



Schneider Electric s'engage dans l'efficacité énergétique



Schneider Electric s'attelle à construire un monde durable en proposant à ses clients et partenaires des produits et des solutions qui permettent un accès optimal à l'énergie, tout en les aidant à gérer celle-ci de manière responsable. Le concept d' Energy Efficiency entre dans la culture d'entreprise!

L'ÉNERGIE, UN BIEN DE L'HUMANITÉ

L'énergie, source de confort, est un bien à la fois public et privé. Même si l'énergie n'est pas accessible à tous puisque deux milliards de personnes n'y ont pas accès, sa production porte toutefois atteinte à un autre bien public et collectif qu'est le climat. Schneider Electric se veut acteur du développement durable et introduit des principes de l'écologie dans la conception de ses produits (matériaux recyclables, tailles réduites des produits), dans leur fabrication (Norme ISO 14 000 appliquée dans toutes les usines du groupe) et dans ses solutions et services en mettant son expérience à disposition des clients et partenaires. S'étant focalisé sur le climat, Schneider Electric se spécialise pour permettre à tous de mieux utiliser l'électricité. De plus, l'énergie coûtant chaque jour plus cher, l'offre de solutions complètes permet des économies budgétaires aux bénéficiaires de ses clients.

Fort de cette prise de conscience, Schneider Electric a lancé un programme interne

ambitieux pour éduquer l'ensemble de ses collaborateurs à la conservation de la planète. Le défi qui a pour ambition d'apporter des réponses aux exigences de Kyoto, consiste à fournir un accès à l'énergie aux 30% de la population qui en est privé, tout en réduisant de 30% les émissions de CO₂.

ENERGY EFFICIENCY, UNE BELLE OPPORTUNITÉ

L'énergie électrique continue à prendre une place importante dans la vie des entreprises et des ménages.

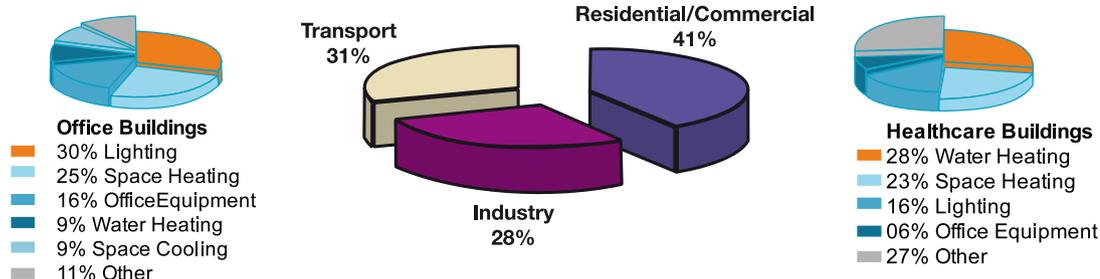
Dans le secteur des grands bâtiments, la consommation représente 40% du total de l'énergie (HVAC, éclairage, solutions intégrées). La rénovation peut réduire celle-ci de 30%.

Dans l'industrie, l'énergie représente 25% à 50% des coûts de production, dont 60% sont destinés aux moteurs électriques. Le secteur résidentiel représente dans nos contrées jusqu'à 25% de l'énergie consommée. Des produits à haute efficacité énergétique peuvent réduire ce montant de 10 à 40%. L'utilisation rationnelle de l'énergie constitue une belle opportunité de marché pour Schneider Electric.

LES MISSIONS DE SCHNEIDER ELECTRIC

Schneider Electric s'engage à améliorer la compétitivité de ses clients par des économies d'énergie et une meilleure gestion de celle-ci. C'est un axe noble qui rejoint le fond de commerce de l'Entreprise. Schneider Electric offre dès lors une large gamme de solutions, de services et de produits énergétiquement efficaces. Son expertise lui permet de recommander les meilleures solutions pour rencontrer les préoccupations croissantes des clients dans le bon usage de leur énergie. Schneider Electric a établi un programme de déploiement interne du concept Energy Efficiency, montrant une voie à suivre dans ce

Energy demand in 2000 in European Union



marché de l'efficacité énergétique.

Trois stratégies sont mises en œuvre pour une gestion globale de l'énergie : réduction de la consommation de toutes les formes d'énergie, optimisation des coûts de l'énergie utilisée dans une opération, amélioration de la fiabilité et de la disponibilité par des équipements fiables et par une conception assurant la continuité de service.

PRODUITS ET SOLUTIONS

Penser Energy Efficiency amène Schneider Electric à proposer des produits et des solutions globales et sur mesure, destinées à améliorer les performances économiques et réduire la consommation énergétique des clients. Ces solutions sont orientées selon trois axes :

- la supervision et l'analyse de l'utilisation et de la consommation d'énergie (benchmarks, validation de systèmes de gestion d'énergie, logiciels de mesure et de supervision) ;
- le contrôle et la gestion des systèmes (gestion technique des bâtiments, contrôle de l'éclairage et de la climatisation, détecteurs de présence, horloges, thermostats, entraînements à vitesse variable) ;
- l'équipement spécialisé destiné à la réduction des pertes et des défaillances (correction du facteur de puissance, qualité de la tension, filtres, conceptions de haute fiabilité).

Ces produits et solutions s'adressent à tous les marchés :

- marché résidentiel et du petit commerce : tous les éléments d'un système domotique pour le contrôle de l'éclairage (dimmers, minuteries, détecteurs de mouvement et de présence, interrupteurs spécifiques), pour le contrôle de la température (thermostat, contrôle du chauffage par le sol), pour le contrôle des volets ;
- marché des grands bâtiments tertiaires : systèmes de contrôle intégrés en réseau (éclairage, température, volets), HVAC

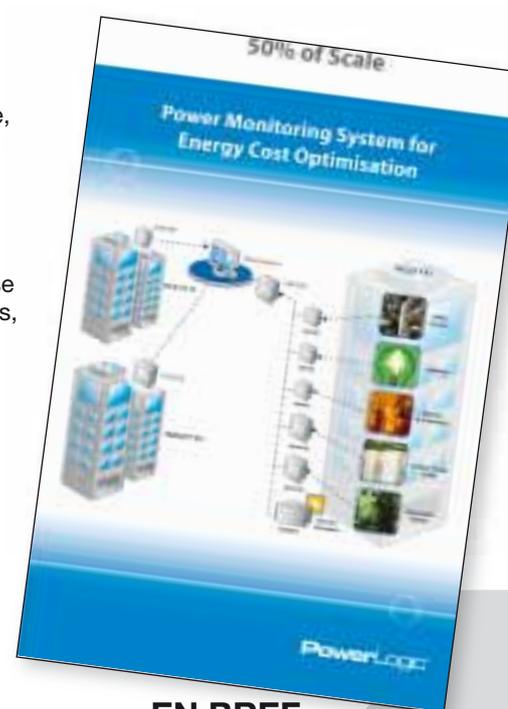
(entraînements à vitesse variable), gestion de l'énergie électrique (correction du facteur de puissance, filtres anti-harmoniques, analyse et monitoring de la consommation), solutions pour la maintenance des installations ;

- marché industriel et des infrastructures : variateurs de vitesse pour HVAC, pompes, compresseurs, ventilateurs, convoyeurs, gestion de l'énergie électrique, solutions et consultance pour systèmes de maintenance et gestion des équipements d'économie d'énergie.

Les innovations pour demain ne sont pas en reste : éclairage par LED, miniaturisation et intelligence des composants d'installation électrique, solutions flexibles et ouvertes entre fournisseurs et utilisateurs d'énergie. Schneider Electric lance également des offres pour le domaine des cellules photovoltaïques en France et en Espagne.

INVESTIR AVEC SCHNEIDER ELECTRIC C'EST ÉPARGNER

Les offres de Schneider Electric dans le domaine de l'efficacité énergétique permettent d'économiser et de mieux utiliser l'énergie et d'assurer la continuité de service. Investir avec Schneider Electric, c'est donc épargner. Energy Efficiency est une philosophie pour toutes les professions : utiliser des technologies propres tout en pouvant réaliser des affaires. A l'image de la sensibilisation interne du Groupe à l'environnement, Schneider Electric invite ses clients et partenaires à s'embarquer dans la même grande aventure de sauvetage de la planète que, ne l'oublions pas, nous avons empruntés aux générations futures. ●



EN BREF

Schneider Electric plaide pour l'efficacité énergétique.

Le respect de l'environnement est compatible avec le business.

Produits et solutions globales économes en énergie pour tous les secteurs.