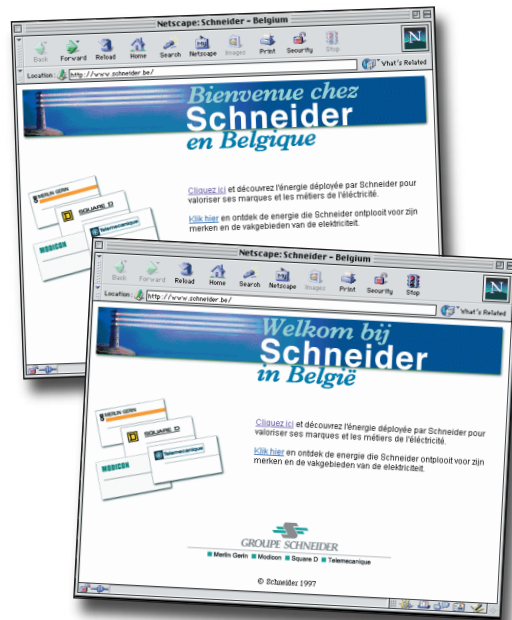


Extranet

Schneider start met een Extranet, als uitbreiding op de sinds kort geïnstalleerde website, met het oog de dienstverlening naar u te kunnen intensifiëren. Na initiatieven als het uitbrengen van product-omschrijvingen (bestekken) voor Telemecanique en Merlin Gerin, de website (www.schneider.be), wil men bij Schneider een actievere dialoog met de klant aangaan. Het Extranet dat binnenkort zal opstarten moet, door gebruik te maken van alle mogelijkheden die de technologie te bieden heeft, hiertoe het instrument zijn.



Service via het Extranet

Omdat communicatie belangrijk is

We leven in een erg drukke wereld. Een wereld waar één van de belangrijkste aspecten van de samenleving, met name de communicatie, in de verdrinking komt. Bij Schneider zijn we ons hiervan bewust en we willen aan de hand van verschillende acties deze communicatie met de klant zo levendig mogelijk houden. Dit Magazine is daar één voorbeeld van. In het voorjaar werd een bundel van 50 productomschrijvingen opge maakt en werd u als ingenieur van een studiebureau via een mailing van de actie op de hoogte gebracht. Hierop aansluitend werd de internet site geopend met webpagina's die specifiek naar de verschillende doelgroepen (distributeurs, gebruikers, studiebureau's, ...) zijn gericht. De website zal in de toekomst verder worden uitgebouwd. Want het Internet medium heeft meer in zijn mars. Maar ook bij Schneider moet het medium geëxploreerd worden op al zijn mogelijkheden. Ondanks een stapsgewijze

opstartfase mag de website reeds een groot succes genoemd worden.

Toegevoegde waarde

Een van de nieuwste ontwikkelingen is het opstarten van een Extranet; een interactieve site met geïntegreerde functies. Via een systeem van geprivilegieerde toegang (paswoord) is het de bedoeling de statische communicatie via Internet een dynamisch en interactief karakter mee te geven. Op dit Extranet zal u extra informatie over een product kunnen terugvinden, maar ook zullen de bestekken, via een uitbreiding van de gegevens op het Extranet, een extra dimensie krijgen. Via hyperlinks zal u niet alleen meer informatie kunnen bekomen maar tevens verwezen worden naar bestaande referentiedocumenten over het product, of naar trainingen. U zal zelfs on-line kunnen inschrijven voor bepaalde trainingen. Uiteraard zal niet al deze functionaliteit vanaf het begin beschikbaar zijn, maar Schneider wil het Extranet in die richting uit-

bouwen want... communicatie is essentieel.

Informatie

Het Extranet zal worden opgestart begin 1999. Wie interesse heeft kan zich nu al aanmelden bij Jean-Marie Eeckhout of Philippe Cardyn. Deze personen zullen u alle extra informatie over het project kunnen verschaffen en u op termijn uw paswoord voor dit nieuwe communicatie-instrument overmaken. Indien u een e-mail adres hebt neem dan even snel contact op via e-mail met phc@schneider.be. ■