

De General Data Protection Regulation en haar impact op bedrijven

De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) is het nieuwe Europese referentiedocument ter bescherming van persoonsgegevens. De toepassing van de regelgeving zal de Europese burger weer controle geven over zijn eigen persoonlijke data.



Bedrijven krijgen tot 25 mei 2018 de tijd om hun gegevensbeheer met de AVG in overeenstemming te brengen. Bedrijven, en dus ook Schneider Electric, zullen bijvoorbeeld niet langer massa-informatiecampagnes met e-mails kunnen doorvoeren, zonder de formele toestemming van hun klanten.



In het kort

De GDPR, of de Algemene Verordening Gegevensbescherming is het nieuwe Europese referentiedocument ter bescherming van persoonsgegevens.

Het verplicht bedrijven om te informeren over het gebruik dat zij van de gegevens maken. De klant moet formeel zijn toestemming geven om zijn gegevens te gebruiken voor marketingdoeleinden.

Zonder deze toestemming zal Schneider Electric niet meer kunnen gebruik maken van bepaalde informatiekanalen waaronder e-mailberichten.

Omwenteling

Zonder in te gaan op de details van de nogal complexe toepassingen van een Europese verordening, kan men zeggen dat de implementatie van de Algemene Verordening Gegevensbescherming belangrijke gevolgen zal hebben voor de communicatiemechanismen die bedrijven hanteren voor het bereiken van hun klanten. Een bedrijf zal voortaan haar goederen, producten en diensten elektronisch alleen nog kunnen verkopen, indien zij de klant duidelijk heeft ingelicht over het feit dat hij in de door het bedrijf opgestelde mailinglijst is opgenomen. Bovendien moet de klant hiertoe zijn expliciete toestemming geven. In technische taal betekent dit dat opt-in marketing in de plaats moet treden van opt-out marketing.

Toestemming

De toestemming van de klant komt meestal tot stand door op een website een aanmeldingsformulier in te vullen en zijn telefoonnummer of e-mailadres in te typen, of door in de pagina bepaalde vakjes aan te vinken. Dwingende voorwaarde voor het verkrijgen van de toestemming is, dat de website de gebruiker duidelijk te kennen geeft dat de verstrekte persoonsgegevens voor commerciële doeleinden kunnen worden gebruikt. Het niet aanvinken van een vakje kan niet geïnterpreteerd worden als

een toestemming van de klant. Wanneer gegevens op een andere manier worden ingezameld, zoals bijvoorbeeld door uitwisseling van visitekaartjes op een beurs, dan moet aan de bezoeker expliciet de toestemming gevraagd worden om zijn contactgegevens in een lijst of database bestemd voor marketingactiviteiten te mogen opnemen.

Schneider Electric Data Privacy Statement

Schneider Electric heeft zich al jaren geleden ertoe verbonden uw privacy en uw persoonsgegevens te beschermen. Wij raden u aan om het "Schneider Electric Data Privacy Statement" te lezen op de homepage van de Schneider Electric website. Deze privacyverklaring informeert u over onze privacy praktijken en de manier waarop uw persoonsgegevens online worden verzameld en hoe deze informatie door ons wordt gebruikt.

Wenst u verder informatie over onze nieuwe producten, oplossingen en diensten te ontvangen, dan nodigen wij u uit om uw voorkeuren te registreren op ons platform "<https://preferences.schneider-electric.com>". Zodoende kunt u op elk moment de voor u relevante informatie opvragen met uitsluiting van andere, die voor u op dat ogenblik niet van nut zijn.