

FORRESTER®

Reimaginar la estrategia de co-locación con la sostenibilidad como objetivo prioritario

UN ARTÍCULO SOBRE LIDERAZGO DE OPINIÓN DE FORRESTER CONSULTING ENCARGADO POR SCHNEIDER ELECTRIC, SEPTIEMBRE DE 2022

Índice

- 3 [Resumen ejecutivo](#)
- 4 [Principales conclusiones](#)
- 5 [La sostenibilidad es un imperativo empresarial para los prestadores de servicios de co-locación](#)
- 8 [Las organizaciones están en el punto inicial de su viaje hacia la sostenibilidad](#)
- 16 [Alcanzar la madurez en las prácticas de sostenibilidad es un diferenciador crucial](#)
- 20 [Recomendaciones clave](#)
- 21 [Apéndice](#)

Equipo del proyecto:

Josh Blackborow,
consultor sénior de Impacto de Mercado

Aldila Yunus,
consultora asociada de Impacto de Mercado

Investigación complementaria:

Grupo de investigación sobre infraestructuras y operaciones de Forrester

ACERCA DE FORRESTER CONSULTING

Forrester presta servicios de consultoría basados en análisis objetivos e independientes para ayudar a los líderes a generar resultados claves para la transformación. Impulsados por nuestras investigaciones obsesionadas por los clientes, los consultores experimentados de Forrester se asocian con líderes para poner en práctica sus prioridades usando un modelo de relacionamiento único que se adapta a diversas necesidades y garantiza un impacto duradero. Para obtener más información, visite forrester.com/consulting.

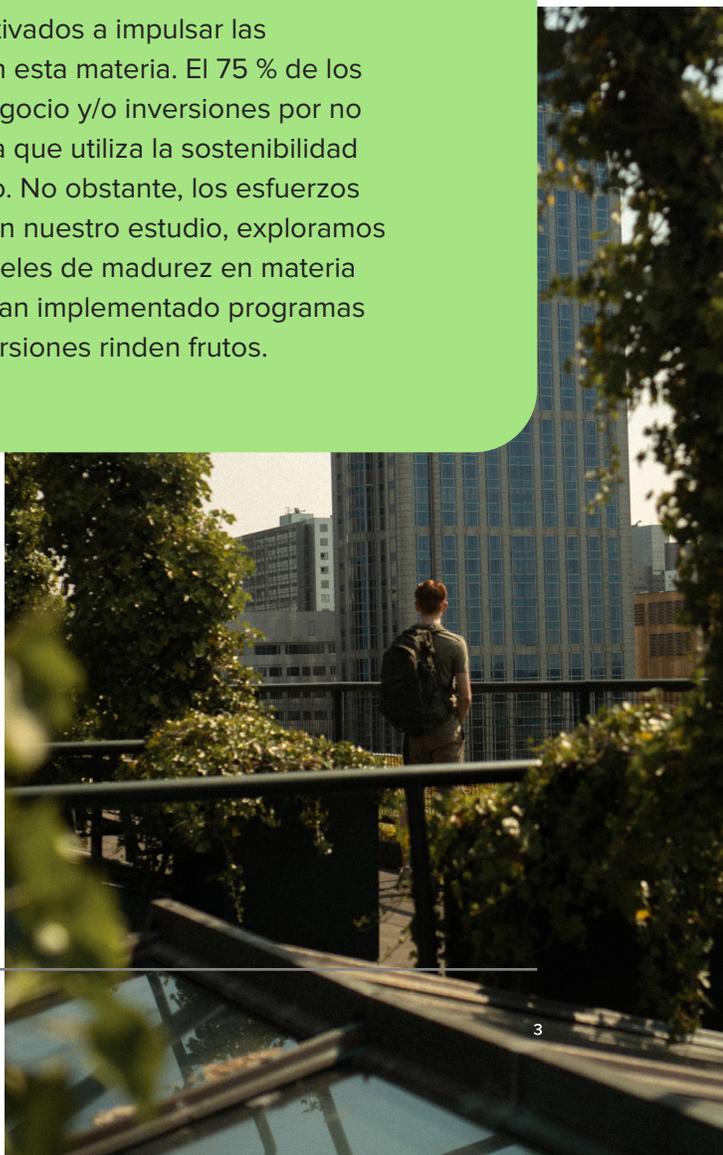
© Forrester Research, Inc. Todos los derechos reservados. Queda estrictamente prohibida la reproducción no autorizada. La información está basada en los mejores recursos disponibles. Las opiniones expresadas reflejan juicios válidos en un momento concreto y están sujetas a cambios. Forrester®, Technographics®, Forrester Wave y Total Economic Impact son marcas comerciales de Forrester Research, Inc. El resto de las marcas comerciales son propiedad de sus respectivos titulares. Para obtener más información, visite forrester.com. [E-53381]

Resumen ejecutivo

A medida que aumenta la demanda de datos, también aumenta la necesidad de centros de datos. Pero la infraestructura requerida para operar y mantener los equipos albergados en estos lugares requiere una cantidad de energía enorme. En 2020, los centros de datos representaban entre el 1 % y el 2 % del consumo total de electricidad en el mundo.¹ Los prestadores de servicios de co-locación están en una posición única para mejorar la sostenibilidad de sus instalaciones. De hecho, mientras que los clientes, socios proveedores y aspirantes a empleados buscan trabajar con empresas sostenibles, la mentalidad orientada hacia la sostenibilidad se convierte en un requisito para estas organizaciones y, quienes no lo vean así, se arriesgan a perder oportunidades de negocio y a los mejores talentos.

En abril de 2022, Schneider Electric le encargó a Forrester Consulting que analizara los factores que impulsan los esfuerzos orientados a la sostenibilidad en la industria de los prestadores de servicios de co-locación. Forrester llevó a cabo una encuesta en línea con la participación de 1033 responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad a nivel global adscritos a prestadores de servicios de co-locación para explorar esta cuestión.

Nuestro estudio reveló que los líderes de los espacios de co-locación reconocen la creciente importancia de la sostenibilidad y están motivados a impulsar las iniciativas de sus clientes, inversionistas y empleados en esta materia. El 75 % de los encuestados afirma haber perdido oportunidades de negocio y/o inversiones por no contar con programas de sostenibilidad, y el 83 % afirma que utiliza la sostenibilidad como forma de atraer nuevas oportunidades de negocio. No obstante, los esfuerzos de sostenibilidad no son iguales en todos los ámbitos. En nuestro estudio, exploramos las diferencias que hay entre empresas con distintos niveles de madurez en materia de sostenibilidad. Descubrimos que las empresas que han implementado programas integrales de sostenibilidad están viendo cómo sus inversiones rinden frutos.



Principales conclusiones



La sostenibilidad es una prioridad empresarial de primer nivel para los prestadores de servicios de co-locación. Hoy en día, el 65 % de los encuestados reconoce la importancia de la sostenibilidad, comparado a solo el 36 % hace tres años. Las partes interesadas, tanto internas como externas, impulsan los cambios de opinión en torno a la sostenibilidad, ya que las empresas responden a una creciente presión por parte de los clientes, los inversionistas y los empleados.



La mayoría de las organizaciones están todavía en las primeras etapas de su viaje hacia la sostenibilidad. Si bien las actitudes hacia la adopción de prácticas de sostenibilidad son positivas en gran medida, muchas organizaciones carecen de una estrategia integral para implementar un programa de sostenibilidad robusto. Solo el 33 % indica que sus organizaciones cuentan con un plan estratégico de sostenibilidad. Incluso con un plan en vigor, las organizaciones pueden encontrar dificultades para actuar debido a la insuficiencia de recursos, ya que el 70 % dice carecer de presupuesto para iniciativas de sostenibilidad.



La sostenibilidad impulsa las oportunidades de negocio. Un 75 % de los encuestados manifiesta que sus empresas han perdido oportunidades de negocio y/o inversiones por no contar con un programa de sostenibilidad.



Las iniciativas avanzadas rinden frutos. Forrester comparó los esfuerzos y beneficios de las organizaciones con programas de sostenibilidad de mayor y menor grado de madurez. Las empresas con los programas más maduros han hecho más para apoyar las iniciativas de sostenibilidad, desde el establecimiento de indicadores clave de desempeño (KPI) hasta la instalación de software para el seguimiento y la gestión de las iniciativas de sostenibilidad, pasando por la colaboración con socios estratégicos. Tales esfuerzos rinden frutos significativos, ya que las organizaciones con los programas más maduros cosechan beneficios empresariales y ambientales mucho mayores que sus pares con planes menos maduros.

La sostenibilidad es un imperativo empresarial para los prestadores de servicios de co-locación

Como resultado de la aceleración del cambio climático, el movimiento ambiental, social y de gobernanza (ESG) ha impulsado a que los altos directivos incorporen medidas de sostenibilidad en las prácticas empresariales de sus organizaciones. Si bien esto se percibe en casi todos los sectores, los líderes de la industria de los espacios de co-locación comprenden el impacto ambiental de sus instalaciones y tratan de desarrollar sus programas de sostenibilidad de una manera que satisfaga las demandas de las partes interesadas y que salvaguarde la continuidad del negocio. Al encuestar a 1033 responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad en organizaciones prestadoras de servicios de co-locación, descubrimos lo siguiente:

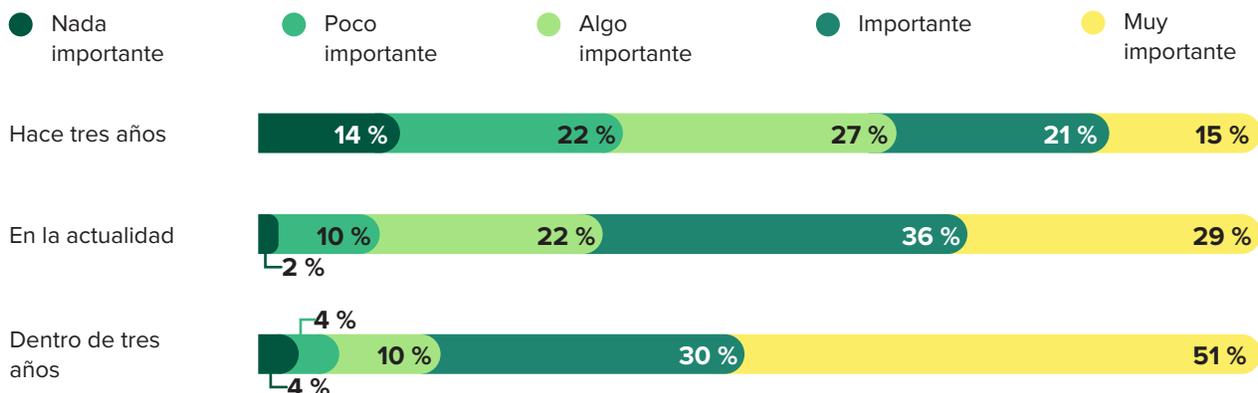
- **La sostenibilidad está adquiriendo importancia rápidamente y se ha convertido en una prioridad para las empresas.** El porcentaje de responsables de la toma de decisiones en proveedores de servicios de co-locación que dijo que la sostenibilidad era "muy importante" para sus organizaciones se ha duplicado en los últimos tres años y se espera que vuelva a duplicarse en los próximos tres (ver la figura 1). De hecho, los responsables de la toma de decisiones calificaron la implementación y maduración de las iniciativas de sostenibilidad como la segunda prioridad de sus organizaciones para los próximos 12 meses, solo por detrás de la mejora de la rentabilidad. Y no se trata solo de palabras: el 91 % afirma que los presupuestos de sostenibilidad de sus organizaciones han aumentado significativamente en los últimos tres años y el 90 % espera que aumenten significativamente en los próximos tres.
- **Los impulsores son factores internos y externos.** Son varios los factores que impulsan la demanda de sostenibilidad, incluidas la demanda interna que representan los empleados y la externa, que corresponde a los inquilinos e inversionistas (ver la figura 2). El 61 % de los encuestados hace referencia a la capacidad de atraer o retener a los empleados que toman decisiones laborales con base en las iniciativas de sostenibilidad de la empresa como el principal impulsor de las iniciativas de sostenibilidad de sus organizaciones actualmente, y más de la mitad de los encuestados señalan las exigencias de los inquilinos e inversionistas como motivadores.



de las organizaciones dedicadas a servicios de co-locación ha aumentado significativamente su presupuesto de sostenibilidad en los últimos tres años.

Figura 1

La importancia de la sostenibilidad para las organizaciones



Base: 1033 responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad en prestadores de servicios de co-locación a nivel global.
 Nota: Los porcentajes pueden no totalizar el 100 % a causa del redondeo.
 Fuente: Un estudio realizado por Forrester Consulting por encargo de Schneider Electric, abril de 2022.

Figura 2

"¿Cuáles son los mayores impulsores de las iniciativas de sostenibilidad en su organización en la actualidad?"



Base: 1033 responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad en prestadores de servicios de co-locación a nivel global.
 Nota: Los encuestados clasificaron las 5 primeras respuestas, siendo la primera el impulsor de mayor impacto.
 Fuente: Un estudio realizado por Forrester Consulting por encargo de Schneider Electric, abril de 2022.

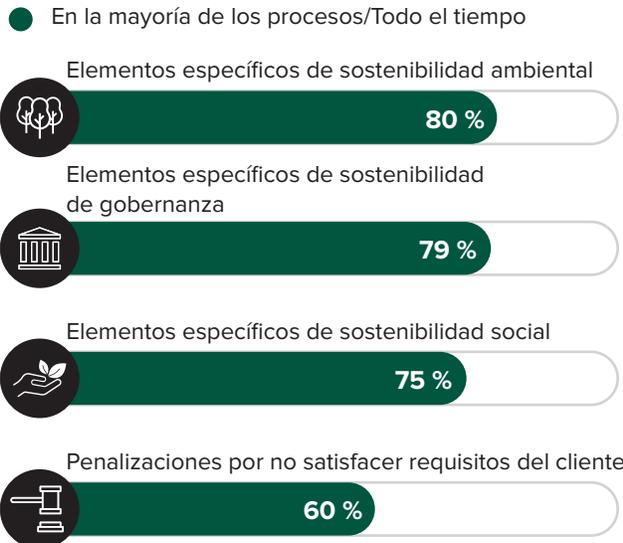
- **La demanda de sostenibilidad por parte de los clientes empieza a ser la norma.** A lo largo de los últimos tres años, las expectativas en torno a la sostenibilidad de los clientes de servicios de co-locación han aumentado considerablemente. Ahora, la mayoría de los clientes incluyen detalles sobre la sostenibilidad ambiental, de gobernanza y social durante el proceso de venta (ver la figura 3). Este hecho tiene consecuencias importantes para los proveedores; el 75 % dice haber perdido oportunidades de negocio y/o inversiones por no contar con programas de sostenibilidad. Y, por otra parte, el 83 % dice que utiliza la sostenibilidad como una forma de atraer nuevas oportunidades de negocio.



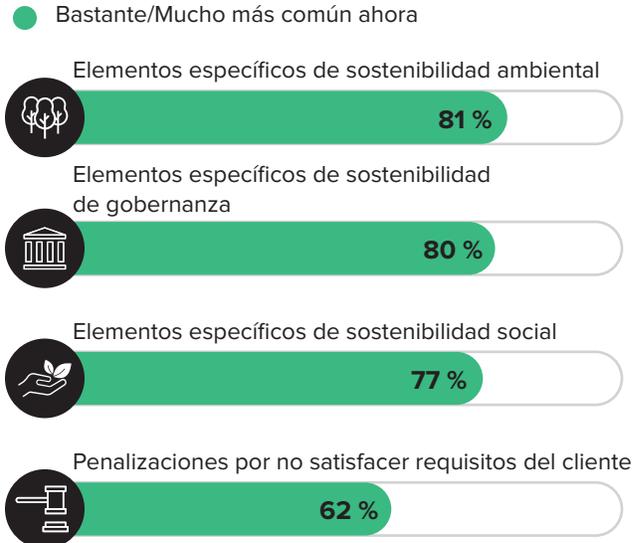
de los encuestados manifiesta que ha perdido oportunidades de negocio y/o inversiones por no contar con un programa de sostenibilidad.

Figura 3

"¿Con qué frecuencia observa cada una de las siguientes cosas durante el proceso de oferta/solicitud de propuestas/venta con sus clientes?"



"¿Qué tan común es que figuren las siguientes cosas durante el proceso de oferta/solicitud de propuestas/venta con sus clientes, en comparación con hace tres años?"



Base: 1033 responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad en prestadores de servicios de co-locación a nivel global.

Fuente: Un estudio realizado por Forrester Consulting por encargo de Schneider Electric, abril de 2022.

83 % de los encuestados dice que utiliza la sostenibilidad como una forma de atraer nuevas oportunidades de negocio.

Las organizaciones están en el punto inicial de su viaje hacia la sostenibilidad

Si bien es un hecho que la sostenibilidad ha cobrado importancia, todavía existe espacio considerable para el crecimiento. El 62 % de los responsables de la toma de decisiones afirman que sus organizaciones se encuentran al principio de su viaje hacia la sostenibilidad. Nuestro estudio reveló que los prestadores de servicios de co-locación:

- **Enfrentan desafíos en todos los ámbitos de la sostenibilidad.** Más de la mitad de los encuestados mencionan problemas en todas las áreas de la sostenibilidad, incluidas las adquisiciones, las operaciones y la sostenibilidad al final del ciclo de vida (ver la figura 4). Este hecho apunta a una clara necesidad de un apoyo más holístico a la sostenibilidad en vez de limitarse a abordar componentes individuales de manera puntual. Y hay algo que es más preocupante: las organizaciones carecen de una estrategia integral robusta para los programas de sostenibilidad; solo el 33 % afirma que sus organizaciones han elaborado un plan estratégico de sostenibilidad.
- **Incumplimiento de los objetivos de sostenibilidad.** Los prestadores de servicios de co-locación reconocen lo que está en juego si no son capaces de mejorar en sostenibilidad. Los encuestados citan como principales preocupaciones el aumento de los costos energéticos, quedarse atrás con respecto de sus competidores, la pérdida de clientes, la pérdida de posibles inversionistas y problemas para atraer/retener a los empleados (ver la figura 5).



de los responsables de la toma de decisiones dicen que sus organizaciones están al principio de su viaje hacia la sostenibilidad.

Solo el 33 %

dice que sus organizaciones cuentan con un plan estratégico de sostenibilidad.

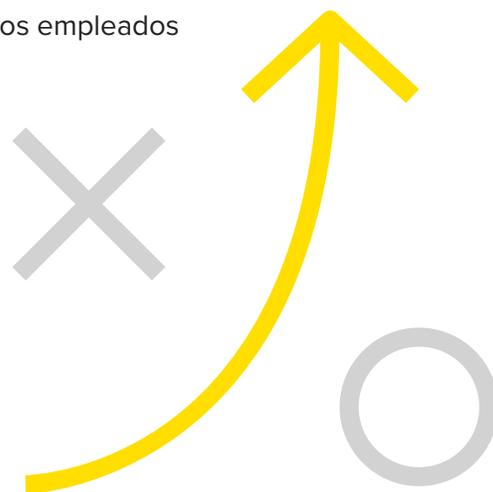
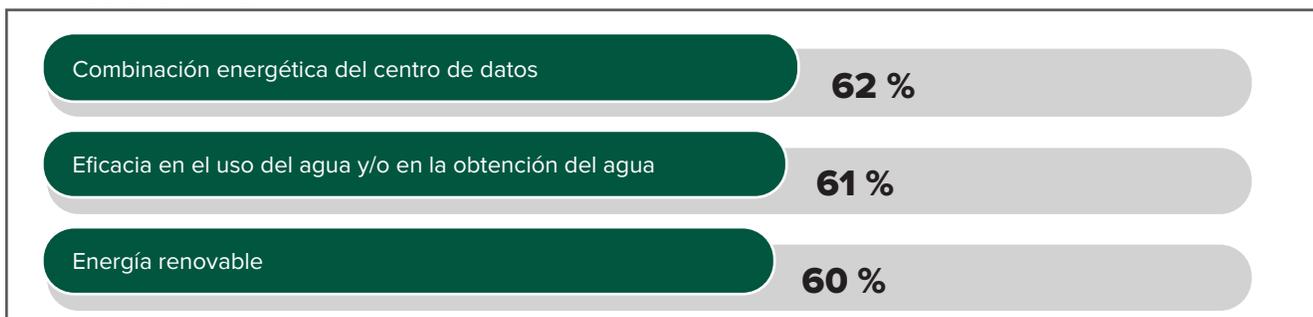


Figura 4

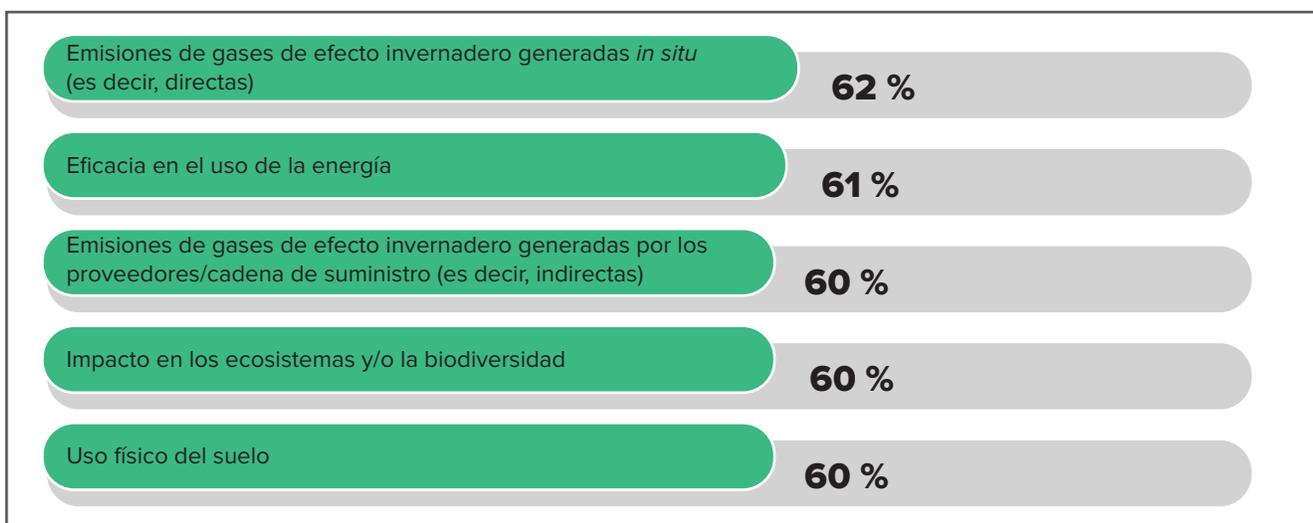
"¿En qué medida ha sido un desafío conseguir y mantener cada uno de los siguientes tipos de sostenibilidad para su organización?"

(Se presentan los resultados donde se indicó "Desafiante" y "Muy desafiante")

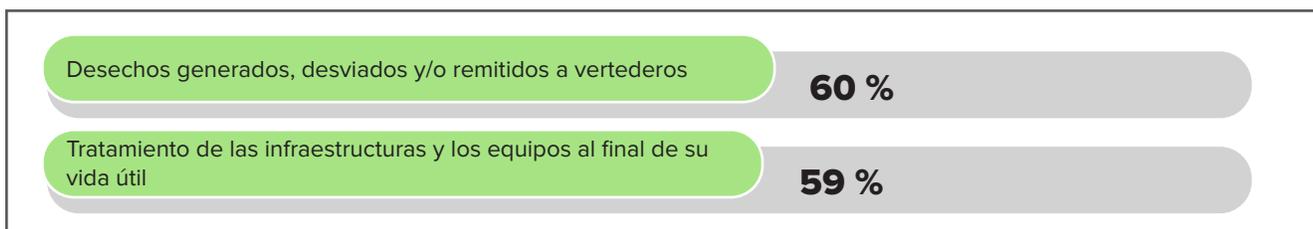
ADQUISICIONES



OPERACIONES



FIN DEL CICLO DE VIDA



Base: 1033 responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad en prestadores de servicios de co-locación a nivel global.
Fuente: Un estudio realizado por Forrester Consulting por encargo de Schneider Electric, abril de 2022.

Figura 5

"¿A qué consecuencias se enfrenta su organización si no es capaz de mejorar su sostenibilidad?"



Base: 1033 responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad en prestadores de servicios de co-locación a nivel global.
Fuente: Un estudio realizado por Forrester Consulting por encargo de Schneider Electric, abril de 2022.

LAS EMPRESAS TIENEN DIFICULTADES PARA MEDIR EL IMPACTO DE SUS INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD

La medición y la preparación de informes representan un desafío especial para los prestadores de servicios de co-locación. Los encuestados indican que los niveles de medición actuales siguen siendo bastante bajos, y el 79 % dice que se esfuerza por medir con precisión el impacto ambiental total de su organización (ver la figura 6). Esto se traduce en la incapacidad de demostrar el valor de la sostenibilidad a los ejecutivos, ya que el 79 % tiene dificultades para justificar las iniciativas de sostenibilidad como caso de negocio, lo que dificulta la obtención del presupuesto requerido. El 70 % dice que no cuenta con todo el presupuesto que necesita para sus iniciativas de sostenibilidad.

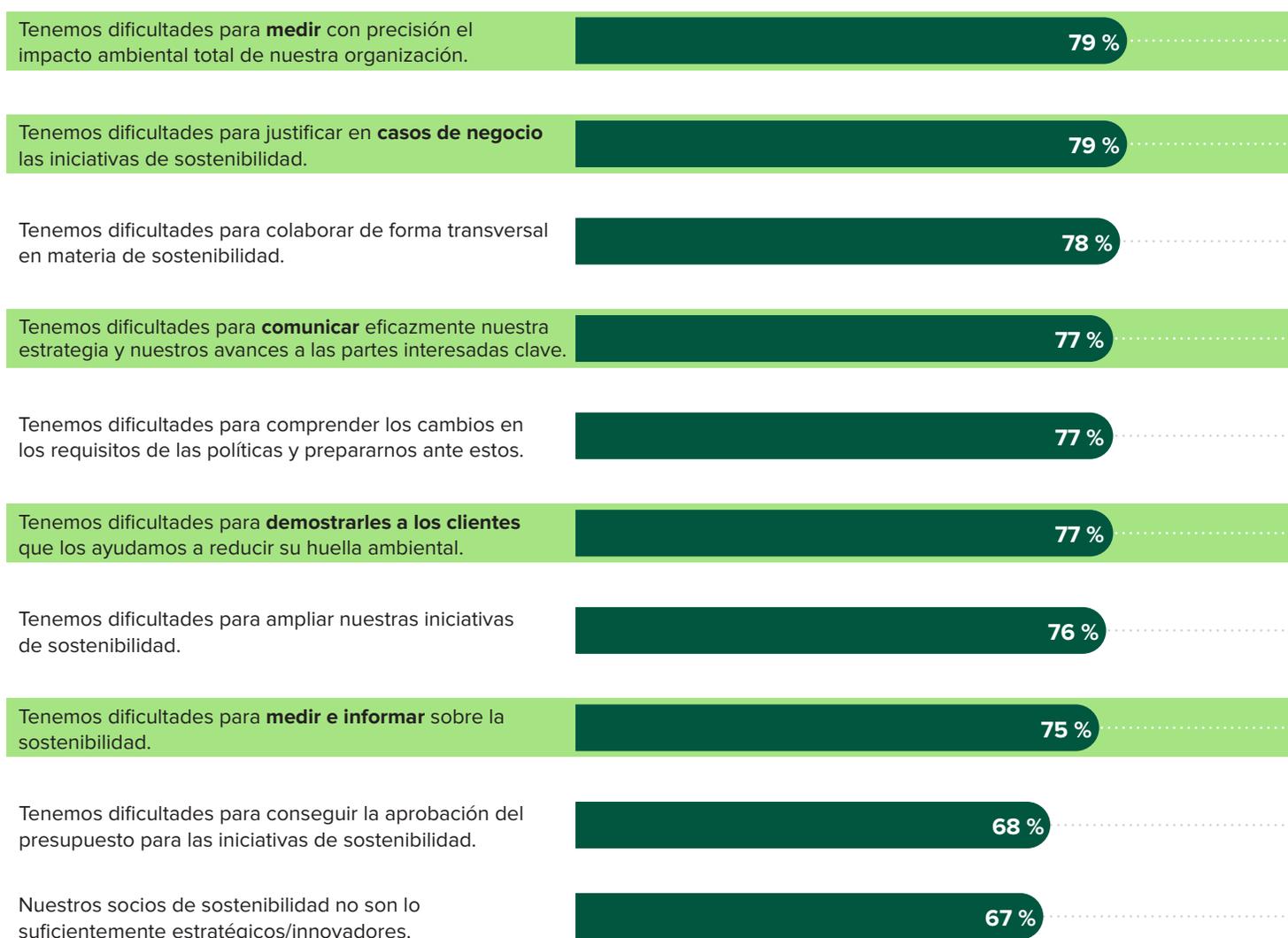
La falta de capacidad para dar seguimiento a las métricas adecuadas impide a las organizaciones iterar y mejorar sus prácticas de sostenibilidad, dejándolas susceptibles de quedarse atrás con respecto de la competencia. Los responsables de la toma de decisiones indican que saben que sus organizaciones están perdiendo oportunidades de negocio por no contar con iniciativas de sostenibilidad,

pero, al carecer de métricas, no pueden demostrarlo ante quienes asignan el presupuesto. El 77 % afirma que tiene dificultades para comunicar su estrategia y sus avances a las partes interesadas clave. Además, la falta de métricas hace que sea más difícil demostrar la capacidad de sostenibilidad de una organización ante sus clientes actuales y potenciales; el 77 % afirma que le cuesta trabajo demostrar ante sus clientes que los están ayudando a reducir su huella ambiental.

Figura 6

Desafíos potenciales de las iniciativas de sostenibilidad

● Algo/Completamente de acuerdo



Base: 1033 responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad en prestadores de servicios de co-locación a nivel global.

Nota: Se muestran las 10 respuestas principales.

Fuente: Un estudio realizado por Forrester Consulting por encargo de Schneider Electric, abril de 2022.

INVERSIONES Y COMPROMISOS MÁS PROFUNDOS CONDUCEN A PROGRAMAS DE SOSTENIBILIDAD MÁS MADUROS Y EFICACES

Para examinar mejor lo que hacen los prestadores de servicios de co-locación exitosos en términos de sostenibilidad, Forrester creó un modelo de madurez de sostenibilidad basado en tres pilares clave de la sostenibilidad:

- **Operaciones internas y responsabilidad corporativa.** Las organizaciones con mayores calificaciones en esta categoría dan mucha importancia a la difusión de sus iniciativas de sostenibilidad corporativa a nivel interno y externo, y trabajan con socios que se alinean con sus valores para tomar acciones en sus objetivos de sostenibilidad.
- **Compromiso con la sostenibilidad.** Para las organizaciones con mayores puntuaciones en esta categoría, posicionarse como líderes en el espacio de la sostenibilidad a largo plazo es objeto de una reflexión más estratégica. Estas empresas incorporan mediciones de la sostenibilidad en el diseño de sus productos y son conscientes de que deben cumplir los requisitos normativos centrados en la sostenibilidad para garantizar su éxito a largo plazo.
- **Medición del impacto ambiental.** Las organizaciones con mayores puntuaciones en esta categoría utilizan una variedad de métricas para medir su impacto ambiental a lo largo de cinco funciones: energía, emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), agua, residuos, y tierra y biodiversidad.

El modelo segmentó a los encuestados en grupos de madurez en función de sus capacidades en cada pilar. Para fines de este estudio, centramos nuestro análisis en la comparación de las organizaciones de alta y baja madurez para ver dónde se encuentran las mayores diferencias.

- **Las organizaciones de alta madurez** tienen en vigor iniciativas maduras a nivel interno, se comprometen con la sostenibilidad y miden sus iniciativas a un alto nivel para seguir iterando y mejorando.
- **Las organizaciones de baja madurez** no tienen en vigor iniciativas internas, no muestran un compromiso significativo hacia la sostenibilidad y no miden el desempeño de forma exhaustiva (ver la figura 7).

Figura 7

La madurez en materia de sostenibilidad se basa en tres pilares clave

Operaciones internas y responsabilidad corporativa

1

- Alta transparencia de las iniciativas de sostenibilidad de las empresas y sus resultados
- Prácticas corporativas de sostenibilidad social
- Auditoría de socios y proveedores para garantizar que cumplan con las prácticas de sostenibilidad
- Examinar el desempeño en sostenibilidad de los posibles socios y proveedores como parte del proceso de selección
- Alejarse de los socios/proveedores que no cumplen las normas de sostenibilidad
- Trabajar con nuestros proveedores de energías renovables y/o socios de servicios públicos para aumentar el uso de energías renovables
- Incorporar los requisitos de sostenibilidad en las relaciones con proveedores
- Usar software de seguimiento de la sostenibilidad corporativa para registrar y generar informes de las métricas relacionadas con la sostenibilidad

Compromiso con la sostenibilidad

2

- Establecer objetivos de reducción de las emisiones de carbono y trabajar activamente para reducirlos
- Usar créditos de carbono para reducir el impacto del carbono actual y a largo plazo
- Diseñar productos sostenibles
- Mejorar la eficiencia energética de edificios/infraestructuras
- Planificar para aumentar el uso de energías renovables
- Capacidad de cumplir la mayoría de los requisitos reglamentarios actuales (relacionados con la sostenibilidad)
- Definir estrategias para cumplir con los requisitos reglamentarios actuales y futuros (relacionados con la sostenibilidad)
- Poner en práctica medidas relacionadas con la sostenibilidad en la construcción de los nuevos edificios previstos para albergar centros de datos (es decir, proyectos nuevos)

Medición del impacto ambiental

3

- **Métricas energéticas**
 - Consumo energético total
 - Eficacia en el uso de la energía (PUE)
 - Consumo total de energía renovable
 - Factor de energía renovable (REF)
 - Factor de reutilización de energía
- **Métricas de emisiones de GEI**
 - Emisiones de GEI (alcance 1)
 - Emisiones de GEI basadas en la ubicación (alcance 2)
 - Emisiones de GEI basadas en el mercado (alcance 2)
 - Emisiones de GEI (alcance 3)
 - Intensidad de carbono basada en la ubicación (alcances 1 y 2)
 - Intensidad de carbono basada en el mercado (alcances 1 y 2)
 - Eficacia de la utilización del carbono (CUE)
 - Total de compensaciones de carbono
 - Correspondencia horaria entre la demanda y el consumo
- **Métricas relativas al agua**
 - Consumo total de agua de la instalación
 - Consumo energético total a cargo del proveedor de agua
 - Eficacia en el uso del agua (WUE)
 - Consumo total de agua en la cadena de suministro
- **Métricas relativas a los residuos**
 - Residuos totales generados
 - Residuos totales remitidos a vertederos
 - Residuos totales desviados
 - Tasa de desvío de residuos
- **Métricas relativas al suelo y la biodiversidad**
 - Abundancia de especies promedio (MSA)

Fuente: Un estudio realizado por Forrester Consulting por encargo de Schneider Electric, abril de 2022.

Los programas de sostenibilidad maduros no se producen de la noche a la mañana, sino que requieren un verdadero compromiso de la organización. Encontramos que las organizaciones de alta madurez han dado prioridad a la sostenibilidad durante más tiempo y piensan seguir dándole una mayor importancia en el futuro (ver la figura 8). Además, estas organizaciones cumplen con el aspecto monetario de su compromiso; el 96 % de los encuestados en organizaciones de alta madurez informa que sus presupuestos de sostenibilidad han aumentado significativamente en los últimos tres años, y esa misma proporción espera que dichos presupuestos aumenten en los próximos tres años (ver la figura 9). Como comentaremos en la siguiente sección, esta inversión ya está dando frutos para la empresa de manera importante.

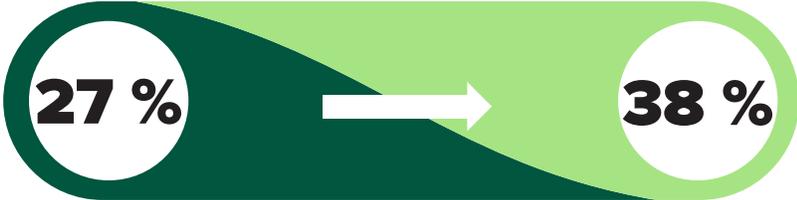
Figura 8

Baja madurez vs. alta madurez: ¿Qué importancia tiene la sostenibilidad?

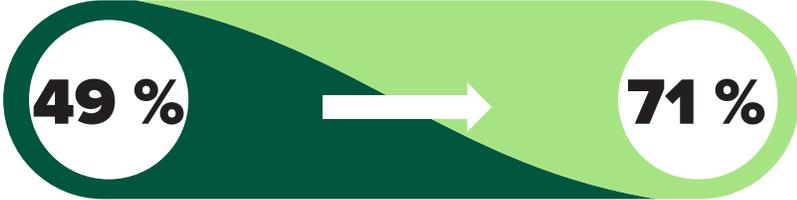
(Se presentan los resultados donde se indicó "Alta" y "Muy alta")

● Baja madurez ● Alta madurez

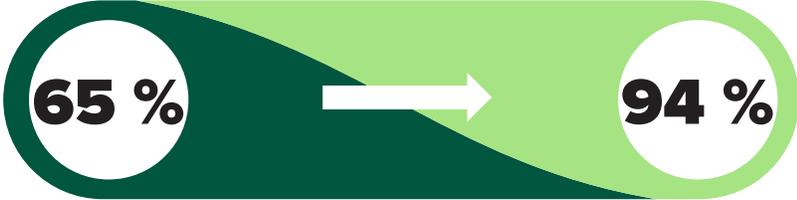
Hace tres años



En la actualidad



Dentro de tres años



Base: 1033 responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad en prestadores de servicios de co-locación a nivel global.
Fuente: Un estudio realizado por Forrester Consulting por encargo de Schneider Electric, abril de 2022.

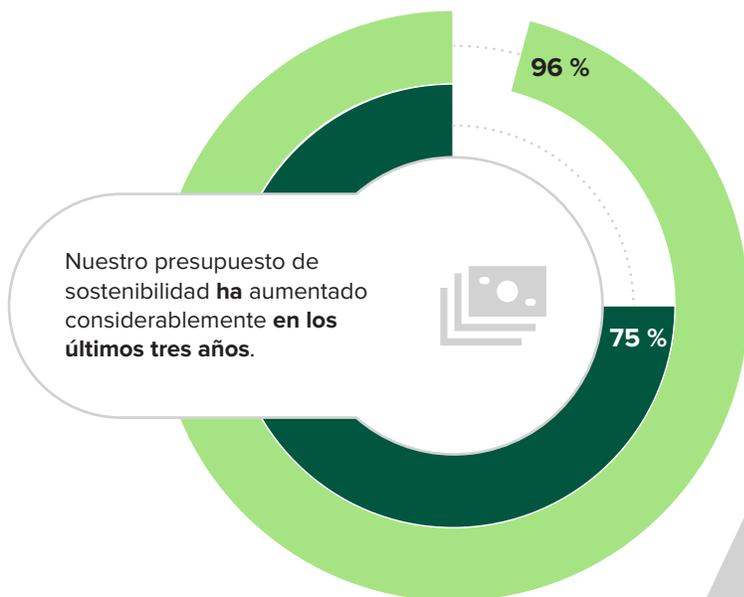
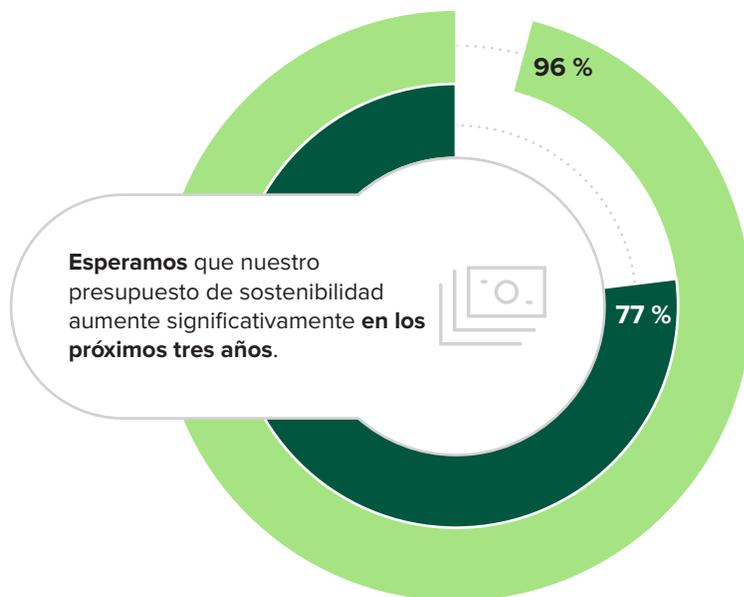


Figura 9

"¿En qué medida está de acuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones relacionadas con el presupuesto de sostenibilidad en su organización?"

(Se presentan los resultados donde se indicó "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo")

● Baja madurez ● Alta madurez



Base: 1033 responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad en prestadores de servicios de co-locación a nivel global.
Fuente: Un estudio realizado por Forrester Consulting por encargo de Schneider Electric, abril de 2022.

Alcanzar la madurez en las prácticas de sostenibilidad es un diferenciador crucial

Pese a las numerosas barreras para alcanzar el éxito en materia de sostenibilidad, las organizaciones tienen el compromiso de desarrollar sus prácticas de sostenibilidad centrándose en la mejora de sus capacidades de medición y generación de informes y en aumentar el nivel de experiencia en materia de sostenibilidad de su organización. Con base en lo anterior se ha determinado lo siguiente:

- **Las organizaciones comprometidas con la sostenibilidad están viendo los frutos de su trabajo.** Las iniciativas de sostenibilidad ya generan beneficios sustanciales para los prestadores de servicios de co-locación. Más del 80 % de los encuestados afirman que sus organizaciones cosechan beneficios importantes de sus programas de sostenibilidad, como la mejora de la reputación de la marca, la reducción de los costos energéticos, la mejora de la retención de los empleados y el aumento de los ingresos como resultado de sus esfuerzos de sostenibilidad (ver la figura 10).
- **Las organizaciones maduras son las que obtienen las mayores recompensas.** Las organizaciones de alta madurez, las que se dedican de verdad a la sostenibilidad, obtienen beneficios mucho mayores de sus iniciativas en comparación con sus pares de baja madurez (ver la figura 11). Mientras que seis de cada diez organizaciones de baja madurez perciben beneficios empresariales, esa cifra aumenta hasta alcanzar casi nueve para el caso de las organizaciones de alta madurez.

Más del 80 %

de los encuestados perciben beneficios importantes, como la mejora de la reputación de su marca, la reducción de los costos energéticos, la mejora de la retención de los empleados y el aumento de los ingresos como resultado de sus esfuerzos de sostenibilidad.

Figura 10

"¿Cuál ha sido la magnitud de los beneficios percibidos por su organización como resultado de sus iniciativas de sostenibilidad?"



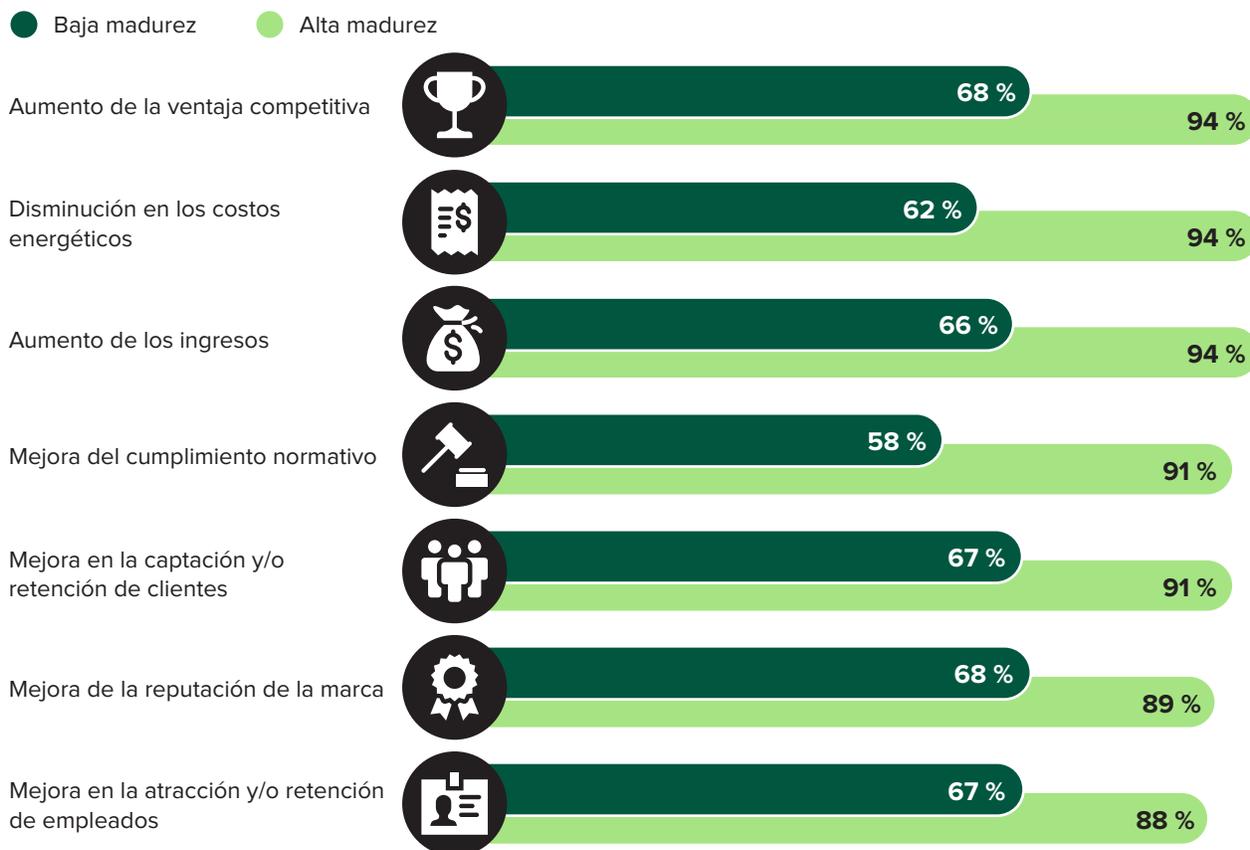
Base: 1033 responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad en prestadores de servicios de co-locación a nivel global.

Fuente: Un estudio realizado por Forrester Consulting por encargo de Schneider Electric, abril de 2022.

Figura 11

"¿Cuál ha sido la magnitud de los beneficios percibidos por su organización como resultado de sus iniciativas de sostenibilidad?"

(Se muestran las respuestas "Importante" y "Trascendental")



Base: 1033 responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad en prestadores de servicios de co-localización a nivel global.
Fuente: Un estudio realizado por Forrester Consulting por encargo de Schneider Electric, abril de 2022.

EL ÉXITO EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD REQUIERE UN ESFUERZO COORDINADO EN MÚLTIPLES DISCIPLINAS

En el futuro, ¿cuáles serán las claves del éxito para los prestadores de servicios de co-localización en lo que respecta a la sostenibilidad? Nuestro estudio encontró que las organizaciones con una estrategia de sostenibilidad mantenible:

- **Buscan socios de confianza alineados con su plan de sostenibilidad.** A medida que las organizaciones continúan transitando su viaje hacia la sostenibilidad, una pieza clave del éxito en esta materia es encontrar socios adecuados que las ayuden en el camino. Las organizaciones de alta madurez parecen haberlo entendido ya, debido a que el 96 % de los responsables de la toma

de decisiones de las organizaciones de alta madurez afirman que contar con socios de confianza en materia de sostenibilidad es esencial para alcanzar el éxito en este rubro. Por otra parte, los dos mayores desafíos señalados por los responsables de la toma de decisiones de organizaciones de baja madurez son que sus socios en materia de sostenibilidad no son lo suficientemente estratégicos y que carecen de los socios adecuados para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad (ver la figura 12). Encontramos que las organizaciones que contrataron a una empresa externa de consultoría en sostenibilidad como parte de sus iniciativas de sostenibilidad tienen un 33 % más de probabilidad de alcanzar un nivel alto de madurez.



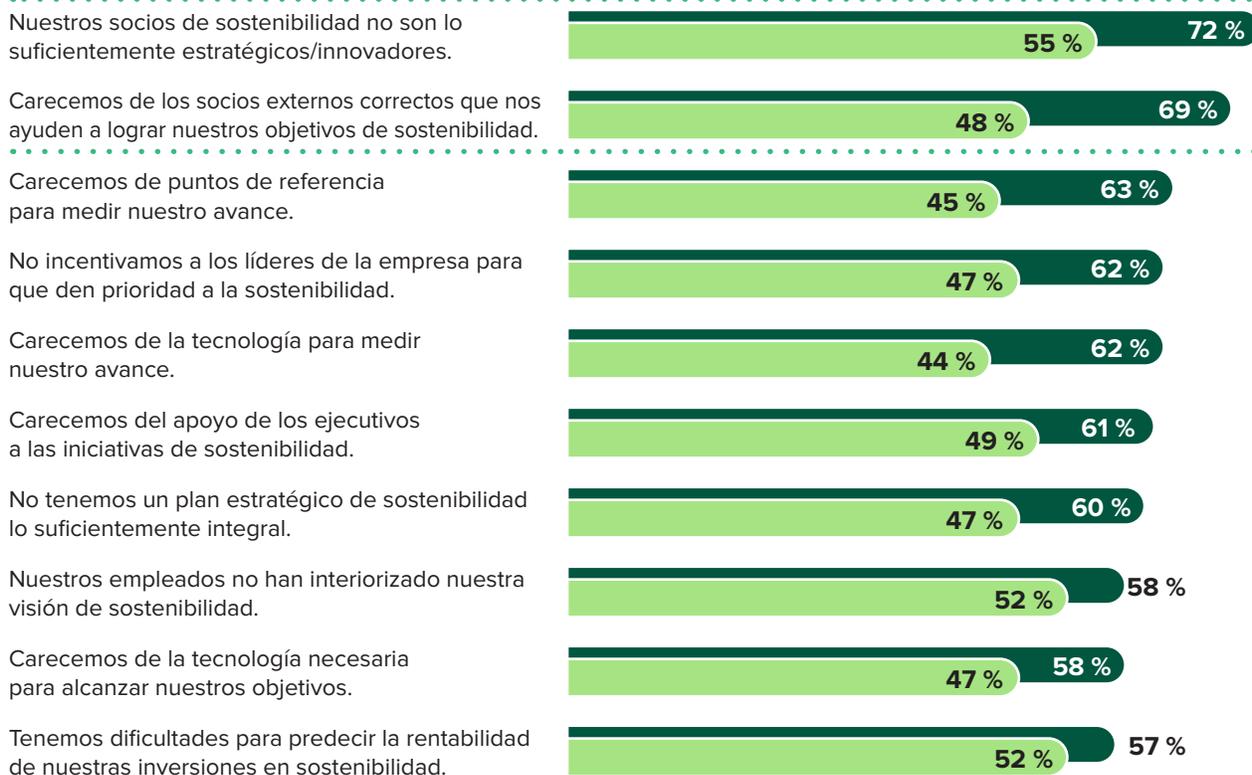
de los responsables de la toma de decisiones de las organizaciones de alta madurez afirman que contar con socios de confianza en materia de sostenibilidad es esencial para alcanzar el éxito en este rubro.

Figura 12

Desafíos de las iniciativas de sostenibilidad

(Se presentan los resultados donde se indicó “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”)

- Baja madurez
- Alta madurez



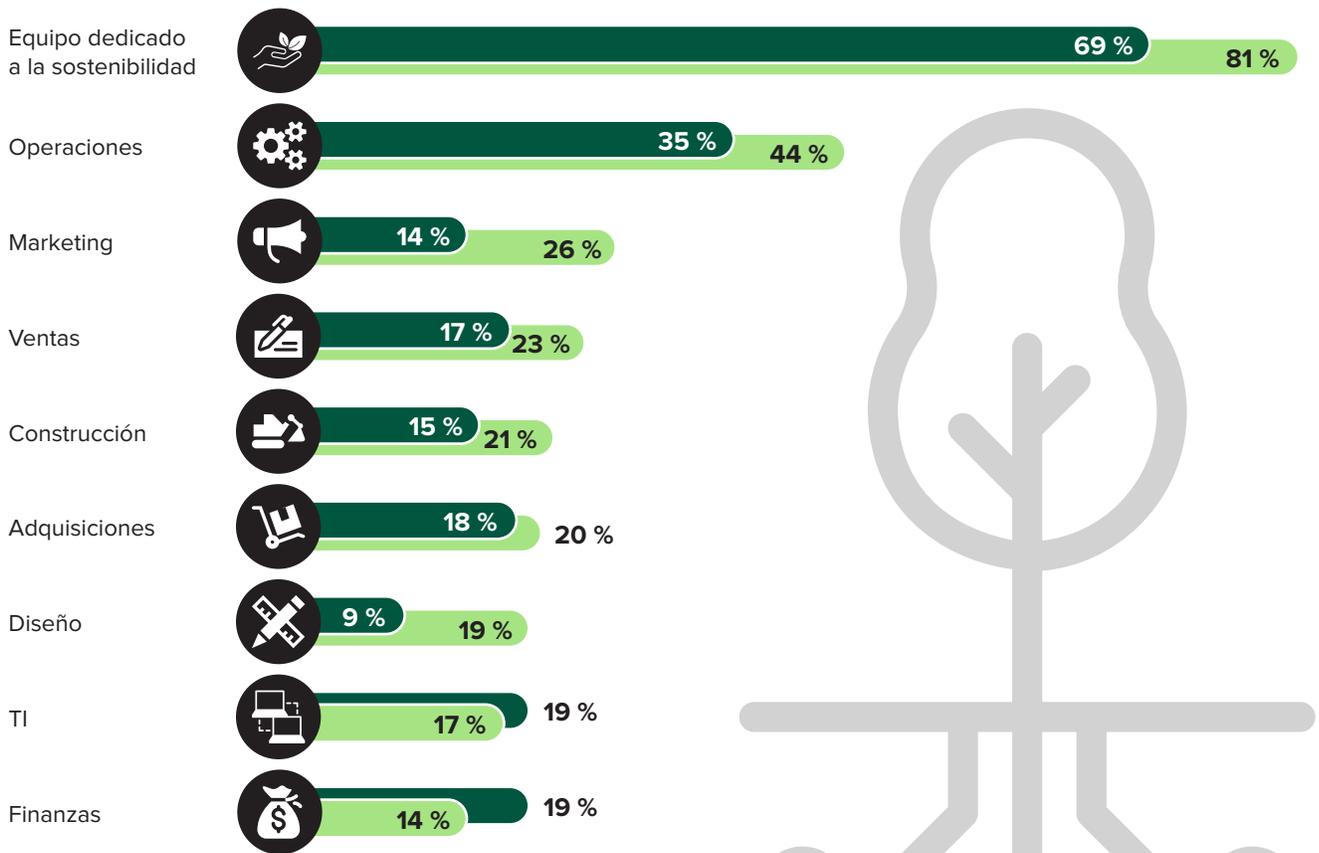
Base: 1033 responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad en prestadores de servicios de co-locación a nivel global. Fuente: Un estudio realizado por Forrester Consulting por encargo de Schneider Electric, abril de 2022.

- **Digitalizan las infraestructuras.** Los responsables de la toma de decisiones de las organizaciones de alta madurez califican el aumento de la digitalización de la infraestructura con el fin de facilitar el seguimiento de las iniciativas de sostenibilidad y/o hacer posible la toma de mejores decisiones como su principal prioridad en materia de sostenibilidad para los próximos 12 meses. La digitalización incluye la automatización y el uso de herramientas de software para el monitoreo ambiental y el uso de tecnologías emergentes para optimizar los centros de datos, entre otras iniciativas.
- **Crean el equipo adecuado para la toma de decisiones.** Para difundir con éxito la sostenibilidad a lo largo de toda la organización, las organizaciones deben adoptar un enfoque holístico. Además de contar con un equipo dedicado a la sostenibilidad, los esfuerzos de sostenibilidad deben involucrar a múltiples departamentos, incluidos los de operaciones, adquisiciones y diseño. Las organizaciones de alta madurez tienen más probabilidades de contar con ambas cosas (ver la figura 13).

Figura 13

"¿Cuáles de los siguientes equipos participan hoy en iniciativas de sostenibilidad?"

● Baja madurez
● Alta madurez



Base: 1033 responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad en prestadores de servicios de co-locación a nivel global.
Fuente: Un estudio realizado por Forrester Consulting por encargo de Schneider Electric, abril de 2022.

Recomendaciones clave

Los centros de datos están en el punto de mira de las iniciativas de sostenibilidad por tres razones: 1) son una parte esencial del funcionamiento de casi todas las organizaciones del mundo moderno; 2) constituyen una importante fuente de emisiones de alcance 1, 2 y 3 de una organización; y 3) albergan múltiples oportunidades para la reducción de las emisiones de carbono. En nuestra encuesta, encontramos que el sector de los centros de datos ha reconocido este desafío y esta oportunidad.

La detallada encuesta realizada por Forrester a los responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad y a los prestadores de servicios de co-locación arrojó varias recomendaciones importantes:

La sostenibilidad de los centros de datos representa una oportunidad de negocio.

La sostenibilidad es sinónimo de optimización y eficiencia en el paquete de tecnologías de TI. Puede establecerse un vínculo directo entre la eficiencia de los centros de datos y la cuenta de resultados de la empresa, ya que esta se traduce en un ahorro de costos directo. Una vez abordadas otras acciones relacionadas con el cumplimiento de la normativa, cuanto mayor sea la madurez de una organización, más críticos serán los centros de datos para la estrategia general de reducción de la huella de carbono. Buscar oportunidades de optimización en todo el paquete de tecnologías de TI, especialmente en el centro de datos, es claramente el primer paso.

Invertir en tecnologías emergentes y digitalización.

La digitalización es un poderoso aliado de la sostenibilidad. Las tecnologías emergentes como la automatización y el modelado energético predictivo impulsado por la IA permiten adoptar medidas activas para reducir las emisiones de carbono en el centro de datos. Las inversiones en herramientas de software para monitoreo ambiental ayudan a los inquilinos de los centros de datos, así como a los operadores, a medir, generar informes y actuar sobre las mayores fuentes de emisiones.

Buscar socios estratégicos de sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Una serie de factores de decisión en diversas funciones corporativas influyen en la sostenibilidad de una organización. Si bien la dirección puede establecer los objetivos, cada línea de servicio o de producto individual puede tener que encontrar sus propias soluciones para contribuir a alcanzar los objetivos de reducción de carbono. Esto significa que el liderazgo tecnológico interno, especialmente los responsables de la toma de decisiones relativas a las operaciones del centro de datos y de la infraestructura, deben trabajar junto con el liderazgo de ESG para asegurarse de identificar a los socios adecuados, realizar las inversiones de TI correctas y emprender las transformaciones adecuadas.

Apéndice A: Metodología

En este estudio, Forrester realizó una encuesta en línea a 1033 responsables de la toma de decisiones en organizaciones de co-locación de Norteamérica, Sudamérica, Europa, Asia, Medio Oriente y África para evaluar el estado de la sostenibilidad en los prestadores de servicios de co-locación. Entre los participantes en la encuesta había responsables de la toma de decisiones de sostenibilidad. Las preguntas que se formularon a los participantes fueron sobre el estado actual de las iniciativas de sostenibilidad de sus organizaciones, qué los motivó a adoptar estas iniciativas, los desafíos a los que se enfrentaban y los beneficios que habían cosechado de las iniciativas. A los encuestados se les ofreció un pequeño incentivo como agradecimiento por el tiempo dedicado a la encuesta. El estudio comenzó en marzo de 2022 y se completó en abril de 2022.

Apéndice B: Datos demográficos

UBICACIÓN DE LA SEDE DE LA ORGANIZACIÓN

América del Norte	19 %
Latinoamérica	10 %
Reino Unido/Irlanda	15 %
Países nórdicos	5 %
Europa occidental	21 %
Medio Oriente/África	5 %
Asia-Pacífico	25 %

TIPO DE SERVICIO DE CO-LOCACIÓN

Solo co-locación minorista	30 %
Solo co-locación mayorista	18 %
Co-locación mayorista y minorista	52 %

DEPARTAMENTO DEL ENCUESTADO

Sostenibilidad	48 %
Gestión de instalaciones	19 %
Operaciones	16 %
Gobernanza, riesgo y cumplimiento	15 %
Dirección ejecutiva	2 %

CANTIDAD DE EMPLEADOS

Entre 2 y 99	1 %
Entre 100 y 499	17 %
Entre 500 y 999	34 %
Entre 1000 y 4999	33 %
Entre 5000 y 19.999	9 %
20.000 o más	5 %

NIVEL DEL ENCUESTADO

Alto ejecutivo	30 %
Vicepresidente	43 %
Director	27 %

NIVEL DE TOMA DE DECISIONES DE SOSTENIBILIDAD

Responsable final de la toma de decisiones	85 %
Parte del equipo responsable de la toma de decisiones	15 %

Nota: Los porcentajes pueden no totalizar el 100 % a causa del redondeo.

Apéndice C: Definición de madurez

Compromiso hacia la sostenibilidad + operaciones internas y responsabilidad corporativa

		Eficacia baja	Eficacia media	Eficacia alta
Nivel de medición	Alta			Madurez alta (n = 139)
	Media		Madurez media (n = 764)	
	Baja	Madurez baja (n = 130)		

Apéndice D: Notas finales

¹ Fuente: Clarissa Garcia, “The Real Amount of Energy A Data Center Uses” (La cantidad de energía real que utiliza un centro de datos), AKCP, febrero de 2022.



FORRESTER