

Webinars: welkom in het digitale leslokaal

Te moeilijk om tijd vrij te maken voor een training? Er niet geraakt door fileproblemen of gebrek aan parkeerplaats? Die excuses behoren definitief tot het verleden.

Dankzij de webinars van Schneider Electric kun je onze sessies van op om het even welke locatie bijwonen. Niet alleen via pc in je eigen kantoor, maar ook via smartphone of tablet van op de werf, thuis of onderweg.

Schneider Electric maakt er een punt van om de kennis van zijn partners en installateurs op peil te houden. Traditioneel gebeurt dat via trainingen, opleidingssessies en allerhande evenementen, doorgaans opgezet rond allerhande nieuwe concepten, technieken en producten.

“De organisatie van zo’n sessie vraagt echter behoorlijk wat tijd”, zegt Els Vanhonsenbrouck, Manager Events & Commercial Actions bij Schneider Electric. “Bovendien zijn er altijd geïnteresseerde deelnemers die uiteindelijk moeten afhaken, bijvoorbeeld omdat ze vastzitten in de file, of omdat een verplaatsing naar een opleiding op het laatste moment dan toch niet haalbaar blijkt.”

In de digitale wereld vond Schneider Electric echter een manier om op een heel snelle en flexibele manier training en opleiding aan te bieden via webinars. Zoals het woord laat vermoeden, gaat het om seminars dat de deelnemers via het web bijwonen.

Het zijn interactieve, online presentaties die ze van op afstand volgen via pc, tablet of smartphone. Waar de deelnemers zich bevinden, speelt op dat moment geen rol. Ze kunnen de sessie live meevolgen van op kantoor, maar even goed op de werf bij de klant, thuis of ergens onderweg in de wagen.

De formule laat Schneider Electric toe om heel snel in te spelen op de concrete behoefte aan informatie die er in de markt bestaat. “Het principe is eenvoudig”, legt Els Vanhonsenbrouck uit. “De specialist van Schneider Electric geeft de opleiding live voor de camera.



De deelnemers loggen in en volgen de sessie van op afstand. Een webinar vormt zo een krachtig communicatiemiddel, waarmee we klanten en prospecten op een efficiënte en snelle manier bereiken.”

Live meevolgen

Schneider Electric heeft intussen een eerste reeks sessies opgestart, telkens rond een heel concreet thema: tien vragen rond de keuze voor centrale, decentrale of gemengde distributie, tien argumenten voor conforme laagspanningsborden, tien voorbeelden om het juiste type laagspanningsbord te bepalen, enzovoort. Bordenbouwers, installateurs en andere partners die tot de specifieke doelgroep van de opleiding behoren, krijgen via e-mail een uitnodiging om zich voor deelname aan de sessie te registreren. “Daarna krijgen de deelnemers via e-mail een link toegestuurd. Als ze daar op het afgesproken moment op klikken, zitten ze meteen in de sessie en kunnen ze meevolgen. Eenvoudiger kan bijna niet.”

Een webinar vindt plaats op het tijdstip dat het beste aansluit bij de doelgroep en duurt gemiddeld drie kwartier. “Sommige sessies plannen we ‘s morgens of begin van de namiddag.” Deelname aan de webinars is gratis. Een sessie achteraf herbekijken is echter niet mogelijk. “Dat is het engagement dat we van de deelnemers vragen”, klinkt het. “De webinars zijn enkel live te volgen. Dat laat ons meteen ook toe om er interactieve sessies van te maken.” Via een chatfunctie is het mogelijk om vragen



In het kort

Schneider Electric breidt zijn aanbod opleidingen uit met gratis webinars.

Met de webinars bereikt Schneider Electric klanten en prospecten die mogelijk niet aan klassikale opleiding of andere evenementen deelnemen.

De webinars leveren de deelnemers extra efficiëntie en tijdswinst op.

te stellen. “We merken dat de deelnemers daar heel graag gebruik van maken. Bij een klassikale opleiding is er vaak wat schroom om de lesgever aan te spreken. Via het digitale kanaal valt die drempel weg.”

Complementaire informatie

De reacties op de eerste webinars waren uiterst positief. “Het mooie aan de digitale aanpak is dat we zo heel wat installateurs en bordenbouwers bereiken voor wie het vaak moeilijk is om fysiek een evenement bij te wonen”, vertelt Els Vanhonsbrouck.

“De webinars bieden een heel laagdrempelige manier om gespecialiseerde informatie te delen.” Tegelijk gaat het om een heel efficiënte benadering. Er is geen verplaatsing voor nodig, wat automatisch voor tijdswinst zorgt. “We kregen intussen al heel wat voorstellen van deelnemers, die ons vragen om rond specifieke topics een webinar op te zetten. Het is een manier van werken die duidelijk aanslaat.”

Schneider Electric neemt het enthousiasme alvast ter harte en investeerde in Brussel in een heuse videostudio. Daar vinden de sessies in de best mogelijke omstandigheden plaats.

“De webinars vormen een onderdeel van de digitale transformatie die we als bedrijf doormaken”, zegt Els Vanhonsbrouck.

“Uiteraard blijven de traditionele evenementen en opleidingen bestaan. Via het digitale kanaal kunnen we echter heel wat extra, complementaire informatie aanbieden.

