



Définition des objectifs en matière d'énergie et de développement durable : un guide des engagements publics pour les entreprises

Accélérez vos objectifs d'action de développement durable à l'aide de ce guide, qui contient sept des principales normes tierces

Life Is On

Schneider
Electric

Au cours de la dernière décennie, les entreprises leader en matière de limitation du changement climatique ont simultanément maintenu ou accéléré leurs résultats financiers. De plus, les données sont claires : les entreprises qui appliquent des politiques de développement durable rigoureuses surclassent leurs homologues par rapport aux indicateurs financiers conventionnels.

Des recherches récentes menées par Schneider Electric et GreenBiz ont montré que les entreprises cherchant à accélérer leurs pratiques en matière d'énergie et de développement durable sont plus performantes lorsqu'elles se fixent des objectifs publics. Mais pourquoi ? Les entreprises qui s'engagent publiquement :

- 1 sont plus à même d'obtenir des fonds pour leurs projets de développement durable ;
- 2 ont une meilleure compréhension de la façon dont les projets de développement durable améliorent fondamentalement l'entreprise ; et
- 3 voient leur action et leur prise de décisions s'accélérer.





Les programmes de rapports et d'analyse comparative par des tiers se multiplient, et le nombre d'entreprises mondiales qui s'engagent publiquement dans ces programmes représente désormais plus de 50 % de la capitalisation boursière mondiale.

Avec tant de choix, comment les dirigeants déterminent-ils les objectifs qui généreront la plus grande valeur pour leur organisation ? Sur quels critères ces objectifs doivent-ils être évalués ? Et comment les entreprises devraient-elles se lancer une fois qu'elles ont identifié les bons engagements ?

Cette brochure résume les principales normes mondiales d'évaluation et apporte des conseils permettant de choisir la meilleure solution pour atteindre vos objectifs en matière d'énergie et de développement durable.

Réduction de carbone + Action climatique

Révélation. Information. Action. - Rapport et révélation du CDP

Gouverné par le CDP, en partenariat avec la coalition « We Mean Business »

Agir sur les émissions de carbone et la consommation d'eau commence par une prise de conscience. Depuis plus d'une décennie, le CDP (anciennement connu sous le nom de Carbon Disclosure Project) travaille avec des investisseurs et d'autres acteurs forts du marché afin d'inciter les entreprises à révéler leurs impacts sur l'environnement et les ressources naturelles. Les questionnaires annuels de déclaration sur le climat, la chaîne d'approvisionnement, l'eau et la sylviculture sont devenus la norme industrielle en matière de transparence dans les rapports d'évaluation de leur impact et ont incité des milliers d'entreprises à agir pour améliorer leurs performances.

Évaluation des besoins

- Remplissez un questionnaire de déclaration détaillé, avec des éléments à la fois quantitatifs et qualitatifs, détaillant la performance environnementale de l'entreprise. Le questionnaire le plus souvent rempli porte sur l'impact carbone, mais le CDP encourage également les entreprises à divulguer leurs impacts sur l'eau et la sylviculture. Les organisations peuvent soit soumettre volontairement un questionnaire au CDP soit être invitées à le faire sur demande d'un client ou d'un investisseur.
- Le questionnaire est noté par le CDP et les résultats peuvent être partagés publiquement. L'évaluation est fondée sur les impacts sur l'environnement et les ressources naturelles ainsi que sur les mesures prises pour réduire les effets négatifs, y compris la transparence de la déclaration et de la gouvernance.
- Le CDP perçoit des frais minimes, ce qui contribue au financement des coûts d'exploitation de l'organisation¹.

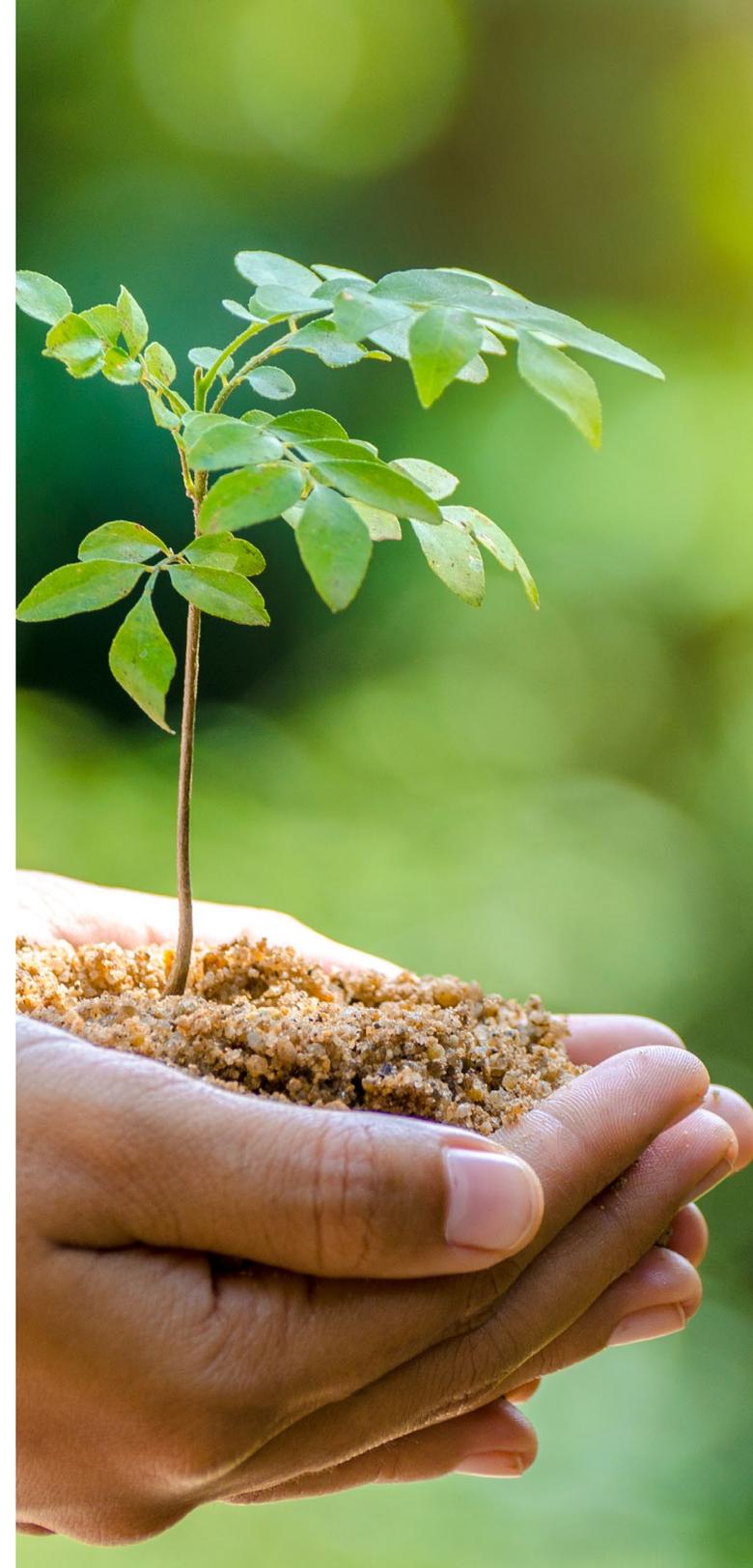
Avantages

- Alors que de plus en plus d'investisseurs, de consommateurs et d'employés exigent de la transparence, la déclaration publique en matière de développement durable devient un impératif commercial.
- Les entreprises qui dévoilent ces informations bénéficient d'un accès illimité à l'outil d'analyse du CDP, ce qui simplifie l'analyse des tendances et l'analyse comparative. Les membres bénéficient également des données de classement et de notation, ce qui les aide à se comparer à leurs homologues dans un même secteur.
- De nombreux grands détaillants et institutions demandent maintenant à leurs fournisseurs de participer, et les investisseurs utilisent les données générées par le CDP pour évaluer l'état de préparation aux changements climatiques. La déclaration volontaire peut aider les entreprises à avancer et à montrer leur engagement.

Le CDP est-il adapté à votre entreprise ?

Les entreprises déclarantes auprès du CDP représentent désormais plus de 50 % de la capitalisation boursière mondiale. En 2018, plus de 7000 entreprises ont dévoilé leurs informations par l'intermédiaire du CDP. On trouve parmi les leaders : Acciona S.A., Coca-Cola, Fujitsu, HP Inc., L'Oréal, Owens Corning, Philip Morris International, Schneider Electric et Unilever. En répondant au CDP, les entreprises collectent des informations précieuses concernant leurs impacts environnementaux et peuvent identifier les axes d'amélioration. En répondant chaque année, les entreprises peuvent également suivre leurs progrès en matière d'amélioration. Pour de nombreuses entreprises qui souhaitent s'engager publiquement, mais qui ne sont pas encore prêtes à atteindre des objectifs plus ambitieux, le CDP constitue un point de départ exceptionnel.

Le CDP est également un excellent outil pour rendre les chaînes d'approvisionnement plus écologiques. La plateforme de déclaration du CDP aide les entreprises à identifier les fournisseurs à fort impact dans la chaîne de valeur et à s'engager auprès d'eux pour se conformer aux normes permettant de réduire leur impact environnemental. En outre, la plateforme du CDP est largement utilisée par les investisseurs. L'an dernier, 650 investisseurs représentant un total d'actifs de 87000 milliards de dollars américains et un budget de 3300 milliards de dollars américains ont exploité les données du CDP afin de les utiliser dans leur processus décisionnel.





ÉTUDE DE CAS:

Vallourec

Pour Vallourec, leader mondial de la fourniture de solutions tubulaires premium aux industries de l'énergie pétrolière et gazière et au secteur industriel, les enjeux du développement durable sont élevés. Les acteurs publics et les investisseurs font constamment pression pour que l'entreprise se démarque de ses concurrents sur les questions écologiques. L'entreprise s'est tournée vers le CDP afin de partager ses efforts en matière de développement durable et pour comparer ses résultats aux autres concurrents de son secteur. Après plusieurs années passées à communiquer ses informations au CDP, Vallourec a fait appel à Schneider Electric pour effectuer une analyse des axes d'amélioration et pour fournir un support dans le cadre de sa réponse au CDP. Dans l'espoir d'atteindre au moins une cotation B au cours de la première année de collaboration, les efforts des deux parties ont permis d'obtenir la note A en 2016, d'augmenter le score CDP de l'entreprise de deux lettres et de renforcer sa marque dans le domaine du développement durable. L'entreprise a poursuivi ses progrès ces dernières années, obtenant un A- en 2017 et 2018.

Pour plus d'informations

- Visitez le site www.cdp.net.
- Envoyez un e-mail au CDP pour enregistrer votre entreprise et afin qu'elle puisse vous répondre.
- Lisez notre étude de cas pour découvrir comment Vallourec a amélioré son score CDP.

Des mesures ambitieuses pour le climat - des objectifs basés sur la science

Menée par l'initiative Science Based Targets (objectifs basés sur la science), une collaboration entre le CDP, le Pacte mondial des Nations Unies, le WRI et le WWF

Lancée en 2015, l'initiative (SBTi, Science Based Targets Initiative) défend l'établissement d'un objectif de réduction des émissions de carbone basé sur la science. Les objectifs scientifiques (SBT) précisent dans quelle mesure et à quel rythme les entreprises doivent réduire leurs émissions de GES pour éviter une augmentation de la température mondiale par rapport aux niveaux préindustriels. Le cadre de la SBTi est le plus complet et le plus rigoureux qui soit pour les entreprises qui cherchent à décarboner rapidement et la SBTi offre également des ressources, des ateliers et des conseils permettant de réduire les obstacles à une action de développement durable.

Requirements

- La signature d'une lettre d'engagement d'adoption des politiques de réduction des émissions « basées sur la science » signifie qu'elles sont conformes au niveau de décarbonation requis pour maintenir l'augmentation de la température mondiale en dessous de 2 °C²
- Après avoir signé la lettre d'engagement, les entreprises ont deux ans pour élaborer un objectif basé sur la science. L'objectif scientifique doit couvrir les émissions de scopes 1, 2 et 3 de l'entreprise, ainsi que tous les GES pertinents, conformément aux exigences de la norme d'entreprise du protocole relatif aux GES, dans un délai d'au moins cinq ans.
- Les entreprises sont ensuite tenues de présenter un inventaire annuel de leurs émissions de GES.

Avantages

- La transition vers des pratiques décarbonées catalysera le développement de nouvelles technologies et de nouvelles pratiques opérationnelles.
- Les SBT peuvent améliorer l'accès au financement, car les investisseurs et les institutions financières continuent d'exiger une plus grande transparence concernant le développement durable pour évaluer les risques liés aux émissions de carbone dans les portefeuilles.
- Il s'agit de l'objectif le plus efficace pour assurer la pérennité des opérations contre les pires effets liés aux changements climatiques, tels que les conditions météorologiques extrêmes, la volatilité économique et la perturbation de la chaîne d'approvisionnement.

Les Science Based Target conviennent-ils à votre entreprise ?

À l'heure actuelle, 534 entreprises prennent des mesures en faveur du climat basées sur la science et 176 ont approuvé les objectifs basés sur la science. Les entreprises dont les objectifs ont été approuvés par la SBTi sont toutes des leaders dans leurs secteurs et le fait d'être à leurs côtés indique aux investisseurs qu'elles prennent au sérieux le développement durable. En outre, puisque les consommateurs sont de plus en plus soucieux de consommer de manière équitable, la réputation concernant l'impact environnemental d'une marque est d'une importance primordiale.





Pour plus d'informations

- Visitez la page de questions fréquentes de la [SBTi](#).
- [Soumettez](#) une lettre de commentaires pour indiquer votre intention d'aller de l'avant
- Visitez notre [webinaire](#) à la demande sur les SBT avec HP Inc. et WWF.

ÉTUDE DE CAS:

GlaxoSmithKline (GSK)

GSK est une entreprise de taille mondiale dans le domaine de la santé dirigée par des scientifiques qui s'est fixée des objectifs ambitieux de réduction des émissions de carbone dans le cadre de son engagement SBT. La société vise la neutralité carbone d'ici 2050, et, comme première étape, elle prévoit de réduire ses émissions de 25 % d'ici 2030. Avec plus de 50 % de ces émissions de Scope 3 - liées à l'achat de matériels et de services - GSK reconnaît la nécessité d'aider son réseau de fournisseurs à réduire son empreinte carbone. La communauté de fournisseurs de GSK est bien placée pour cela. Il s'agit d'une communauté en ligne qui fournit des outils, des informations et des solutions pratiques qui aident les plus de 300 fournisseurs de GSK à améliorer leur propre impact et leurs performances environnementales.

Énergie renouvelable

Passer à 100 % à l'énergie renouvelable - RE100

Dirigé par le Climate Group et le CDP, en partenariat avec la coalition des entreprises « We Mean Business »

Lancée en 2014, l'initiative RE100 a pour objectifs de mobiliser les entreprises afin d'accélérer considérablement la demande en énergie renouvelable dans le secteur des entreprises. RE100 s'adresse aux entreprises les plus influentes du monde et exige de ses membres qu'ils s'engagent à exploiter une énergie 100 % renouvelable avant 2050. RE100 contribue également à définir les limites du marché et les normes d'achat d'énergie renouvelable pour les entreprises, une fonction essentielle dans une société de plus en plus mondialisée. En mars 2019, 166 entreprises s'étaient engagées dans l'initiative RE100, dont Danone, Estee Lauder, Iron Mountain, Johnson & Johnson, Nike, Schneider Electric et T-Mobile.

Évaluation des besoins

- Toute consommation d'électricité doit provenir directement de sources renouvelables ou être traitée par ces sources, comme la biomasse, l'énergie géothermique, solaire, hydraulique et éolienne.
- L'objectif 100 % renouvelable doit être atteint d'ici 2050 (la majorité des entreprises engagées a pour objectif 2030).
- Les progrès doivent être communiqués chaque année et rendus publics dans le rapport annuel de l'initiative RE100.
- Les critères détaillés pour s'engager sont disponibles [ici](#).

Avantages

- Accès à l'équipe de conseillers techniques RE100, qui est disponible pour consultation sur le sujet de l'approvisionnement en énergie renouvelable et fournit des conseils sur la façon de faire des déclarations environnementales crédibles.
- Les entreprises RE100 signalent régulièrement une augmentation des profits nets et des marges EBIT quel que soit le secteur industriel.
- Le processus de déclaration est simplifié à l'aide de la plateforme de déclaration phare de CDP.

L'initiative RE100 convient-elle à votre organisation ?

RE100 est une excellente option en ce sens qu'elle n'est pas limitée aux entreprises d'une seule industrie ou région. Cependant, pour être acceptées, les entreprises doivent montrer que leurs marques sont influentes et mondialement reconnues et qu'elles ont une empreinte énergétique importante. Les entreprises doivent également être prêtes à prendre des mesures majeures pour parvenir à une source d'énergie 100 % renouvelable, une démarche qui nécessite d'être examinée et réexaminée avant de s'engager. La RE100 a de plus en plus d'importance et d'influence et les entreprises qui la rejoignent peuvent s'attendre à tirer parti de dynamique du marché créée par la coalition.



Pour plus d'informations

- Visitez le site www.there100.org.
- Contactez The Climate Group par e-mail pour vous rejoindre la campagne RE100.
- Découvrez comment [Iron Mountain](#) utilise des PPA hors site pour atteindre ses objectifs RE100.

ÉTUDE DE CAS:

Fifth Third Bancorp

En 2018, la Fifth Third Bancorp a franchi une étape épique. Avec un seul contrat d'achat d'énergie solaire (PPA), l'institution financière est devenue la première entreprise du classement Fortune 500 (et la première banque) à s'engager à acheter 100 % d'énergie renouvelable à partir d'un seul projet. En plus d'être la première société cotée en bourse au monde à s'engager à acheter 100 % d'énergie solaire dans le cadre d'un projet, elle a également été admise à rejoindre l'initiative [RE100](#). Grâce à leurs objectifs ambitieux RE100, la société a eu le grand honneur d'annoncer sa réussite historique à l'occasion de son 160ème anniversaire lors de [l'ouverture du marché du NASDAQ](#) avec une cérémonie festive.

Efficacité énergétique

Faire plus avec moins - EP100

Dirigé par The Climate Group et Alliance to Save Energy, dans le cadre de la coalition We Mean Business

Basé sur le modèle RE100, l'EP100 met l'accent sur l'augmentation de la productivité énergétique dans le secteur privé grâce à une réduction de la demande énergétique et à une consommation énergétique plus efficace. Il a été créé pour inciter les entreprises à adopter des technologies propres et à réduire les émissions de gaz à effet de serre. Il a également été démontré que l'efficacité est le moteur de la croissance économique et on estime qu'elle permet de réduire les coûts de décarbonation tout en augmentant considérablement le PIB.

Évaluation des besoins

Le modèle EP100 exige un engagement public pour atteindre l'un des trois objectifs de productivité énergétique suivants :

- doubler la production économique de chaque unité d'énergie consommée en 25 ans et publier des rapports annuels sur les progrès réalisés, OU
- réduire le gaspillage d'énergie en mettant en œuvre un système global de gestion intelligente de l'énergie en 10 ans OU
- s'engager à posséder, occuper ou développer des bâtiments fonctionnant à un niveau zéro carbone d'ici 2030, avec l'efficacité énergétique comme composante essentiel.

Avantages

- L'EP100 partage les arguments économiques convaincants en faveur de l'amélioration de l'efficacité énergétique, encourage le partage des connaissances et l'apprentissage par les pairs au moyen de webinaires et d'événements et met en valeur le leadership des membres grâce à des prises de parole lors d'événements clés, de l'accès aux médias numériques et de la diffusion des médias.
- Les membres de l'EP100 réalisent des économies considérables grâce à l'augmentation de la productivité énergétique, souvent avec de faibles coûts d'investissement initiaux. Une gestion active de la productivité énergétique améliore l'efficacité et la sécurité énergétique.
- L'amélioration de la productivité énergétique va de pair avec l'innovation et le développement de nouvelles technologies qui peuvent avoir un impact considérable.

L'EP100 convient-il à votre organisation ?

Les membres de l'EP100 ne se limitent pas à une seule taille d'entreprise ou à un seul secteur industriel, et comprennent actuellement des membres représentant tous les secteurs d'activité, allant des services financiers à l'industrie lourde. Cependant, les membres de l'EP100 considèrent généralement l'innovation technologique comme un principe fondamental et peuvent même utiliser leurs propres produits pour améliorer l'efficacité de leurs activités. Les entreprises engagées estiment que les économies d'énergie, l'amélioration de la réputation de la marque et la fidélisation accrue des employés sont les principaux impératifs commerciaux qui les ont amenées à participer à la campagne EP100.



Pour plus d'informations

- Visitez le [site Web EP100](#) de The Climate Group.
- Rejoignez la campagne en [contactant le responsable](#) de l'EP100.
- Consultez notre [eBook](#) pour accéder à quatre étapes clés de la création d'un dossier commercial pour plus d'efficacité.

ÉTUDE DE CAS:

Johnson Controls

Johnson Controls a été l'une des premières entreprises à rejoindre l'EP100 en s'engageant à doubler sa productivité énergétique d'ici 2030 par rapport à une année de référence 2009. Depuis 2002, l'entreprise a généré plus de 100 millions de dollars d'économies d'énergie grâce à la productivité énergétique. La société indique que la plupart de ses améliorations en matière de productivité énergétique ont été obtenues à l'aide de mesures peu coûteuses ou gratuites, avec des retours sur investissement inférieur à deux ans. Johnson Controls a accompli tout cela grâce à de l'innovation dans les bâtiments intelligents, des solutions énergétiques efficaces, aux infrastructures intégrées et aux systèmes de transport de nouvelle génération. Du côté de la fabrication, ses usines sont en concurrence les unes avec les autres afin d'atteindre des niveaux de gestion de l'énergie encore plus élevés.

Électrification de flotte

Électrifiez votre flotte - EV100

Dirigé par The Climate Group, en partenariat avec We Mean Business, ClimateWorks Foundation et Heising Simons Foundation

Les transports ont supplanté la production d'électricité comme principale source d'émissions mondiales. Étant donné que les entreprises possèdent et utilisent la plupart des véhicules routiers, cela constitue une énorme opportunité pour les entreprises de passer aux véhicules électriques (VE) afin de réduire cette source d'émissions. L'EV100 est une initiative mondiale destinée aux entreprises qui s'engagent à augmenter leurs achats de VE avant 2030.

L'adhésion à l'EV100 n'est pas limitée à un seul secteur, mais c'est dans les secteurs de la logistique, de la vente au détail et des télécommunications que les entreprises se sont le plus engagées. 35 organisations dont IKEA, Unilever, EDF et l'aéroport de Londres Heathrow, ont déjà pris des engagements EV100. L'autorité portuaire de New York et du New Jersey - le plus grand fournisseur d'infrastructures de transport d'une zone métropolitaine américaine - s'est également engagée à électrifier toute sa flotte de véhicules.

Évaluation des besoins

- Les membres de l'EV100 se sont fixés des objectifs individuels visant à électrifier leur flotte de véhicules, à travers le monde, d'ici 2030. Ils ont la possibilité d'atteindre cet objectif via des flottes directement contrôlées, des contrats avec des fournisseurs de services, des bornes de recharge sur place et/ou en construisant des bornes de recharge pour leurs clients.
- L'EV100 s'applique aux véhicules électriques, aux hybrides rechargeables et aux véhicules à hydrogène.
- L'EV100 suit les progrès de ses membres et les publie dans un rapport annuel.

Avantages

- L'adoption des VE est un moyen extrêmement efficace pour maîtriser la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la pollution atmosphérique générées par les entreprises, ainsi que pour remédier aux émissions de scope 1.
- Il a été démontré que l'intégration des VE permet de réduire considérablement les coûts de fonctionnement des flottes, en fonction du marché régional.
- La campagne EV100 encourage le dialogue au niveau gouvernemental pour lever les obstacles à l'adoption des VE et au déploiement des infrastructures de recharge.

L'EV100 convient-il à votre entreprise ?

L'EV100 convient parfaitement à toute entreprise exploitant un parc important de véhicules d'entreprise pour accélérer la transition vers le VE. En outre, les infrastructures régionales de recharge de l'EV100 et les soutiens gouvernementaux sur les principaux marchés sont des critères importants à prendre en compte pour l'adhésion.

Pour plus d'informations

- Visitez la [page](#) d'informations sur la campagne EV100.
- Rejoignez la campagne EV100 en [envoyant un e-mail](#) au responsable de l'EV100.
- Obtenez un aperçu du pouvoir perturbateur de l'électrification des flottes dans notre [livre blanc](#).

ÉTUDE DE CAS:

IKEA

Ingka Group, société mère d'IKEA, est en train d'accélérer le déploiement de la technologie EV à Amsterdam, Los Angeles et New York et a déjà atteint cet objectif à Shanghai. Ces villes serviront de test pour la transformation globale de la société d'ici 2025.

Ingka Group considère que le passage à des véhicules à zéro émission n'est pas seulement une préoccupation en matière de développement durable, mais constitue également un changement majeur pour la croissance continue de l'entreprise. Les VE mettent l'entreprise à l'épreuve de la législation sur la qualité de l'air et les zones « émissions zéro ». Par exemple, si IKEA Amsterdam n'est pas 100 % électrique en 2025, Ingka Group perdra l'accès direct à plus de 390000 foyers et un chiffre d'affaires annuel de 30,2 millions de dollars en raison des limites d'émission des véhicules prévues dans le centre-ville d'Amsterdam.

Réduction des déchets + économie circulaire

Au-delà des déchets – la certification TRUE Zero Waste (zéro déchet)

Gérée par Green Business Certification Inc. et U.S. Zero Waste Business Council (conseil américain des entreprises zéro déchet)

TRUE Zero Waste Certification (Total Resource Use and Efficiency ou utilisation totale des ressources et efficacité) défend l'idée du zéro déchet dans les installations. La certification va au-delà du simple retraitement des déchets. TRUE met également l'accent sur la restructuration des systèmes de production et de distribution afin d'empêcher la génération de déchets.

Évaluation des besoins

- Les projets certifiés TRUE doivent satisfaire aux exigences minimales du programme, soit 90 % de déchets retraités pendant 12 mois afin d'éviter que ceux-ci ne terminent dans les décharges, les incinérateurs ou l'environnement.
- Les installations doivent également atteindre un crédit d'au moins 31 points sur 81 concernant l'évaluation des performances TRUE Zero Waste.
- L'approbation finale est déterminée après évaluation sur site par un représentant TRUE certifié.
- Des frais d'enregistrement et de certification sont perçus pour chaque installation.

Avantages

- Encourager la réutilisation et le recyclage des matériaux et réduire votre empreinte écologique.
- La réduction des déchets réduit les coûts. Une stratégie zéro déchet utilise également moins de matières premières neuves et rallonge la durée de vie des produits.
- La mise en œuvre TRUE n'exige pas nécessairement d'investissement financier important. Elle dépend en grande partie du travail social consistant à encourager la culture "zéro déchet" dans l'entreprise, ce qui peut stimuler l'amélioration de la culture de l'entreprise et l'innovation.

La certification TRUE convient-elle à votre entreprise ?

La certification TRUE s'adapte à toutes les installations physiques et leurs activités. Les structures certifiées TRUE sont plus efficaces sur le plan des ressources et contribuent à transformer les déchets en économies et revenus supplémentaires réguliers. En refermant la boucle, la certification contribue à réduire les gaz à effet de serre, à gérer les risques, réduire les déchets et la pollution, privilégier les ressources locales, à créer des emplois et ajouter de la valeur à l'entreprise et à la communauté. La certification TRUE peut être un objectif de réduction des déchets plus souhaitable, par rapport au CE100, pour les entreprises qui se concentrent davantage sur les améliorations au niveau des installations plutôt que sur les projets et initiatives à l'échelle de l'entreprise. La certification TRUE peut constituer un tremplin pour s'engager dans le programme CE100.

Pour plus d'informations

- Visitez le [TRUE site Web](#) de TRUE.
- [Enregistrez](#) votre projet pour obtenir la certification TRUE Zero Waste.
- Découvrez comment le zéro déchet peut permettre de faire des économies sur notre [blog](#).

ÉTUDE DE CAS:

The Atlanta Journal-Constitution

L'Atlanta Journal-Constitution (AJC) est la principale source d'information dans la région métropolitaine d'Atlanta en Géorgie. Après avoir mis en œuvre de nouvelles politiques en matière de recyclage et de réduction des déchets, l'usine de l'AJC a atteint un taux de recyclage de 96 % en trois ans. En janvier 2016, l'Atlanta Journal-Constitution est devenu le premier acteur de la presse écrite du pays à obtenir la certification « Or » du TRUE Zero Waste.

L'AJC a atteint cet objectif en examinant chaque point de génération de déchets, ce qui a permis de démontrer que leurs déchets étaient constitués de 80 % de journaux recyclables/papiers mixtes. En conséquence, des mesures globales ont été mises en place pour assurer le retraitement de tous les matériaux recyclables. En 2016, les économies brutes réalisées au titre du programme s'élevaient à plus de 85000 dollars, avec 160000 dollars de remises brutes. L'engagement des employés et la communication proactive ont également eu des répercussions sur le programme. L'AJC s'efforce de faire du recyclage une partie intégrante des processus de travail quotidiens de chaque employé et les nouvelles orientations en matière d'embauche et le guide des employés ont été restructurés afin d'inclure des recommandations précises sur l'élimination des déchets.

Économie circulaire – CE100

Programme géré par la fondation Ellen MacArthur

Le programme Circular Economy 100 (CE100) est un réseau mondial d'entités qui s'efforcent d'accélérer le développement d'une économie circulaire. Le CE100 rassemble des entreprises, des innovateurs émergents et des régions dans une atmosphère pré-compétitive pour partager des connaissances et mettre en œuvre des projets d'économie circulaire visant à éliminer les déchets du cycle économique. Lancé par Ellen MacArthur, le CE100 contribue à l'élaboration de meilleures pratiques circulaires et encourage les entreprises du monde entier à repenser les principes « take-make-waste (prendre-produire-gaspiller) d'une économie linéaire. L'opportunité commerciale circulaire est évaluée à plus de 1000 Milliards de dollars US et ses fondements représentent un moyen de premier ordre pour les entreprises d'exercer leur créativité et leur révolution dans leur approche du cycle de vie des produits. Parmi les membres actuels du CE100, citons Walmart, Coca-Cola, Keurig, Schneider Electric et Nike.

Exigences

- Reconnaître publiquement l'abandon d'un modèle commercial linéaire et contribuer plutôt à une économie circulaire qui conserve son utilité tout au long de la chaîne de valeur et élimine le concept de déchets tout au long du cycle de production.
- Doit prendre des mesures pour mettre en œuvre des projets qui sont réparateurs et régénérateurs par leur conception et qui incluent les principes fondamentaux du CE100 de collaboration, de mise en réseau et de réflexion collective. Exige de se joindre à d'autres dans un modèle de coopération pour stimuler la créativité et l'innovation.

Avantages

- Les membres ont accès aux projets « Co.projects » menés par trois organisations participantes ou plus pour un bénéfice collectif. Les connaissances sont partagées et les capacités organisationnelles sont combinées afin de répartir les risques et les coûts liés à la recherche de nouvelles opportunités commerciales.
- L'adhésion permet d'accéder à un référentiel d'informations mondial, y compris un accès privilégié aux outils pratiques, aux contacts du secteur et à la base de connaissances existante de la Fondation Ellen MacArthur.
- Elle permet également d'accéder à une formation en économie circulaire via des ateliers d'accélération, et des événements immersifs pour apprendre auprès de spécialistes, mettre en réseau et faire progresser les approches collectives du cycle de vie des produits.

Le CE100 convient-il à votre organisation ?

Le CE100 comporte des règles et des ressources uniques pour les entreprises et convient parfaitement aux organisations innovantes dans presque tous les secteurs. Ce programme implique la fixation d'objectifs non traditionnels, dans lesquels les entreprises peuvent créer des projets d'économie circulaire en fonction de leurs besoins ou de leurs domaines d'expertise. Cependant, les entreprises doivent être matures dans leur prise de conscience en matière de développement durable, car l'application du programme CE100 exige des preuves que l'entreprise prend déjà des mesures pour stimuler l'économie circulaire. Les entreprises doivent également être prêtes à partager leurs meilleures pratiques avec d'autres et à remettre en question leur mode de pensée traditionnel pour stimuler des solutions inspirées.





Pour plus d'informations

- Visitez la [Fondation Ellen MacArthur](#).
- Remplissez un [formulaire](#) de candidature.
- Découvrez comment la circularité améliore la résilience de l'entreprise dans notre [document](#).

ÉTUDE DE CAS:

Schneider Electric

En tant que membre du CE100, Schneider Electric s'engage à développer la circularité dans toute son entreprise. D'ici 2020, nous aspirons à ce que 75 % de nos produits vendus soient couverts par notre programme Green Premium, qui garantit la sécurité et la durabilité des produits. Notre objectif est la certification zéro déchet en décharge pour 200 de nos sites et nous atteindrons un taux de recyclage de 100 % pour le carton et les palettes en bois dans nos activités. Nous éviterons également la consommation de 120000 tonnes de ressources primaires grâce à notre programme de modernisation Ecofit™, à notre politique de recyclage et de récupération de produits. En 2019, nous avons été récompensés par le prix The Circulars dans la catégorie multinationale du Forum économique mondial pour nos efforts visant à améliorer la durabilité des produits tout au long de leur cycle de vie.

Autres objectifs
publics notables



Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU - issus de l'Agenda 2030 pour le développement durable

Adoptés par les Etats membres des Nations Unies en 2015, les objectifs de développement durable sont un ensemble de 17 aspirations mondiales différentes qui visent à mettre fin à la pauvreté, à améliorer la santé et l'éducation, à réduire les inégalités et à stimuler la croissance économique. L'enquête sur l'état des entreprises durables de 2018 a révélé que 70 % des dirigeants interrogés utilisent les ODD (SDGs) comme leur orientation stratégique pour fixer des objectifs de durabilité.



GREENHOUSE
GAS PROTOCOL

Norme relative à la chaîne de valeur des entreprises (Scope 3) - du Greenhouse Gas Protocol

La norme de la chaîne de valeur des entreprises (Scope 3) permet aux entreprises d'évaluer l'impact de l'ensemble des émissions de leur chaîne de valeur et de déterminer où concentrer leurs leviers de réduction. Le scope 3 est une catégorie disparate d'émissions indirectes qui inclut les fournisseurs, la gestion des déchets, les voyages d'affaires et bien plus encore, et qui est notoirement la catégorie d'émissions la plus délicate à traiter. Définir des objectifs spécifiques autour du scope 3 permettra à une entreprise de mieux s'attaquer à ce problème de collecte des émissions.



LEED - de l'US Green Building Council

La désignation LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) est la référence en matière de certification des bâtiments les plus propres et est utilisée dans le monde entier comme cadre d'évaluation des bâtiments écologiques. Chaque jour, plus de 2 millions de mètres carrés sont certifiés LEED, et de nombreuses entreprises ont utilisé LEED comme standard pour les bâtiments neufs ou rénovés de leur portefeuille immobilier.

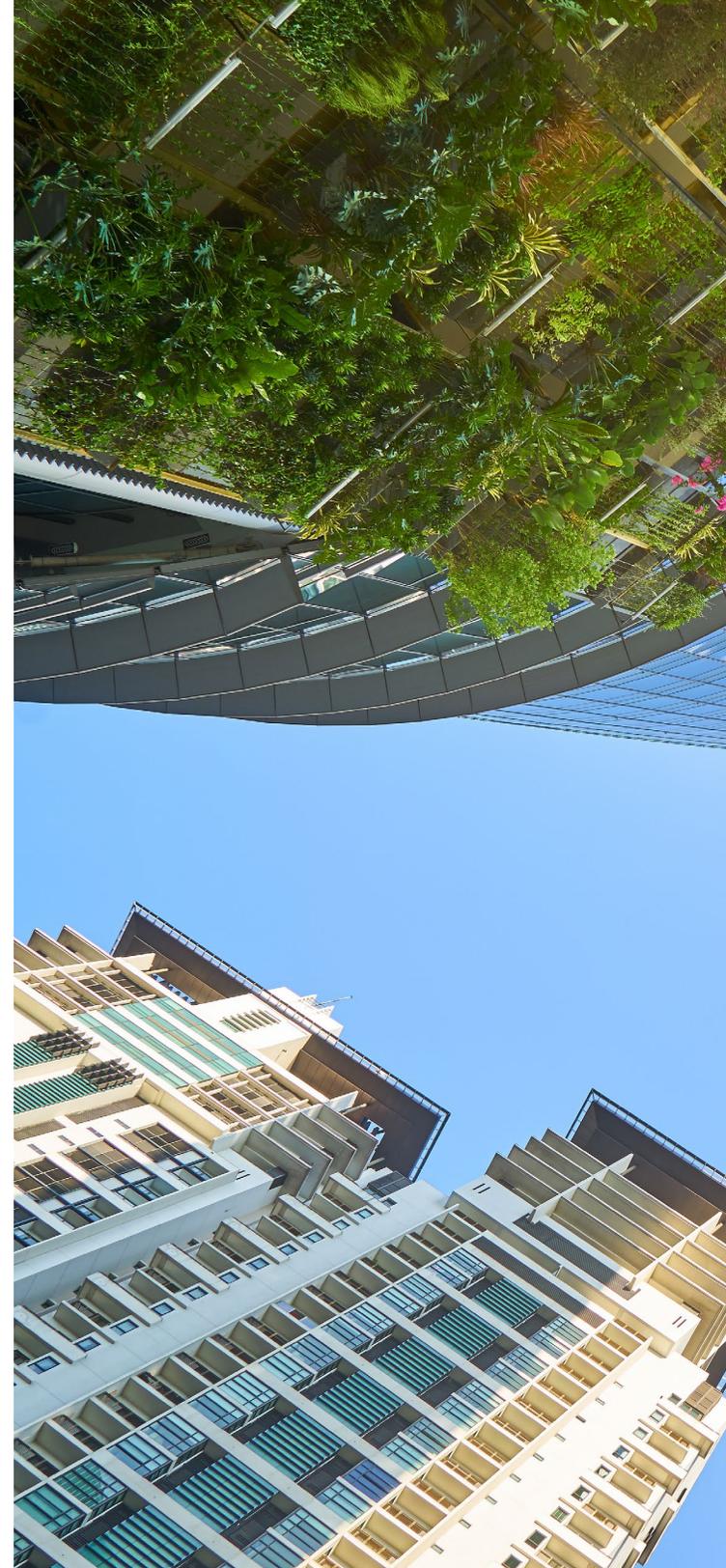
Certified



Corporation

Certified B Corporation

Plus de 2500 entreprises dans le monde ont obtenu la certification selon la norme B Corporation, qui exige des entreprises certifiées qu'elles atteignent des objectifs rigoureux en matière de performance environnementale et sociale, de gouvernance d'entreprise, de transparence publique et de responsabilité juridique. La devise de B Corp est une « global economy that uses business as a force for good » (une économie mondiale qui utilise le commerce comme une force pour le bien). Les entreprises certifiées B Corporation couvrent plus de 60 secteurs industriels et vont des entités individuelles aux grandes marques, dont Eileen Fisher, Ben & Jerry's et Hootsuite.



Comment choisir ?

La détermination de la norme tierce qui convient le mieux à vos objectifs organisationnels devra s'appuyer sur les valeurs opérationnelles les plus importantes ainsi que sur les domaines de votre propre chaîne de valeur sur lesquelles vous pouvez avoir le plus d'impact.

Les entreprises qui ont atteint des objectifs publics ont déclaré que ce sont les principaux avantages. Choisissez la norme qui vous permettra :

- d'améliorer la compétitivité en garantissant une entreprise flexible, efficace et résiliente dans un contexte où les ressources deviennent de plus en plus coûteuses
- d'accroître l'innovation - Les entreprises qui fixent maintenant des objectifs ambitieux seront les leaders de l'innovation et de la transformation de demain
- de réduire les risques et les incertitudes en anticipant les politiques et les réglementations environnementales à venir et en aidant à élaborer une législation
- d'améliorer la réputation en prenant une position de leader sur le climat, ce qui renforcera la crédibilité auprès des investisseurs, des clients, des employés et des décideurs de plus en plus soucieux de l'environnement.

Devons-nous utiliser une norme tierce ?

La réponse courte est non. Environ la moitié des entreprises qui se sont fixées des objectifs publics ne se sont pas engagées à respecter une norme tierce, mais elles continuent à faire progresser considérablement leur activité. Le plus important est d'en faire un objectif public. Notre recherche démontre que les entreprises ayant des objectifs publics sont plus motivées que leurs pairs sans.



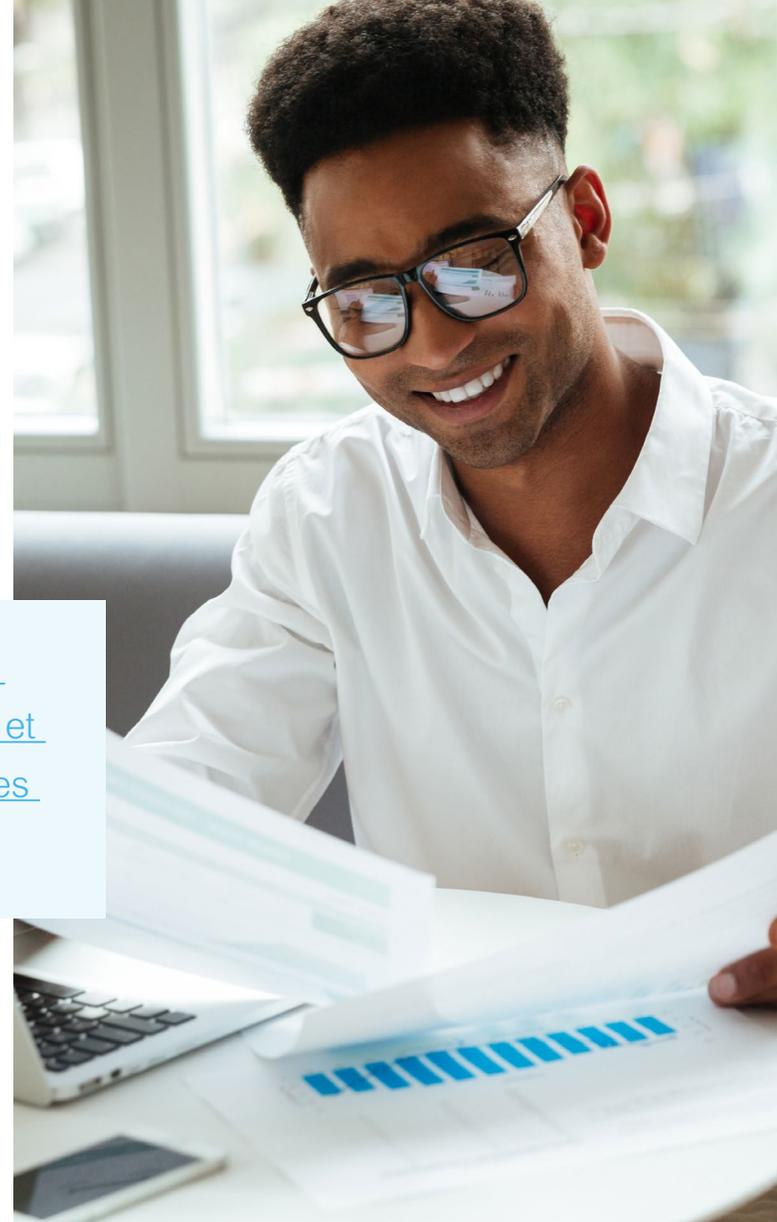
Processus d'approbation

	l'organisation fournit un support et un conseil supplémentaire	fournit des contacts industriels et un réseau	convient uniquement aux grandes entreprises ou celles qui sont le plus connues	satisfait à plusieurs normes ou objectifs publics	Focus - Énergie renouvelable	Focus - Impact environnemental (pollution, déforestation, etc.)	Focus - réduction des GES	Focus - productivité énergétique	Focus - innovation technologique propre	Focus - gestion des installations	Focus - chaîne d'approvisionnement, chaîne de valeur ou scope 3
RE100	●		●		●						
EP100		●					●	●	●		
EV100							●		●		
CE100	●	●		●		●					●
CDP						●	●				●
SBT	●			●	●	●	●	●	●		
TRUE Zero Waste	●					●				●	

Vous ne savez pas où commencer?

Avant de savoir où vous voulez aller, il faut parfois savoir où vous êtes. Faites notre évaluation des progrès pour découvrir comment votre énergie et les initiatives de développement durable se comparent aux autres dans votre secteur. Utilisez les résultats de l'évaluation pour identifier les domaines dans lesquels vous devez progresser.

Téléchargez le [« Rapport 2019 sur les avancées en matière d'énergie et de développement durable dans les entreprises »](#) (en anglais)



¹ Toutes les normes tierces incluses dans ce guide sont gérées par des organisations à but non lucratif et/ou non gouvernementales. Ces organisations dépendent du financement de leurs membres et de leurs partenaires financiers pour exercer leurs activités et la plupart d'entre elles évaluent les frais pour leur inclusion dans leur programme de définition des objectifs.

² Bien qu'elle ait déjà été établie à 2 °C, la SBTi examine actuellement ses ressources de détermination des objectifs et ses protocoles de validation afin de tenir compte des mises à jour récentes dans un rapport spécial du GIEC qui indique que les objectifs devraient être encore plus agressifs, conformément à un objectif de 1,5 °C.

À propos de Schneider Electric

Schneider Electric mène la transformation numérique de gestion de l'énergie et automatisation dans les maisons, les bâtiments, centres de données, infrastructures et industries. Avec un global présence dans plus de 100 pays, l'entreprise est le premier fournisseur de solutions d'efficacité intégrées, combinant énergie, automatisation, logiciel et support. Souhaitez-vous plus d'informations sur les entreprises qui agissent ?

Schneider Electric Energy & Sustainability Services aide les entreprises achètent l'énergie de manière plus intelligente, utilisent les ressources de manière efficace et stimuler une croissance durable. Il fournit des services énergétiques de bout en bout et la technologie pour développer des objectifs et des plans stratégiques, mettre en œuvre des programmes et des projets qui donnent des résultats mesurables résultats et identifier des outils de financement efficaces.

Apprendre encore plus

Vous souhaitez en savoir plus sur Schneider Electric Services d'énergie et de développement durable?



contact@ems.schneider-electric.com



schneider-electric.com/ess



hub.resourceadvisor.com

Schneider Electric Industries SAS
35, rue Joseph Monier - CS 30323
F92506 Rueil-Malmaison Cedex

Life Is On

Schneider
Electric