

U vraagt wij draaien

Wij vroegen uw mening over dit Magazine in onze enquête van het januarinummer. Uw reacties waren talrijk en daarenboven zeer positief. Als voorbeeld hiervan geven we u een aantal resultaten weer.

Naast deze positieve antwoorden kregen we ook tal van suggesties. Er blijkt bijvoorbeeld een behoefte te bestaan aan het oprispen van de theorie.

In de komende Magazines zullen we niet nalaten op deze vraag een antwoord te bieden.

Er werd ook vanuit verschillende hoek de suggestie gedaan om een rubriek "vraag en antwoord" op de zetten. Hier spelen we graag op in. In deze nieuw op te richten rubriek krijgt u het woord. Alle vragen met betrekking tot producten, hun aansluiting of toepassingsmogelijkheden zijn welkom.

Een productverantwoordelijke van Schneider zal hier dan een antwoord op formuleren.

Heeft u verrassende tips of ervaringen uit uw vakgebied die u graag met anderen deelt:

schrijf, fax of e-mail dan. Vermeld in uw schrijven: voor de rubriek "Vraag en Antwoord"

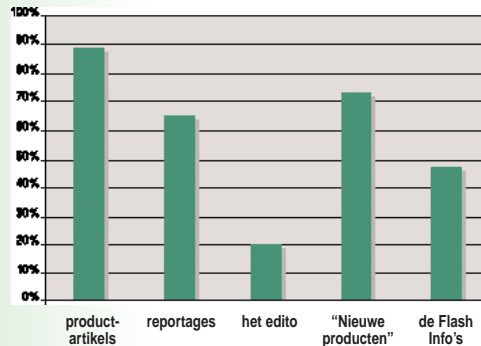
Voor reacties per fax
(enkel voor magazine):
02/501.28.38

Voor reacties via e-mail:
magazine@schneider.be

Voor reacties per brief:
**Schneider Magazine, PB 70
1000 Brussel 1**

1

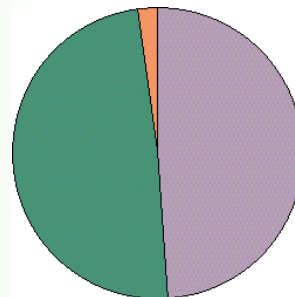
Uit de vraag "Welke artikels leest u?", bleek een duidelijke voorkeur voor alles wat direct met producten te maken heeft. Er is een opmerkelijke interesse bij de lezer naar de functies, de kenmerken en de toepassingsmogelijkheden van onze nieuwe producten.


2

Niet alleen de keuze van de onderwerpen valt in de smaak, ook de inhoud en de stijl van de artikels wordt naar waarde geschat.

Hoe beoordeelt u de redactionele inhoud?

- 49% informeert goed
- 49% informeert tamelijk goed
- 0% is niet echt objectief
- 2% is te publicitair


3

Hoe zou u de redactionele stijl omschrijven?

- 35% "to the point"
- 56% didactisch
- 8% theoretisch
- 1% ver van de realiteit

