

Termini e condizioni di partecipazione

I presenti Termini e condizioni di partecipazione ("Termini") regolano la presenza e/o la partecipazione al percorso formativo *Professionalità Aumentata* ("Evento") da parte del soggetto firmatario dei presenti Termini (di seguito "Utente") organizzato da Schneider Electric Italia, un'azienda del Gruppo Schneider Electric ("Schneider Electric"). I dettagli dell'Evento sono disponibili sul sito <https://go.schneider-electric.com/IT2024-Percorso-64-8.html> ("Piattaforma"). La partecipazione all'Evento può essere gratuita o soggetta a una quota di partecipazione come indicato sulla piattaforma e l'Evento può essere tenuto di persona e/o virtualmente.

Registrandosi all'Evento, si accettano i presenti Termini, che formano un contratto tra Schneider Electric e l'Utente. Se ci si registra per conto di un'altra persona (persona fisica o giuridica), è responsabilità dell'Utente assicurarsi che la persona in questione sia a conoscenza dei presenti Termini e li accetti, in modo che, completando la registrazione all'Evento, l'Utente rappresenta e garantisce di aver informato dei presenti Termini il partecipante o la persona giuridica rappresentata e che il partecipante o la persona giuridica rappresentata abbia accettato i presenti Termini.

1. Ingresso evento

1.1 Ingresso. La registrazione dà diritto all'ingresso all'Evento.

1.2 Accesso a sale conferenze e/o aree espositive* (**applicabile solo per eventi non virtuali*). Potrebbe esserti richiesto di indossare un badge identificativo per accedere alle sale conferenze e alle aree espositive dell'Evento. Per motivi di sicurezza, Schneider Electric (o fornitori di servizi terzi che agiscono per conto di Schneider Electric) si riserva il diritto di negare l'accesso alle sale conferenze e/o alle aree espositive. Le regole interne applicabili nelle sale conferenze e nelle aree espositive si applicano senza riserve a tutti i partecipanti all'Evento. Schneider Electric si riserva il diritto di escludere definitivamente dall'Evento qualsiasi persona il cui comportamento sia ritenuto inaccettabile in seguito a una ragionevole valutazione da parte degli organizzatori.

1.3 L'Utente prende atto e conviene che Schneider Electric, a propria esclusiva discrezione, si riserva il diritto di modificare qualsiasi aspetto dell'Evento, compresi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il nome dell'Evento, gli argomenti programmati, i contenuti, il programma, i relatori, la sede e l'ora, o di annullare l'Evento. In tal caso, l'Utente non ha diritto a richiedere il risarcimento per eventuali costi e/o danni subiti. Schneider Electric o i fornitori di servizi terzi designati che supportano l'organizzazione dell'Evento faranno del loro meglio per notificare tempestivamente eventuali modifiche.

2. Quota di partecipazione*

*(*Non applicabile se la partecipazione all'Evento è gratuita.)*

2.1 Quota di partecipazione. La quota di partecipazione è specificata nella Piattaforma. Tutti gli altri costi associati alla partecipazione (comprese, a titolo esemplificativo, le spese di viaggio e/o alloggio) saranno a carico esclusivo dell'Utente, pertanto Schneider Electric non si assumerà alcuna responsabilità per tali costi.

2.2 Pagamento. Il pagamento della/e quota/e applicabile/i per l'Evento è dovuto al momento della registrazione. Se il pagamento è insufficiente o rifiutato per qualsiasi motivo, Schneider Electric si riserva il diritto di rifiutare all'Utente l'ingresso all'Evento e non avrà alcuna responsabilità a tale riguardo.

2.3 Imposte. La quota di partecipazione può essere soggetta all'imposta sulle vendite, all'imposta sul valore aggiunto o a qualsiasi altra imposta e tassa che, se applicabile, sarà addebitata all'utente in aggiunta alla quota di partecipazione.

3. Politica di cancellazione e rimborso*

*(*Non applicabile se la partecipazione all'Evento è gratuita.)*

Dopo la registrazione all'Evento, se si annulla la partecipazione, si applica la politica di cancellazione definita nella Piattaforma.

4. Proprietà intellettuale

Tutti i diritti (inclusi i diritti di proprietà intellettuale), la titolarità e gli interessi relativi a informazioni, contenuti e materiali forniti all'Utente nel corso dell'Evento ("Contenuto") sono e rimarranno di proprietà esclusiva di Schneider Electric, delle sue affiliate, dei suoi licenziatari e/o dei relatori dell'Evento ("Proprietari IP"), a seconda dei casi. Nessun diritto o titolo sui Contenuti viene trasferito o assegnato all'Utente. L'Utente non può utilizzare, riprodurre, divulgare o consentire a nessun altro di utilizzare, riprodurre o divulgare qualsiasi Contenuto per qualsiasi scopo senza previo consenso scritto dei Proprietari IP.

5. Contenuti multimediali

5.1 Accettando i presenti Termini, l'Utente viene informato e acconsente a che Schneider Electric, le sue affiliate, i licenziatari, i successori e le cessionarie ("Beneficiari") e, ove applicabile, qualsiasi appaltatore incaricato da Schneider Electric o che agisce per suo conto ("Appaltatori"):

- (i) scatti fotografie o filmati dell'Utente stesso, o che venga intervistato e registrata la sua voce, le conversazioni e i suoni, durante il corso dell'Evento (collettivamente i "Materiali"); e
- (ii) utilizzi, riproduca, pubblici, ripubblichi o altrimenti trasmetta, in tutto o in parte, i Materiali in un numero illimitato di copie per qualsiasi pubblicazione interna (elettronica o stampata) e supporto elettronico (inclusi Intranet, siti Web e social media gestiti da o sotto il controllo o il nome di Schneider Electric o dei suoi Beneficiari); e
- (iii) utilizzi, riproduca, pubblici, ripubblichi o altrimenti trasmetta, in tutto o in parte, i Materiali, in un numero illimitato di copie per qualsiasi pubblicazione* esterna (elettronica o stampata), su televisione, radio e mezzi elettronici esterni* (inclusi Internet, siti Web, social media e comunicazioni digitali), in concomitanza con le attività di pubblicità commerciale o marketing dei prodotti e servizi di Schneider Electric e dei suoi Beneficiari.

(*Diversi dai supporti elettronici e dalle pubblicazioni interne di Schneider Electric e dei suoi beneficiari illustrati al punto (ii)).

5.2 L'Utente inoltre:

- (i) conviene che il consenso di cui sopra è concesso a tempo indeterminato (fatte salve le leggi e i regolamenti applicabili), per il mondo intero, a titolo gratuito;
- (ii) consente che Schneider Electric (o una qualsiasi delle sue affiliate, a seconda dei casi) sia il proprietario esclusivo di tutti i diritti di proprietà intellettuale, inclusi, a titolo esemplificativo, i diritti d'autore relativi ai Materiali, al momento della loro creazione;
- (iii) assegna irrevocabilmente tutti i diritti di proprietà intellettuale sui Materiali a Schneider Electric;
- (iv) rinuncia a qualsiasi diritto morale relativo ai Materiali, incluso qualsiasi diritto di ispezione o approvazione dell'immagine/voce o degli usi di tale immagine/voce, a condizione che Schneider Electric, i suoi Beneficiari e/o i suoi Appaltatori mantengano l'integrità delle stesse e non frantendano le parole né le escludano dal contesto;
- (v) dichiara che qualsiasi dichiarazione fatta nel corso dell'Evento è, per quanto di Sua conoscenza, veritiera e non viola i diritti di terzi.

5.3 Le disposizioni di cui alla sezione 5 si applicano nella massima misura possibile in base alle leggi che regolano questi Termini e fatta salva la sezione 6.

6. Protezione dei dati

6.1 Schneider Electric ha adottato le politiche e le pratiche di protezione dei dati descritte nei presenti Termini e nella relativa Informativa sulla privacy dei dati disponibile all'indirizzo <https://www.schneider-electric.com/en/about-us/legal/data-privacy.jsp>. Per informazioni sulla privacy sull'Evento, visitare il sito <https://www.se.com/it/it/about-us/legal/data-privacy.jsp>.

6.2 A seguito della registrazione all'Evento, l'Utente avrà la possibilità di ricevere notizie e informazioni commerciali da Schneider Electric e dalle sue consociate tramite mezzi elettronici, ad esempio tramite e-mail.

6.3 Schneider Electric può anche utilizzare le informazioni di contatto (nome completo, qualifica, azienda, indirizzo e-mail, numero di cellulare, paese) per contattare l'Utente dopo l'Evento in relazione al follow-up delle attività eseguite durante l'Evento. Se l'Utente non desidera essere contattato da Schneider Electric o desidera esercitare i diritti degli interessati, ad esempio il ritiro del consenso, può comunicarlo direttamente a Schneider Electric all'indirizzo: Global-Data-Privacy@schneider-electric.com.

6.4 Ad eccezione di quanto qui descritto, Schneider Electric non potrà vendere, affittare o altrimenti condividere o rivelare a terzi le informazioni personali e personalmente identificabili dell'Utente.

7. Garanzie e limitazione di responsabilità

7.1 Schneider Electric non fornisce garanzie su alcun aspetto dell'Evento o del suo Contenuto e, nella massima misura possibile ai sensi delle leggi che regolano i presenti Termini, declina qualsiasi garanzia (esplicita o implicita), incluse, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, garanzie di idoneità per uno scopo specifico, accuratezza, tempestività, commerciabilità o non violazione. Né Schneider Electric né le sue affiliate possono accettare alcuna responsabilità per il fatto che l'Utente o qualsiasi altra persona si affidi a qualsiasi aspetto dell'Evento e/o a qualsiasi Contenuto.

7.2 Salvo quanto inderogabilmente previsto dalla legge applicabile, né Schneider Electric né le sue consociate saranno responsabili per eventuali danni diretti, indiretti, incidentali, speciali, punitivi o consequenziali subiti o subendi da qualsiasi partecipante o persona giuridica che rappresenta, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, perdita di ricavi, perdita di opportunità commerciali, perdita di profitti o contratti, perdita di risparmi anticipati, perdita di reputazione o perdita di tempo di gestione o di ufficio, derivanti direttamente o indirettamente dall'Evento o da altri aspetti correlati ai presenti Termini.

7.3 Fatta salva la sezione 7.2, nel caso in cui la partecipazione all'Evento non sia gratuita, la responsabilità totale e aggregata di Schneider Electric derivante da o in relazione ai presenti Termini o Evento - qualunque sia il fondamento giuridico per la

responsabilità - sarà limitata alla quota di partecipazione pagata dall'Utente a Schneider Electric ai sensi dei presenti Termini per partecipare all'Evento.

8. Legge applicabile e risoluzione delle controversie

- 8.1 I presenti Termini saranno disciplinati e interpretati in conformità alle leggi del paese o, a seconda dei casi, dello stato in cui Schneider Electric che organizza l'Evento ha la propria sede legale o principale sede di attività, ad esclusione delle norme e dei principi sul conflitto di leggi.
- 8.2 Eventuali controversie derivanti o correlate all'interpretazione, alla validità o all'esecuzione dei presenti Termini o altrimenti correlate all'Evento saranno sottoposte alla giurisdizione esclusiva dei tribunali competenti del paese o, se del caso, lo stato/la città in cui Schneider Electric che organizza l'Evento ha la sede legale o il principale centro di attività.

9. Termini specifici relativi alla profilazione*

*(*Applicabile solo in caso di partecipazione di partecipanti alla profilazione, come definito di seguito.)*

- 9.1. Schneider Electric, a propria esclusiva discrezione, può proporre all'Utente o a qualsiasi altro partecipante all'Evento di agire come "Partecipante Leads Capture" durante l'Evento. L'Utente riconosce e accetta che i Partecipanti Leads Capture sono autorizzati a intervistare e raccogliere, tramite gli strumenti di comunicazione e il materiale forniti da Schneider Electric (a seconda dei casi), dagli altri partecipanti all'Evento (ciascuno un "Intervistato") qualsiasi manifestazione di interesse o potenziale opportunità commerciale che gli Intervistati possano avere in relazione ai prodotti, servizi o soluzioni di Schneider Electric o delle sue consociate ("Attività di Profilazione"). I nomi dei Partecipanti Leads Capture saranno resi disponibili a tutti i partecipanti prima o, al più tardi, durante l'Evento.
- 9.2. Ogniquale volta l'Attività di Profilazione viene effettuata, l'Utente può confermare il proprio consenso a partecipare all'Attività di Profilazione in qualità di Intervistato con i Partecipanti Leads Capture di propria scelta utilizzando qualsiasi mezzo messo a sua disposizione da Schneider Electric. Esprimendo proprio consenso, l'Utente acconsente a che Schneider Electric e che sue affiliate forniscano i suoi dati (compresi i dettagli della sua azienda) ai Partecipanti Leads Capture.
- 9.3. In qualità di Intervistato, l'utente rimane libero di divulgare (o meno) qualsiasi tipo di informazione ai Partecipanti Leads Capture. L'Utente comprende e accetta che le informazioni raccolte come Intervistato da parte dei Partecipanti Leads Capture possono essere divulgate senza limitazioni a Schneider Electric e/o affiliate, ad esclusione di qualsiasi terzo. Tale comunicazione avverrà per l'unico scopo di facilitare l'opportunità per Schneider Electric, le sue consociate e/o i Partecipanti Leads Capture (a seconda dei casi) per avviare e/o portare avanti discussioni commerciali con l'Utente o la Sua azienda.
- 9.4. Fatte salve le disposizioni di cui alla Sezione 5.1, Schneider Electric dovrà, e dovrà fare in modo che le sue affiliate e i Partecipanti Leads Capture, mantengano la massima riservatezza, per tre (3) anni dall'ultimo giorno dell'Evento, su qualsiasi Informazione Riservata ricevuta in conformità alla sezione 9.3; ai fini della presente sezione 9.4, per "Informazione Riservata" si intende qualsiasi informazione ricevuta dall'Utente come Intervistato nel corso dell'Attività di Profilazione, per iscritto, elettronicamente, oralmente o visivamente, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, informazioni tecniche, finanziarie o commerciali esplicitamente contrassegnate o identificate come riservate al momento della divulgazione.
- 9.5. L'obbligo di riservatezza sopra definito non si applica alle informazioni che Schneider Electric può dimostrare:
- (a) è o è diventata di dominio pubblico prima o dopo la loro divulgazione, senza violazione da parte di Schneider Electric o delle sue affiliate dell'obbligo di riservatezza; o
 - b) è già nota a Schneider Electric o alle sue affiliate prima della divulgazione e non è soggetta ad alcun impegno di riservatezza; o
 - (c) sono stati legittimamente ricevuti senza alcun obbligo di riservatezza da Schneider Electric o dalle sue affiliate da parte di un terzo che, per quanto a sua conoscenza, non ha alcun obbligo di riservatezza nei confronti dell'Utente; o
 - d) sono state sviluppate, in qualsiasi momento, da Schneider Electric o dalle sue affiliate, indipendentemente da una comunicazione da parte dell'Utente; o
 - (e) è approvata per la divulgazione da parte dell'Utente; o
 - f) Schneider Electric o le sue consociate devono divulgare i dati in risposta a un ordine valido di un tribunale o di un ente governativo autorizzato.
- 9.6. Schneider Electric non si assume alcuna responsabilità per eventuali discussioni, relazioni o transazioni intraprese o concluse in qualsiasi momento tra l'Utente (compresa la sua azienda) e qualsiasi Partecipante Leads Capture come risultato dell'Attività di Profilazione.

10.min Modifiche

Schneider Electric si riserva il diritto di modificare in qualsiasi momento e a propria discrezione la presente versione dei Termini. I Termini modificati entrano in vigore al momento della pubblicazione sulla piattaforma. Si applicheranno solo agli Eventi programmati dopo che i suddetti Termini modificati saranno entrati in vigore.

Ultimo aggiornamento: Aprile 2023