



100 Mld euro
fatturato



800 mila
addetti



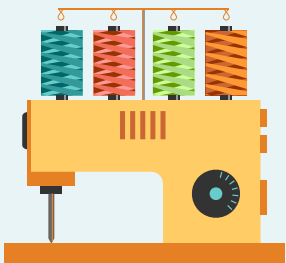
200 mila
aziende



2° posto per fatturato
tra i settori manifatturieri

Il Settore Tessile-Moda Italiano - Analisi di Euler Hermes 2019

Le aziende della filiera del distretto tessile



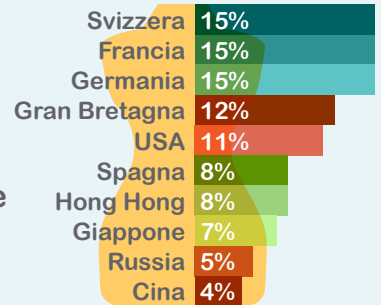
37%
Abbigliamento

63%
Tessile

Settore abbigliamento: Export



3° posto
per esportazione
nel mondo



*Dati da Agenzia ICE
Rapporto Annuale
2019/2020*

Le principali sfide



Sostenibilità

- Ricerca di materiali prodotti in modo eco-friendly
- Per il 67% dei consumatori è un criterio di scelta
- Gestione attenta delle risorse (acqua ed energia)
- Riduzione dell'impatto ambientale



Tracciabilità

- Autenticità del made in Italy
- Trasparenza sulla lavorazione del prodotto
- Pianificazione ottimale della produzione



Innovazione e personalizzazione

- Moda su misura
- Diversificazione e unicità dei prodotti
- Riduzione time to market



Soluzioni per una gestione competitiva

- Tracciabilità della filiera dalle materie prime al prodotto finito
- Monitoraggio e controllo delle risorse (acqua ed energia)
- Digitalizzazione e maggiore automazione dei processi produttivi
- Industria 4.0 green (tecnologie innovative e interconnesse)
- Diagnostica avanzata e manutenzione programmata

Benefici

- ➔ **Controllo dell'intero processo dalla materia prima al prodotto finito**
- ➔ Incremento della qualità dei prodotti attraverso la gestione smart dei parametri di processo tecnologico (temperatura, pressione, tempo, dosaggio prodotti chimici)
- ➔ **Gestione dell'impianto di trattamento acqua e monitoraggio inquinanti**
- ➔ Riduzione dei tempi di fermo macchina
- ➔ **Risparmio ed efficienza energetica**
- ➔ Maggiore flessibilità operativa di impianti e processi

