

Op 31 maart werd de nieuwe versie van de site www.schneider-electric.be gelanceerd. De nieuwe look en dynamische navigatiemogelijkheden staan in het kader van het nieuwe bedrijfsprogramma One, voor de wereldwijde eenmaking van Schneider Electric en de migratie van de merken van de Groep naar de overkoepelende merknaam Schneider Electric. Een tiental pilootlanden nam vóór België reeds het nieuwe model over en tegen half 2009 zullen alle nationale sites van Schneider Electric dezelfde overzichtelijke huisstijl en mogelijkheden bieden.



Nieuwe website Schneider Electric België, toonbeeld van klantvriendelijkheid

Gemakkelijk navigeerbaar

De nieuwe websites van Schneider Electric bieden niet alleen meer informatie, ze munten ook uit in gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid. **5 tabs** zorgen voor een overzichtelijke indeling van informatie over het bedrijf en zijn producten:

Oplossingen: informatie over geïntegreerde oplossingen van Schneider Electric (in het bijzonder energie-efficiëntie).

Producten en diensten: automatisering en controle, elektrische distributie, installatiesystemen en controle, residentieel, automatisering en veiligheid van gebouwen en diensten en opleidingen.

Support: documentatie over de producten, schematheek, CAD-files, technische fiches, tarieven, Schneider Magazine, enz.

Uw activiteit: specifieke klantengroepen (elektriciens, machinebouwers, distributeurs, energiedistributeurs, installateurs en bordenbouwers) vinden hier informatie aangepast aan hun noden.

Bedrijf: algemene en financiële informatie over het bedrijf, jobs, enz.

Krachtige zoekmachine voor efficiënt surfen

Om snel en efficiënt het meest gepaste product voor uw activiteit te vinden, kunt u drie wegen volgen: **Oplossingen, Producten en diensten** en **Uw activiteit**. Op deze manier kunt u brochures, technische fiches, catalogi, leaflets, certificaten, tarieven, CAD-files, enz. downloaden. Via de vernieuwde, krachtige zoekmotor, die niet enkel in titels maar ook in de documenten zelf zoekt, kunt u algemene en specifieke zoekopdrachten inbrengen, zodat u in geen tijd gevonden heeft wat u zocht.

Helder en aantrekkelijk design

Naast een uitgekiende gebruiksvriendelijkheid werd grote aandacht besteed aan een aantrekkelijke lay-out, in overeenstemming met de nieuwe huisstijl van Schneider Electric, zoals die vorig jaar gelanceerd werd. Door het gebruik van een typografie eigen aan de Groep, een dynamische fotografische stijl en heldere kleuren en pictogrammen, wordt een bezoek aan www.schneider-electric.be een uiterst genietbare ervaring.



In het kort

De nieuwe website www.schneider-electric.be is online

In het kader van het bedrijfsprogramma One en de merkenmigratie krijgen alle nationale websites van de landen waar Schneider Electric actief is, een uniforme look

Kernwoorden zijn gebruiksvriendelijkheid, efficiëntie, logische organisatie en een aantrekkelijk design