

ECOLOGIE

Behoud van het milieu, vereenvoudiging van de productrecyclage, beheer van het elektriciteitsverbruik: ziedaar de pijlers van Schneider Electric's milieubeleid! Vanaf het prille ogenblik van het productontwerp worden deze drie ecologische regels geëerbiedigd in alle productiesites van Schneider Electric. Op deze manier draagt de Groep bij tot de milieuprestaties van zijn klanten. Schneider Electric levert hen uitsluitend producten en oplossingen die het milieu respecteren, die minder elektrische energie verbruiken en die de kwaliteit van de productie verbeteren. De verspilling van kostbare grondstoffen wordt tot een minimum herleid.



SCHNEIDER ELECTRIC: BETER CONCIPIËREN EN BETER PRODUCEREN!



EEN DUIDELIJKE KEUZE

Om de vastberadenheid aan te tonen waarmee de Groep aan het behoud van het milieu meewerkt, trad Schneider Electric toe tot het «Global Compact»-initiatief, dat enkele jaren geleden in het leven werd geroepen door Kofi Anan van de Verenigde Naties. Met dit initiatief moeten bedrijven aangespoord worden om negen principes te onderschrijven die allen van ethische, sociale en ecologische aard zijn en als hoofddoel hebben de rechten van de mens te respecteren.

Om iedere medewerker een duidelijke leidraad te geven om deze principes in zijn dagelijkse activiteiten in te bouwen, werden door Schneider Electric een aantal «verantwoordelijkheidsprincipes» opgesteld in het kader van het bedrijfsprogramma **new²**. Het doel van **new²** is duidelijk: duurzame ontwikkeling moet als managementwerktuig geïntegreerd worden in de wereldwijde strategie van het bedrijf. De Groep voegt de daad bij het woord

door dit principe globaal toe te passen. Geen woorden maar daden! Een leuze die ten volle de geest weerspiegelt die heerst onder de professionals van Schneider Electric.

DE PRINCIPES

De drie pijlers waarop de verbintenis van Schneider Electric t.o.v. de duurzame ontwikkeling steunt, zijn van economische, sociale en ecologische aard. Volgens voorzitter en algemeen directeur Henri Lachmann hebben bedrijven een verantwoordelijkheid tegenover de burgerlijke gemeenschap. Schneider Electric wil op elk ogenblik, aan iedere consument en waar ook ter wereld het beste van de «New Electric World» bieden.



GROENE EN GOEDKOPERE PRODUCTEN

De principes van het behoud van het milieu, het vergemakkelijken van de productrecyclage en de reductie van het elektrisch verbruik worden door Schneider Electric reeds vanaf het ogenblik van het productontwerp in al haar productiesites geëerbiedigd. Vanaf eind 2004 werd bij de productontwikkeling aan de noden van de klanten voldaan door de impact van de producten van Schneider Electric op het milieu gedurende hun hele levenscyclus te verminderen. Scheikundige elementen zoals lood, wat zeer schadelijk is voor onze gezondheid, en de corrosieve halogeenvoudende brandvertragers worden zo veel mogelijk uit de producten geweerd. Er werden ook grote inspanningen geleverd inzake productenminiaturisering met als gevolg een vermindering van het grondstofgebruik en een reductie van het elektrisch energieverbruik. Het sensibiliseren op het vlak van milieu en milieubehoud is een centraal thema geworden in de opleiding van zowel de ontwikkelaars als de marketingspecialisten en de verantwoordelijken van productie en aankoop. Ook de leveranciers worden gekozen in functie van bepaalde ecologische criteria. In 1996, verschijningsdatum van de ISO 14001 norm, voerde de Groep een milieumanagementsysteem in en sedert eind 2004 zijn alle fabrieken gecertificeerd. Ook de studieburelen en de commerciële gebouwen zullen in de nabije toekomst deze certificatie ontvangen. Het draait dus allemaal rond het helpen van de klanten om hun ecologische prestaties verder te verbeteren, en bovendien op de evolutie van de reglementeringen te anticiperen. Milieuvorschriften zijn voor Schneider Electric een belangrijke bepalende factor geworden in de evolutie van al haar producten. Een goed voorbeeld hiervan is het PowerLogic Systeem. Het bewaken en het beheren van de energiekwaliteit en van de energiebeschikbaarheid stelt de gebruiker in staat de verliezen die toe te schrijven zijn aan defecten, met 10% te verminderen. Een schot in de roos voor de bescherming van het milieu!