



S-a decontentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI SCHNEIDER

“Până când supratensiunea ne va despărți”

06.02.2025 - 28.02.2025

1. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala ” Până când supratensiunea ne va despărți” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de catre Schneider Electric Romania SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau “Schneider”), o societate comerciala, cu sediul social in Str. Gara Herăstrău nr. 4, Green Court Bucharest, Clădire A, etaj 1 și etaj 2, Sector 2 inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/1108/1997, avand CIF nr.RO9189605.
- 1.2. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul campaniei https://cloud.go.se.com/RO_202502_SPDCampaign_CNT_NONE_ELECTRICIANS_ALLBU_ALLSEG_AWENG_NA. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza “Agentia” sau Imputernicitul. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiului, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei.

- 1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numiti in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca “societatile implicate in organizarea Campaniei”.
- 1.7. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.



2. SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul https://cloud.go.se.com/RO_202502_SPDCampaign_CNT_NONE_ELECTRICIANS_ALLBU_ALLSEG_AWENG_NA in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.
- 2.2. Prin intermediul Campaniei, utilizatorii din Romania pot participa la un joc interactiv disponibil pe site-ul campaniei. Dupa finalizarea tuturor actiunilor din joc, acestia vor avea posibilitatea de a completa un formular de inscriere pentru a participa la o tragere la sorti, unde pot castiga unul dintre premiile campaniei. Participarea este conditionata de respectarea prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei.
- 2.3. Prezenta campanie are ca scop promovarea solutiilor de protectie la supratensiuni, prin educarea utilizatorilor cu privire la importanta sigurantei electrice in locuinte si facilitarea alegerii produselor potrivite. Campania include un joc interactiv care simuleaza masuri de protectie pentru casa, atragand atentia asupra solutiilor disponibile, urmat de oportunitatea de inscriere intr-o tragere la sorti.

3. SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 06.02.2025 - 28.02.2025, ora 23:59:59 inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).
- 3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte Aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare la data publicarii pe site a actelor aditionale.

4. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE



- 4.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani impliniti pana la data inscrierii, cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara si pe baza codului NIF), denumiti in continuare "Participanti", cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei, ai magazinelor partenere si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).
- 4.2. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (conform articolului 4.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 4.3. La aceasta Campanie nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti pana la data inscrierii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

5. SECTIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Definitii. Termeni

Participant: Persoana care s-a inregistrat in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon/email folosit la inscriere si datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierile efectuate de pe acelasi nr. de telefon sau aceeasi adresa de email folosind alte date de identificare (ex. acelasi nr. de telefon si nume, prenume diferite). Orice tentative care poate fi identificata ca fraudata va duce la invalidarea inscrierii.

5.2. Mecanismul campaniei - Pentru a putea participa in Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;
- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa fie un "posesor legal" al unei adrese de email in perioada Campaniei. "Posesor legal" este numit orice persoana care i s-a dat in folosinta o adresa de email de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail
- sa acceseze materialele publicitare despre campanie (pe Facebook, Google sau alte platforme de promovare)
- sa intre pe landingpage-ul Campaniei, accesand link-ul comunicat in materialele publicitare;



- sa participe la jocul interactiv disponibil pe landingpage si sa finalizeze toate actiunile necesare in cadrul acestuia;
- utilizatorii aleg un cuplu de produse electronice (ex.: TV + Laptop, Frigider + Cuptor cu microunde sau Masina de spalat + Uscator);
- dupa selectarea cuplului, utilizatorului i se prezinta un scenariu animat pentru acel cuplu;
- la finalul fiecarui scenariu, utilizatorii au de ales intre doua finaluri ale scenariului: final fericit si final trist;
- odata cu alegerea finalului fericit, utilizatorul nu isi mai poate schimba optiunea in ceea ce priveste alegerea cuplului de produse, acesta fiind si finalul jocului;
- dupa finalizarea tuturor actiunilor, utilizatorul merge catre sectiunea de inscriere si trebuie sa completeze formularul care le va aparea pe landingpage pentru a intra in tragerea la sorti:

(*) Prenume

(*) Nume

(*) Companie

(*) Telefon

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a premiului;

(*) Adresa de e-mail

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor din Campanie;

(*) Sunt

sa selecteze din lista disponibila functia sau ocupatia pe care o are;

Va inregistrati pentru e-mail?

(*) Declar că am peste 18 ani și confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Anexa 1.

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

(*) Imi exprim acordul în ceea ce privește conținutul acesteia și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Schneider Electric Romania SRL .

Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

Doresc sa primesc stiri si informatii comerciale de la Schneider Electric si afiliatii sai pe adresa de e-mail. Imi exprim acordul pentru colectarea datelor statistice rezultate in urma acestor comunicari (deschidere e-mail, click-uri in aceste mesaje), astfel incat Schneider Electric sa poata masura performanta comunicarii si sa imbunatateasca permanent continutul transmis. Pentru mai multe detalii, consultati Politica noastra de confidentialitate.



Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie. Ulterior completarii campurilor, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Transmitere".

- 5.3. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul sau Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.
- 5.4. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.
- 5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 5.6. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiei;
 - c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
 - d. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.
 - e. pentru comunicarile care nu ajung la participant, independente de vointa Organizatorului/Agentiei

6. SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera doua kituri de premii prin targere la sorti.

Denumire Premiu	Componenta premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea* totala maxima (RON, cu TVA)
Kit 1 Schneider Electric	IPF20 descarcator	1	200 RON	200 RON

	Modular, 1 Pol + N, 340V			
	Espressor portabil manual	1	233.44 RON	233.44 RON
	Asistenta cu specialistii Schneider Electric	1	Fara valoare comerciala	Fara valoare comerciala
Kit 2 Schneider Electric	IPF20 descarcator Modular, 1 Pol + N, 340V	1	200 RON	200 RON
	Smartwatch Xiaomi Redmi Watch 5 Active	1	215.19 RON	215.19 RON
	Asistenta cu specialistii Schneider Electric	1	Fara valoare comerciala	Fara valoare comerciala



- 6.2. Valoarea totala maxima a premiilor este de 848.63 RON.
- 6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor oferite prin tragere la sorti sau schimbarea acestora cu alte premii sau alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
- 6.4. In cazul in care, din ratiuni de stoc independente de vointa Organizatorului, unul dintre Premii nu mai poate fi acordat (de ex., dar fara a se limita la, cazurile in care un premiu nu mai este disponibil pe stoc), Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlocui respectivul premiu cu alt premiu cu valoare similara. Modificarea va fi comunicata catre Participantul desemnat castigator.
- 6.5. Un castigator are dreptul de a castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

7. SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI SI TRAGEREA LA SORTI

- 7.1. Prin inscrierea in Campanie, Participantul desemnat Castigator isi exprima acordul de a fi contactat pe e-mail si/sau numarul de telefon in vederea validarii Premiului castigat.
- 7.2. Ulterior extragerii, Organizatorul sau Agentia va contacta potentialii castigatori in scopul validarii si expedierii premiilor, dupa validare. Agentia va procesa baza de date



in scopul contactarii, validarii Participantilor castigatori si atribuirii premiului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie.

3. Pentru validarea unui Participant drept castigator, Organizatorul sau un reprezentant al Agentiei va incerca sa-l contacteze telefonic, pe numarul de telefon sau email folosit/e in formularul de inregistrare in campanie. Participantul Castigator va fi apelat de 3 (trei) ori, in intervalul orar 09:00 – 18:00, pe parcursul a 2 (doua) zile lucratoare consecutive.
- 7.4. Daca reprezentantul Agentiei nu reuseste timp de 2 (doua) zile lucratoare sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator, sau castigatorul refuza premiul, exprimand explicit acest lucru in cadrul apelului telefonic, calitatea de castigator ii este retrasa.
- 7.5. In cazul in care castigatorul unui premiu oferit prin tragere la sorti este invalidat, se va trece la contactarea primei rezerve extrase. Daca nici aceasta nu poate fi validata din aceleasi motive, se trece la contactarea celei de-a doua, pana la validarea uneia dintre rezervele extrase. In situatia in care nu poate fi validata niciuna dintre rezerve, respectivul premiu nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.
- 7.6. In cadrul convorbirii telefonice, participantilor li se vor solicita urmatoarele informatii: confirmare nume, prenume, numar de telefon si adresa de email. Participantii desemnati castigatori, in vederea expedierii premiilor sunt obligati sa ofere adresa de livrare la care doresc sa primeasca premiile.
- 7.7. Livrarea premiilor se va face doar pe teritoriul Romaniei, prin intermediul unor agenti curieri, folosind servicii de curierat rapid contractate de catre Organizator si/sau Agentie, in termen maxim de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data validarii castigatorului.
- 7.8. In cazul in care Participantul castigator nu este gasit de curier pentru livrarea premiului, asa cum a stabilit la contactare, se va restabili o noua zi/ ora pentru livrare de catre curier. Dupa a doua tentativa de trimitere esuata de livrare a premiului, premiul va fi anulat si castigatorul va fi invalidat. Organizatorul si Agentia nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata pentru livrare.
- 7.9. In ziua intrarii efective in posesie a premiului, Participantul castigator trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului, in dublu exemplar. In cazul in care castigatorul desemnat nu se afla la adresa in momentul receptionarii premiului, coletul poate fi receptionat de catre o alta persoana desemnata de castigator. Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform

Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

- 7.10. Prin semnarea procesului verbal, castigatorul confirma receptionarea premiului in conditii optime, fara defecte sau deteriorari. Odata semnat procesul verbal, castigatorul isi asuma integritatea premiului primit.
- 7.11. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa de e-mail gresita si/sau numarul de telefon, iar din aceste motive nu pot intra in posesia Premiului.
- 7.12. Daca toate conditiile prezentului Regulament Oficial au fost respectate, participantul poate fi considerat castigator final.
- 7.13. Participantii nu pot cere modificarea premiului, cantitatii, componenta, conditiilor si modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi inlocuite cu alte beneficii.
- 7.14. Pentru desemnarea castigatorilor, se va crea o baza de date, administrata de Organizator, in care vor fi inregistrati Participantii eligibili conform prezentului Regulament.
- 7.15. In cadrul acestei Campanii, castigatorii premiilor vor fi desemnati prin tragere la sorti de catre Agentie. Numele castigatorilor cat si castigurile acordate vor fi facute publice. Tragerea la sorti se va face prin mijloace electronice automate, avand astfel siguranta ca alegerile sunt aleatorii si ca factorul uman nu poate interveni in desemnarea castigatorilor.
- 7.16. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei in prezenta unui notar public, in maxim 10 zile lucratoare de la momentul incheierii campaniei promotionale.
- 7.17. Pentru fiecare premiu acordat prin tragere la sorti se vor extrage 1 castigator si 3 rezerve. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.
- 7.18. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unei alte persoane.

8. SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu



depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campanie contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

- 8.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru: situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Organizator sau Agentia; eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:
 - a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un participant comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia Premiului.
- 8.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi invalidate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.
- 8.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.
- 8.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.
- 8.8. Organizatorul/Agentia nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.
- 8.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia participantului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirii premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere

juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.



- 8.10. Dupa expedierea premiului sau dupa ce participantul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de orice natura a Organizatorului fata de participant inceteaza.
- 8.11. In situatia in care exista participanti care intampina probleme de inregistrare in Campanie, acestia pot trimite o solicitare, printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook Schneider Electric <https://www.facebook.com/SchneiderElectricRO>.
- 8.12. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 8.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a persoanelor care au facilitat castigarea de premii, pe baza dovezilor existente.

9. SECTIUNEA 9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 9.1. Avand in vedere ca prin inscrierea participantilor in Campanie se vor prelucra date cu caracter personal, participantii sunt rugati sa consulte si sa ia la cunostinta Anexa nr. 1. atasata la acest Regulament pentru a lua la cunostinta de modalitatea in care sunt prelucrate datele cu caracter personal.

10. SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 10.1. Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai dupa intocmirea unui Act additional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei.

11. SECTIUNEA 11. LITIGII

- 11.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii in Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau



sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 31.03.2025 (inclusiv).

12. SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13. SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 13.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 13.3. Prezentul Regulament a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicată.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 04.02.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.



**ANEXA NR. 1 DIN DATA DE 06.02.2025 LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI SCHNEIDER
“Până când supratensiunea ne va despărți”
06.02.2025 - 28.02.2025**

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Schneider Electric Romania SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau "Schneider"), o societate comerciala, cu sediul social in Str. Gara Herăstrău nr. 4, Green Court Bucharest, Clădire A, etaj 1 și etaj 2, Sector 2 inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/1108/1997, avand CIF nr.RO9189605., denumita in continuare "Operatorul", prin intermediul Interactions Marketing SRL, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 105582, (denumit in continuare "Agentia" sau "Imputernicitul").

Organizatorul si Agentia se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. In acest sens, Organizatorul si Agentia vor prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, prelucrarea efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon mobil

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) atribuirea premiilor

(iii) trimiterea de materiale publicitare din partea Operatorului pentru Prenume si Adresa de email. Trimiterea se va face doar daca Participantul si-a dat consimtamantul in acest sens, prin bifa existenta in formularul de inscriere in Campanie.

(iv) Indeplinirea obligatiilor fiscale

Nu se vor prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene/ Spatiului Economic European.

Prin participarea in Campanie si prin oferirea acordul expres Participantul isi da acordul ca datele furnizate Operatorului sa fie prelucrate de catre Operator in conformitate cu prevederile Regulamentului General pentru Protecția Datelor (2016/679 UE) in vederea indeplinirii drepturilor si obligatiilor care decurg din Campanie. Participantul declara ca furnizarea datelor este voluntara.

Daca Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate, acestia nu vor putea sa fie inscrisi in Campanie intrucat aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii mecanicii campaniei.

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARI

Temeiul prelucrării datelor sunt:

- Consimtamantul explicit si participarea voluntara a unui Participant
- Executarea unui contract (participarea in actuala campanie) pentru datele furnizate de participantii
- Obligatia legala de a face publice numele participantilor eligibili si castigurile acestora
- Interesul legitim al operatorului de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a campaniei in ceea ce priveste datele rezultate din vizitarea paginii de internet sau din efectuarea de verificari in vederea validarii inscrierilor, precum si din inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice
- Interesul legitim al operatorului de a dovedi inclusiv fata de autoritatile de control desfasurarea campaniei si acordarea premiilor pentru pastrarea datelor ulterior incetarii si expedierii premiilor
- Consimtamantul persoanei pentru datele prelucrate in situatia persoanelor abonate la newsletter.

5. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate timp de 3 ani de la incheierea Campaniei. In cazul participantilor care si-au exprimat acordul pentru prelucrarea datelor





personale in scopuri de marketing/transmitere materiale publicitare, durata prelucrării va fi până la revocarea consimțământului acordat. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare. Datele cu caracter personal ale participanților vor fi distruse în termen 3 ani de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea în Campanie.

6. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantul poate contacta responsabilul cu protecția datelor al Grupului (Group DPO) DPO@schneider-electric.com cu orice solicitări sau declarații privind gestionarea datelor și activitățile de prelucrare a datelor.

7. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND MINORILOR

Intrucat la Campanie nu pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. ALTE PREVEDERI

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal. Datele personale nu vor fi transferate de catre alti terti.