produits sur la quasi intégralité de leur cycle de vie.

Si la phase de fin de vie est prise en compte par EIME elle n'est pas comptabilisée dans les graphiques ci-contre.

Cela constitue d'ailleurs un point de progrès pour Schneider Electric. Les résultats font apparaître que, hormis pour la consommation de matières premières, les principaux impacts de ses produits proviennent de la phase d'utilisation.

Sa première contribution environnementale consiste donc à réduire de manière significative les impacts environnementaux liés à l'utilisation de chaque nouveau produit (ou chaque nouvelle génération d'un produit).

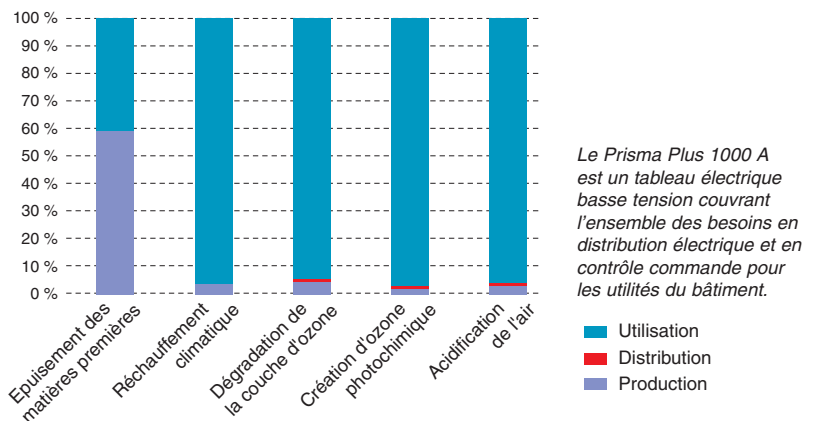
Cette analyse de la performance environnementale qui se place dans une perspective d'amélioration continue, s'applique déjà à tous les nouveaux produits globaux, et sera progressivement généralisée à l'ensemble des nouveaux produits. La réduction constante des impacts environnementaux de ses produits et solutions est un service que le Groupe s'attache à fournir à ses clients à travers sa démarche d'éco-conception.

Des produits et des solutions plus sûrs, plus respectueux de l'environnement et plus économes offrent un avantage concurrentiel à Schneider Electric.

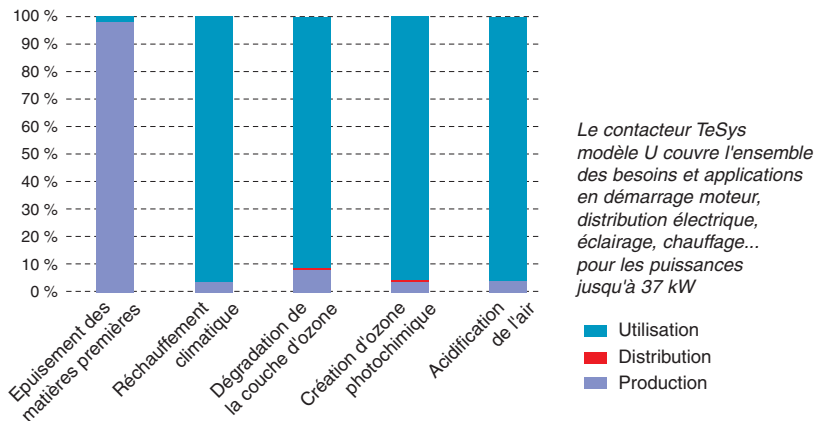
Les travaux sur les architectures de distribution électrique relèvent de cette démarche. L'étude d'impact menée montre que les nouvelles architectures développées et proposées par Schneider Electric (architecture de distribution répartie à sources mutualisées) ont des impacts 40% inférieurs en moyenne aux systèmes classiques (architecture de distribution centralisée).

Les 2 schémas ci-dessous présentent les résultats des études réalisées pour le tableau électrique Prisma Plus 1000 A et un contacteur type, deux produits emblématiques de chacune des activités de Schneider Electric : la distribution électrique et les automatismes & contrôle.

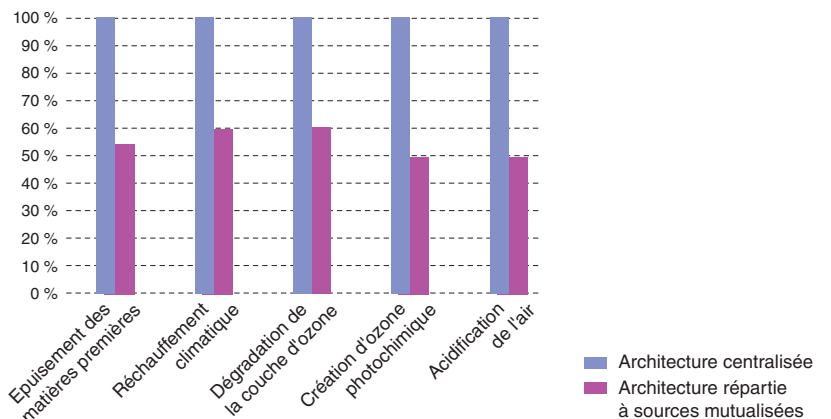
### Répartition des impacts environnementaux majeurs de l'armoire Prisma Plus 1000 A par phase du cycle de vie



### Répartition moyenne des impacts environnementaux majeurs d'un contacteur par phase du cycle de vie



### Comparaison des impacts environnementaux de deux types d'architecture de distribution électrique : architecture répartie à sources mutualisées et architecture centralisée (base 100 architecture centralisée)





### Les efforts de recherche et développement

Présente dans 25 pays, l'activité de recherche et développement de Schneider Electric représente plus de 5,5% du chiffre d'affaires et 4500 chercheurs et développeurs.

Elle s'attache à poursuivre le développement technologique des produits et des solutions, notamment avec des fonctions d'analyse de performance et de gestion des consommations énergétiques.

Schneider Electric investit dans le développement de produits qui contribuent à l'essor des techniques de micro-génération. La co-génération permet d'augmenter de 40 à 85% les rendements énergétiques des infrastructures de production d'électricité actuelles et de diminuer les pertes dues au transport et à la distribution.



### Le management environnemental

Le programme d'entreprise NEW2004 fixe l'objectif suivant : **100% de sites industriels certifiés ISO 14001 à fin 2004.**

Fin 2003, 74 % des unités de production de Schneider Electric étaient certifiées ISO 14001. On peut citer pour 2003 deux usines en Inde (Chennai et Nashik) mais aussi au Brésil, en Chine, aux Etats-Unis, en France ou en République Tchèque. Dans ces sites, le délai de retour sur investissement constaté après la mise en place d'un système de management environnementale est de 2 ans, grâce à une diminution des consommations d'électricité et des dépenses associées et à une réduction des coûts de gestion des déchets. Schneider Electric a par ailleurs mis en place dans plusieurs de ses sites, aux Etats-Unis, en Espagne et en France, des procédures de télé-suivi et d'audit des consommations électriques.

En France, par exemple, l'objectif est de réduire de 10 % les consommations de 20 sites industriels et de réaliser un gain d'un million d'euros sur les 13 millions que représente la facture énergétique totale des sites du Groupe en France.

### La prévention des risques

L'appareil industriel de Schneider Electric est constitué de 177 sites dont la grande majorité compte moins de 300 collaborateurs. De fait, l'activité de manufacturier limite leur impact sur le paysage. Leurs rejets dans l'atmosphère sont non significatifs et toujours en dessous des seuils réglementaires. Comme chaque année, Schneider Electric a procédé à une revue des risques de pollution de l'ensemble des sites industriels.

Sur 177 sites de production ; aucun n'est en classification Seveso, 19 dont 12 en France font l'objet d'un suivi permanent, souvent en raison de l'histoire de leur activité de production (en France cela correspond à la notion de sites classés pour la protection de l'environnement soumis à autorisation) 20 dont 4 en France font l'objet d'une action spécifique.

En 2003, ont été formalisées les procédures de veille, de suivi et d'alerte, et les provisions pour risque environnemental ont été définies.

## Tableau / indicateurs d'éco-production

### Effectifs présents sur les sites de production

2002	36 983
2003	43 944

#### Quantités de déchets produits (en tonnes) :

2002 : 109 357    2003 : 93 736

#### Déchets produits / effectifs\* (en t / pers) :

2002 : 3,0    2003 : 1,901

#### Part des déchets valorisés en % :

2002 : 53    2003 : 65 (85 % en France)

#### Consommations d'énergie équivalent MWh

2002 : 538 111    2003 : 674 967

#### Conso d'énergie / effectifs\* MWh :

2002 : 14,6    2003 : 15,3

#### Consommation d'eau en m<sup>3</sup> :

2002 : 1 805 608    2003 : 1 643 483

#### Consommation d'eau / effectifs\* en m<sup>3</sup> / pers. :

2002 : 49    2003 : 37,4

\*effectifs présents sur les sites de production

L'augmentation des consommations qui s'observe, par rapport à 2002, s'explique par les facteurs suivants :

- la prise en compte de l'ensemble des consommations sur les sites industriels (y compris chauffage au gaz ou au fioul),
- la modification du périmètre de consolidation en 2003,
- enfin, certains chiffres incluent non seulement les consommations liées à nos activités industrielles mais aussi à tout ce qu'elles peuvent induire en activités administratives et logistiques.



## Réduire l'émission de SF6

Schneider Electric met en œuvre tous les moyens possibles pour répondre, de façon durable, aux exigences de la société civile sur la réduction du taux d'émission de gaz à effet de serre. Ainsi, dans le cadre d'un engagement volontaire, le Groupe a mis en place un ensemble d'actions concernant le SF6, gaz universellement utilisé dans l'appareillage électrique moyenne et haute tension pour ses propriétés uniques d'innocuité, d'isolation et de sécurité pour l'extinction d'arc.

Au niveau industriel, les 7 usines Schneider Electric qui mettent en œuvre le SF6, toutes certifiées ISO14001, ont un objectif de zéro émission à terme. En 2003, le taux d'émission moyen y est inférieur à 4%, comparé à 8% en 2000. Pour ses produits, l'entreprise a généralisé la technologie "sealed pressure system" qui permet l'absence de manipulation de gaz pendant la durée de vie du produit et limite le taux de fuite à moins de 0,1% par an. Enfin, dans le cadre d'action collective, Schneider Electric développe des initiatives pour permettre la traçabilité et la mise en œuvre de bonnes pratiques afin de traiter les matériels en fin de vie de manière plus respectueuse de l'environnement. En particulier et à compter de 2004, toutes les notices produits indiqueront la présence de SF6 et la procédure de démantèlement appropriée pour éviter toute émission atmosphérique. Dans ce contexte, Schneider Electric est porteur de propositions visant à intégrer dans la révision des normes internationales la description des procédés et taux de recyclage du SF6, les obligations relatives au marquage des produits et à la réduction des fuites admissibles\*.

En outre, sur le plan commercial, le Groupe a défini les procédures pour assurer la reprise de tout matériel contenant du SF6 et leur suivi. Ceci est mis en place progressivement avec pour objectif prioritaire l'intégralité des pays européens. A ce jour, ce service est opérationnel en France, en Angleterre, en Allemagne et en Norvège et en développement en Hollande, en Belgique, en Espagne et en Suède.

\*IEC 61634 Use & Handling of SF6 in High Voltage switchgear et 60694 Common Specification for High Voltage switchgear.

## Dépollution, l'exemple de France Transfo

**L'usine de Maizières-les-Metz de France Transfo fabrique depuis le début des années 70 des transformateurs de distribution immergés.**

**Jusqu'en 1985, elle avait à son catalogue une gamme de transformateurs ininflammables à base de PCB. Vendus en France sous la marque Pyralène, les PCB étaient très résistants à la chaleur. Ils étaient utilisés dans les transformateurs comme diélectrique à la place de l'huile.**

**Malgré les précautions prises, il y a eu au fil du temps des déversements accidentels d'hydrocarbures et de PCB dans le sol. Un système de surveillance périodique de la qualité des eaux souterraines et des eaux pluviales a donc été mis en place au début des années 90.**

**Durant l'été 2003, après près de 10 ans de mesures inférieures au seuil d'alerte, un dépassement significatif de ce seuil a été détecté sur plusieurs points de mesure. Après 4 mois d'analyses, les causes de la pollution ont pu être identifiées. Des mesures de traitement ont été présentées à la DRIRE en février 2004 et ont reçu un accord de principe. Une fois les causes de pollution traitées, une EDR (étude détaillée des risques) sera effectuée.**

# Notations et indices

La performance économique, sociale et environnementale de Schneider Electric par rapport à celle de son secteur



Sont présentées ici les notations des principales agences de notation spécialisées "développement durable" et de quelques gestionnaires de fonds éthiques qui ont évalué Schneider Electric en 2003. Elles présentent en outre l'intérêt, la plupart du temps, de comparer la performance de l'entreprise avec un secteur industriel de référence.

## Indices Dow Jones

[www.sustainability-index.com](http://www.sustainability-index.com)

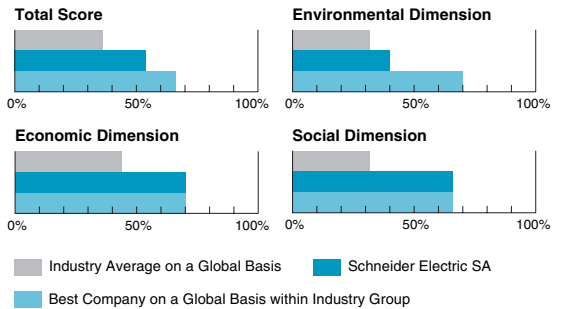
Après une première sélection l'an passé, Schneider Electric fait partie de l'édition 2004 du Dow Jones Sustainability Index World (indice mondial) et du Dow Jones Sustainability Index Stoxx (indice européen). SAM (Sustainable Asset Management), société de gestion d'actifs indépendante basée en Suisse, est responsable de la recherche sur la durabilité des entreprises pour cette famille d'indices.

## Indice ASPI Eurozone

[www.vigeo.com](http://www.vigeo.com)

Depuis 2001, Schneider Electric est inclus dans l'indice ASPI Eurozone® (Advanced Sustainable Performance Indices). ASPI suit les performances financières des 120 entreprises cotées de la zone euro ayant les meilleures performances selon les critères du Développement durable (univers DJ Euro Stoxx). ASPI utilise les critères de notation positive de Vigéo, agence de notation et d'évaluation de la responsabilité sociale des entreprises

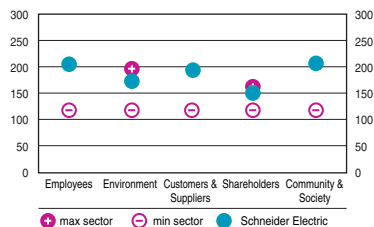
## Sustainability Scores



criteria (min - / max ++)	previous rating	current rating
Employees	++	++
Environment	+	+
Customers & Suppliers	++	+
Shareholders	=	=
Community & Society	++	++

-- unconcerned - below average = average + advanced ++ pionnier

Benchmark : company / industry sector



## Notation de CoreRatings

[www.coreratings.com](http://www.coreratings.com)

Cette année, Schneider Electric a été évalué par CoreRatings, cabinet de notation européen créé en 2002. La note A, la plus élevée, a été attribuée à l'entreprise. Seules 5% des sociétés étudiées par CoreRatings obtiennent ce résultat.

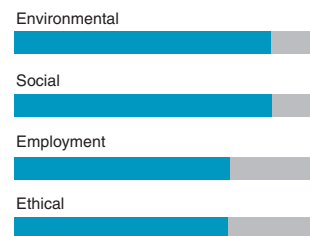
## Indice FTSE4Good

[www.ftse4good.com](http://www.ftse4good.com)

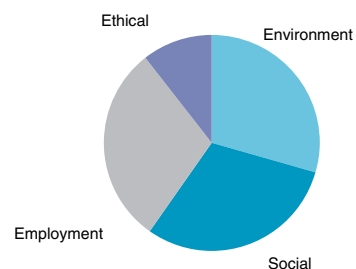
Pour sa première participation, Schneider Electric n'a pas été retenue dans les indices FTSE4Good. Depuis quelques années, l'institut britannique EIRIS fournit l'information pour l'évaluation des entreprises dans le cadre de ces indices. Les arguments avancés contre l'inclusion de Schneider Electric portent en particulier sur des contrats avec le secteur de la marine militaire. Un dialogue a débuté avec le FTSE4Good. Les éléments avancés par Schneider Electric sont les suivants :

- ces contrats représentent moins de 1% du chiffre d'affaires du Groupe;
- l'offre commercialisée regroupe des produits standards de distribution électrique qui ne font pas l'objet de fabrication spécifique.

## Investment Risk Management



## Investment Risk Weighting



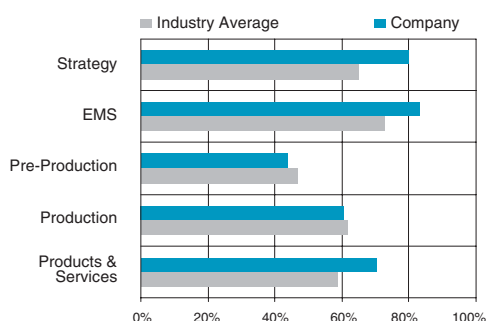


## Notation de la Banque Sarasin

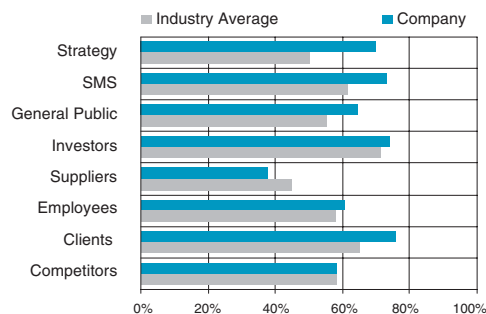
[www.sarasin.ch](http://www.sarasin.ch)

Pour sa performance 2002, Schneider Electric est retenu pour certains fonds d'investissement éthique de la Banque Sarasin. Basée en Suisse, la banque effectue une évaluation des entreprises pour ses propres besoins et les besoins de ses clients (fonds de pension en particulier).

### Environmental Profile



### Social Profile



## Notation de Innovest

[www.innovestgroup.com](http://www.innovestgroup.com)

Innovest suit Schneider Electric, depuis 1999, à travers sa méthodologie EcoValue'21 (EV21) et depuis 2002, avec son modèle IVA (Intangible Value Assessment). Créée en 1995, Innovest est une société de conseil et de recherche en investissement spécialisée dans l'analyse des performances sociales, environnementales et de gouvernance des sociétés.

Installée en France depuis 2002, elle établit des notations avec une approche sectorielle "Best in class".

Schneider Electric a obtenu une note de AA selon EV21 et B selon IVA.



### Interview de Sam / Carl-Johan Francke, analyste du secteur des équipements et des composants électriques, SAM Research

→ Sur quels grands critères SAM fonde-t-il sa notation de Schneider Electric ?

Nous élaborons nos critères à partir des changements que nous constatons dans l'économie, la société et l'environnement. Nous traduisons ces évolutions en défis que doivent relever les entreprises pour saisir les opportunités et minimiser les risques liés. En dehors des thématiques générales comme la gouvernance, la gestion des ressources humaines ou de l'environnement, nous prenons en compte, pour Schneider Electric des critères spécifiques qui incluent en particulier sa stratégie liée au changement climatique et l'intégration de l'environnement dans le développement de ses produits.

→ Quels seront les grands critères de demain ?

Je pense que l'enjeu climatique va rester une nécessité. Cette tendance ouvre des perspectives intéressantes pour les équipementiers capables de proposer aux entreprises des solutions pour moins rejeter de carbone dans l'atmosphère. Les droits de l'homme, avec le rapprochement des marchés émergents des activités de l'entreprise, sont un autre enjeu pour les équipementiers. Dans ce contexte, les lignes directrices développées par Schneider Electric à l'attention de ses fournisseurs méritent d'être citées, car elles sont au-dessus de celles de leurs concurrents.

→ Pourquoi le Dow Jones a-t-il choisi Schneider Electric dans son indice DJSI ?

Le Dow Jones Sustainability Index respecte un processus de sélection clair : à partir des évaluations de SAM, les meilleures entreprises de chaque industrie sont sélectionnées parmi les 2500 plus grosses entreprises mondiales, soit 10% d'entre elles. Dans l'évaluation de 2003, Schneider Electric faisait partie de ces 10%.

[www.sam-group.com](http://www.sam-group.com)



### Interview de Eckhard Plinke, responsable de la recherche sur les investissements socialement responsables à la Banque Sarasin

→ Quels sont les points de progrès prioritaires que vous identifiez pour Schneider Electric ?

Nous avons retenu Schneider Electric dans notre portefeuille d'investissement grâce à ses bonnes perspectives de développement alors que notre évaluation de sa performance sociale et environnementale est dans la moyenne du secteur. Si l'on met en valeur les points de progrès, on peut citer en particulier la prise en compte des problématiques sociales liées à l'externalisation de la production dans les pays à faible protection sociale des travailleurs (notamment en Chine) ainsi que l'application des Droits de l'Homme chez ses fournisseurs. Schneider Electric gagnerait également à publier davantage de données environnementales.

→ Qu'en est-il de la gouvernance d'entreprise ?

Schneider Electric se trouve dans la moyenne de son secteur sur ce sujet. Il se distingue en particulier par sa bonne communication financière. Toutefois le Groupe restreint par ailleurs les droits de vote et l'indépendance du Conseil de Surveillance vis à vis du management pourrait être améliorée.

# Glossaire

**ADEME** : Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie. [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

**Analyse de Cycle de Vie (ACV)** : Outil de gestion permettant d'évaluer l'impact environnemental d'un produit ou d'une solution sur l'ensemble de sa durée de vie, depuis l'extraction des matières premières en amont jusqu'au traitement de fin de vie en aval.

**BAT** : Acronyme pour l'anglais "Best available Techniques", les meilleures techniques disponibles de nos jours pour limiter au mieux les nuisances d'une activité sur son environnement. Les BAT servent de référents et de base d'amélioration.

**Développement Durable** : "Développement qui répond aux besoins des générations actuelles sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs". Commission Bruntland, "Notre avenir à tous". 1987

**DRIRE** : Directions Régionales de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement.

**Eco-conception** : Démarche consistant à prendre en compte la protection de l'environnement dans la conception des produits (biens et services). L'éco-conception vise à réduire l'ensemble des impacts environnementaux des produits tout au long de leur cycle de vie, à chaque création de produit et renouvellement de gamme.

**Gaz à effet de serre** : Gaz responsables de l'effet de serre et du changement climatique, incluant notamment le dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>), la vapeur d'eau (H<sub>2</sub>O), le méthane (CH<sub>4</sub>), l'oxyde d'azote (N<sub>2</sub>O), les fréons (CFC), les hydrofluorocarbones (HFC), les hydrocarbures perfluorés et l'hexafluorure de soufre (SF<sub>6</sub>).

**Global Compact (UNGC)** : Contrat global pour le 21<sup>ème</sup> siècle sous les auspices de l'ONU, auquel adhèrent les multinationales volontaires et organisé autour de 9 engagements de Développement Durable. [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

**ISO 14000** : Ensemble de normes internationales sur l'environnement. Les normes ISO 14001 et 14040 définissent les systèmes de management de l'environnement et les analyses du cycle de vie. [www.afnor.fr](http://www.afnor.fr)

**Négawatt** : Le "négawatt" est une unité de mesure de l'efficacité énergétique, correspondant à un mégawatt économisé.

**Parties prenantes** : Il s'agit de tous les publics susceptibles d'être touchés par une décision de l'entreprise, qu'ils participent à son activité ou aient un lien avec elle : actionnaires, salariés, clients, distributeurs, fournisseurs, créanciers, collectivités, institutions publiques, groupes de pression, etc.

**PCB** : Les polychlorés byphényles constituent un groupe de composés organiques qui contiennent du chlore et sont biologiquement persistants. Utilisés dans les transformateurs et les condensateurs électriques pour leurs propriétés isolantes et ignifuges, ils sont en cours de retrait et d'élimination.

**PNUE** : Programme des Nations Unies pour l'Environnement. [www.unep.org](http://www.unep.org)

**RoHS** : La directive européenne RoHS (Restriction of Hazardous Substances) parue au JO le 13 février 2003, interdit à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2006 l'utilisation de Plomb, Mercure, Cadmium, Chrome hexavalent, et 2 retardateurs de flamme bromés (PBB & PBDE) dans les produits électriques et électroniques basse tension vendus sur le marché européen. Le domaine d'application ne couvre pas tous les équipements électriques et électroniques (EEE)

**SF<sub>6</sub>** : hexafluorure de soufre. Gaz neutre et stable listé dans les gaz à effet de serre du protocole de Kyoto. Il est utilisé dans diverses industries (métallurgie, électronique, biens de consommation, etc) et également dans les équipements électriques moyenne et haute tension pour ses propriétés isolantes exceptionnelles.

**WEEE** : La directive européenne WEEE (Waste of Electric & Electronic Equipment) parue au JO le 13 février 2003, a pour objectif de réduire les déchets générés par les Equipements Electriques et Electroniques (EEE) en fin de vie. Pour cela à partir du 13 août 2005, les EEE concernés en fin de vie devront être collectés et valorisés, le domaine d'application ne couvrant pas tous les équipements électriques et électroniques.

## Remerciements

La rédaction de ce rapport a été coordonnée par la Direction Développement Durable (Gilles Vermot Desroches, Patricia Benchenna, Ronan Lemaire, Sybille Laplace, Brigitte Ghane). Le comité de validation était composé de Michel Crochon - Directeur Général Clients & Marchés, Claude Ricaud - Directeur Scientifique et Technique, Joël Karecki - Directeur Stratégie et Acquisitions, Gérard Fauconnet - Directeur Communication et Gilles Vermot Desroches - Directeur Développement Durable.

Schneider Electric a sollicité ses parties prenantes afin qu'elles expriment leurs attentes.

Nos remerciements vont à : Banque Sarasin, Eckhard Plinke ; BNP Paribas, Morgan Carval ; Care, François Jung-Rozenfarb ; Carrefour, Jean-Pierre Vignes ; Rocky Mountain Institute, Odd-Even Bustnes ; Syndicat intercommunal de l'Ain, Patrick Chaize ; SAM, Carl-Johan Francke ; UNHCR, Emmanuelle Rouffi.

La réalisation de ce rapport a été l'occasion d'une mobilisation interne afin d'établir l'état des lieux et de soutenir la rédaction de plans de progrès. Cette démarche est une volonté d'entreprise forte, inscrite dans son programme et impliquant tous les salariés.

Nous tenons en particulier à remercier chez Schneider Electric tous ceux qui ont collaboré directement au contenu de ce rapport :

Jean-Michel Basset, Antoine Baveux, Dominique Beurdeley, Jean-Yves Blanc, Christian Bonnet, Pierre Bonthoux, Philippe Bougon, Nathalie Bouvry, Claude Breining, Jean-Marc Chatelard, Jean-Pierre Cherigny, Victor Chong, Jean-Pierre Cohe, Pierre Colin, Patrick Comtois, Michel Crochon, Philippe Crolet, Henri de Crozefon, Bernard Delvallée, Thierry Djahel, Laila Dolang, Jean-François Dorel, Malika Douar, Stéphanie Dumon, Shoreh Entekhabi, Equipe PM1 (Helen Bradley, Didier Baron, Dan J. Fagan, Harold Eksandh), Gérard Fauconnet, Olivier Franc, Antoine Giscard d'Estaing, Marty Hanna, Michel Hébert, Ismaël Hergueta, Benoît Jacquemin, Isabelle Jacquot, Patrick Jullian, Jean Kieffer, Caroline Labregère, Bernard Lacroix, Alban Laurens, Jean-Louis Le Clainche, Laurence Le Floch, Alain Marbach, Fabien Mastrot, Claude Mazallon, Eric Morel, Tony Morgan, Jacques Muniesa, Danièle N'Guyen, Serife Oktay, Jean Pasternak, Emmanuel Perrin, Henri Pierrot, Eric Pilaud, Jean-François Piliard, Dominique Pingrenon, Nadia Raynaud, Gilles Revellin, Claude Ricaud, Jacques Robert, James Ross, Xavier Roulleau, Karine Sagne, Jean-Luc Santerre, James P Stroupe, Jaime Teixido, Daniel Tews, Serge Theoleyre, Michel Touret, Daniel Vuilleminot, Estelle Welsch, Jean-Marc Zola.

*Rédaction : Françoise Moinet*

*Mise en page et réalisation : Jack Grison  
sur un principe graphique de WPrintel*

*Impression : Telliez*

*Crédit photo : Agence Getty Images,*

*Agence Vu, Jean Chevalier, Michel Hébert*

*Photothèques : ADMICAL, Care, Habitat for Humanity,*

*Schneider Electric, UNHCR*

*Illustrations : Cerf-volant*

*Pour l'élaboration de ce rapport,  
Schneider Electric a collaboré avec Utopies  
afin de bénéficier de ses recommandations.*



*Utopies est un cabinet de conseil créé en 1993  
pour promouvoir le développement durable et  
la responsabilité sociale des entreprises.  
[www.utopies.com](http://www.utopies.com)*

# *Building* a **New Electric World**



## Schneider Electric SA

Siège social :  
43-45, boulevard Franklin-Roosevelt  
F-92500 Rueil-Malmaison Cedex (France)  
Tél. : +33 (0) 1 41 29 85 00  
Internet : <http://www.schneider-electric.com>

Société anonyme  
au capital : 1 854 737 360 euros  
542 048 574 R.C.S. Nanterre  
Siret : 542 048 574 01775

*Ce document a été imprimé sur du papier  
fabriqué avec des fibres recyclées à 100 %  
et produit sans chlore ou dérivé.  
Tous les déchets issus du processus  
de production sont également recyclés.*